

Studiju programmas raksturojums
Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Multimediju komunikācija”
studiju programmas nosaukums

2015 / 2016
akadēmiskais gads

1. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija, mērķi un uzdevumi.

Akadēmiskās studiju programmas sociālo zinātņu bakalaura grāda iegūšanai komunikācijas zinātnē – **“Multimediju komunikācija”**.

Studiju programmas mērķis ir sagatavot sociālo zinātņu bakalaurus komunikācijas zinātnē, kuri ir apguvuši multimediju komunikācijas likumsakarības un multimediju tehnoloģiju izmantojuma prasmes, izprot mediju darbības principus, plašsaziņas līdzekļu ekonomiku, spēj analizēt un prognozēt komunikācijas procesus plašākā kontekstā un darboties multimediju komunikācijas jomā, profesionāli piedalīties dažādu tipu multimediju producēšanas un konsultēšanas darbā, ir teorētiski un praktiski apguvuši kino, fotogrāfijas, televīzijas, interneta, mūzikas izmantojumu multimediju komunikācijā, kuri spēj izmantot savas zināšanas un prasmes masu mediju, sociālo tīklu menedžmentā un sabiedrisko attiecību darbībā, kā arī pielietot iegūtās zināšanas citu jomu multimediju projektu darbībā. Sagatavot akadēmiski izglītotus un profesionāli kvalificētus multimediju speciālistus, kuri apguvuši dažādas multimediju tehnoloģijas un to izpausmes dažādās vidēs, tāpēc, balstoties uz apgūtajām teorētiskajām zināšanām un praktiskajām iemaņām, spēj arī neatkarīgi, kritiski un prasmīgi realizēt savas idejas dažādās multimediju komunikācijas jomās un uzlabot multimediju izmantojuma teoriju, pētniecību un konsultēšanas praksi Latvijā.

Studiju programmas “Multimediju komunikācija” uzdevumi ir nodrošināt, lai studenti varētu apgūt:

- Teorētiskās zināšanas komunikācijas zinātnē un komunikācijas pētniecības metodes;
- teorētiskas zināšanas filozofijā, socioloģijā, komunikācijas psiholoģijā, kas nepieciešamas, lai varētu veiksmīgi izprast sabiedrības attīstības procesus un orientēties sociālajā vidē;
- teorētiskas zināšanas multimediju komunikācijā;
- teorētiskas pamatzināšanas tīklu teorijās, digitālās kultūras pamatus;
- teorētiskās un praktiskās zināšanas par elektronisko mediju formātiem un arhīviem;
- teorētiskās zināšanas digitālā dizaina un attēla komunikācijas pamatos un praktiskās multimediju tehnoloģiju izmantošanas prasmes;
- teorētiskās multimediju projektu dramaturģijas principu zināšanas un prasmes šīs zināšanas pielietot multimediju projektu realizācijā;
- teorētiskas zināšanas fotogrāfijas un kino vēsturē, kas nodrošina izpratni par vizuālās komunikācijas valodas, teorētisko skolu un pieeju attīstību, jo tās veido multimediju komunikācijas pamatus;
- teorētiskas zināšanas un praktiskas iemaņas kino, fotogrāfijas, televīzijas, interneta, mūzikas, sporta, izklaides un citu multimediju projektu producēšanā;

- interneta elektronisko mediju komunikācijas īpatnības un citu mediju pieejas, kā arī komunikācijas psiholoģiju;
- labu latviešu valodas un divu svešvalodu prasmi;
- prasmi prezentēt savas idejas, uzstāties publikas priekšā un izmantot dažādas komunikācijas pieejas un iespējas;
- zinātnisko pētījumu veikšanas iemaņas un galvenās sociālo zinātņu pētījumu metodes;
- prasmes moderno komunikācijas tehnoloģiju praktiskā izmantošanā.

2. Studiju programmā paredzētie studiju rezultāti.

Programmas sagaidāmie rezultāti ir šādi:

- Programma demonstrēs augstākās izglītības spēju piemēroties sabiedrības, tehnoloģiju, komunikācijas procesu un tirgus attīstības procesiem, iekļaujot studiju procesā tehnoloģiju, radošās domāšanas un biznesa elementus, ko pieprasa mūsdienīga sociālā un darba vide;
- Programmas realizācija ļaus piedāvāt darba tirgum un komunikācijas pētījumu laukam speciālistus, kas apguvuši teorētiskas zināšanas multimediju komunikācijā un spēj izmantot multimediju tehnoloģijas praktisku multimediju komunikācijas projektu realizācijā, pētniecībā un konsultēšanā;
- Šī programma nodrošinās multimediju pētījumu lauka attīstību komunikācijas pētījumu kontekstā, paplašinot izpratni par vizuālās komunikācijas, elektronisko interneta mediju un mūzikas komunikācijas mijiedarbību mūsdienu sabiedrībā.
- Programmas īstenošana nodrošinās Latvijas akadēmiski izglītotu speciālistu iekļaušanos multimediju komunikācijas attīstības procesos Eiropas līmenī, tādējādi ļaujot Latvijas jaunatnei apgūt zināšanas, kas līdz šim netika piedāvātās mūsu valstī. Tādējādi tiks nodrošināta pakāpeniska daudzveidīgu komunikācijas studiju secība un pēctecība.
- Programmas absolventu sagatavošana iespējamām studijām ar multimediju attīstību saistītajā RSU KF maģistra studiju programmā “Mediji un komunikācija”.

3. Uzņemšanas noteikumi (īpaši norāda prasības, uzsākot studiju programmu). Ja studiju programmu paredzēts īstenot svešvalodās, ir noteikta reflektantu svešvalodu zināšanu pārbaude. Norādīt RSU mājas lapas saiti uz pieejamo informāciju.

Uzņemšanai studiju programmā nepieciešamā **iepriekš iegūtā izglītība**: vispārējā vidējā izglītība.

Uzņemšanai nepieciešamie **centralizēto eksāmenu sertifikāti**: CE sertifikāts latviešu valodā un CE sertifikāts svešvalodā.

Konkursa vērtēšanas kritēriji: studiju programmu “*Multimediju komunikācija*” iematrikulē saskaņā ar konkursa rezultātiem, ko veido latviešu valodas un svešvalodas CE vidējais vērtējums.

Vienādu vērtējumu summu gadījumā konkursu ietekmē: CE vērtējums svešvalodā, vidējās izglītības diploma vidējā atzīme.

<http://www.rsu.lv/studiju-iespejas/pamatstudijas/socialo-zinatnu-studiju-programmas/multimediju-komunikacija>

4. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojumu).

Studijas ir organizētas pēc moduļu principa. Tas nozīmē, ka trīsgadīgajā programmā vienlaikus tiek pasniegti ne vairāk kā pieci profilējoši priekšmeti, kuros tiek kārtoti eksāmeni un iegūti kredītpunkti. Trīsgadīgajā programmā katra kursa apguves rezultātā studējošais iegūst 2 vai 3 kredītpunktus, nostrādājot caurmērā no 20 līdz 24 stundām auditorijās (lekcijas un semināri/praktiskās nodarbības) un 80 stundas patstāvīgi.

A daļas garajiem kursiem kopējais stundu skaits ir 80, no tām 24 stundas aizņem lekcijas un semināri un 56 stundas – studentu patstāvīgais darbs; A daļas īsajosursos ir lielāks patstāvīgā darba īpatsvars, šī attiecība ir attiecīgi 20:60.

B daļasursos kopējais stundu skaits ir 64 stundas. Garajosursos lekcijām un semināriem atvēlētas 24 stundas, bet patstāvīgajam darbam – 40 stundas; īsajosursos attiecīgi – 20 stundas lekcijām un semināriem, patstāvīgajam darbam 44 stundas.

C daļasursos kopējais stundu skaits ir 36 līdz 60 stundas, atkarībā no tā, kāds mācību priekšmets izvēlēts un kurā mācību periodā tas tiek apgūts.

Studiju plāns nodrošina studiju programmas mērķu īstenošanu un uzdevumu izpildi, nodrošinot sociālo zinātņu bakalauriem komunikācijas zinātnē atbilstošu akadēmisko izglītību un multimediju komunikācijas speciālistam nepieciešamās profesionālās iemaņas.

Nepilna laika studijas tiek organizētas pēc līdzīga principa, kontaktstundas plānojot sestdienās, lai studentiem tās būtu iespējams apvienot ar darbu. Nepilna laika studiju programmas struktūra ir līdzīga, tomēr ir samazināts kontaktstundu skaits (nesamazinot lekciju, bet reducējot semināru skaitu), vienlaikus palielinot studentu patstāvīgā darba slodzi. Konsultācijas ar pasniedzējiem, darbu vērtēšana un diskusijas nepilna laika studentiem notiek e-studiju vidē, jo tas atļauj attālināti komunicēt ar katru studentu. Tas vienlaikus liek arī pasniedzējiem ieplānot lielāku darba apjomu nepilna laika studentu konsultēšanai un viņu rakstīto teorētisko un praktisko darbu novērtēšanai.

Katrs studiju kursa modulis paredz intensīvu apmācības grafiku, kad kursa ilgums ir vai nu 4 mēneši (garais modulis priekšmetiem ar lielāku KP skaitu un fundamentālāko saturu) vai 5 nedēļas (specializētie un brīvās izvēles priekšmeti).

Ievērojot Boloņas deklarācijas atzinumus par studiju procesa efektivitātes celšanu un ES dalībvalstu akadēmiskās izglītības konkurētspējas celšanu globalizācijas apstākļos, studiju programmas ilgums 3 gadi pilna laika studijās 4 gadi nepilna laika studijās.

Lai iegūtu sociālo zinātņu bakalaura grādu komunikācijas zinātnē, studentiem 3 gadu laikā (6 semestri) vai 4 gadu laikā (8 semestri nepilna laika studijās) jāiegūst 120 KP, sestajā (vai 8 semestrī) semestrī veiks mīgi aizstāvēt bakalaura darbu.

Tabula. Nr. 1. Programmas studiju kursu sadale atbilstoši A, B un C daļām (trīs studiju gadu ietvaros, %) (pilns studiju priekšmetu saraksts pielikumā nr. 2.5.).

Civilā aizsardzība	JF_034	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Juridiskā fakultāte
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Valodu centrs
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1

Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā I	KSK_099	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija kā komunikācija	KSK_087	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Autortiesības	KSK_097	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Semiotika	KSK_059	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	KSK_025	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Arhitektūra un pilsētu sabiedrība	KSK_086	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Jauniešu subkultūras	KSK_114	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Modernās komunikācijas tehnoloģijas	KSK_164	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Civilā aizsardzība	JF_034	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Juridiskā fakultāte
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Valodu centrs
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Sociālo pētījumu metodes	KSK_063	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā I	KSK_099	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā II	KSK_100	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Autortiesības	KSK_097	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Semiotika	KSK_059	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	KSK_025	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Arhitektūra un pilsētu sabiedrība	KSK_086	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Jauniešu subkultūras	KSK_114	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija kā komunikācija	KSK_087	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju
Krievu valoda	VC_074	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Valodu centrs
Vācu valoda	VC_068	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Valodu centrs
Franču valoda	VC_071	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Valodu centrs
Spāņu valoda	VC_065	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Valodu centrs
Montāžas pamati	KSK_165	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju
Mediju valoda	KSK_162	MK	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	MK	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Starpkultūru komunikācija	KSK_067	MK	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1

Mediju kritika un analīze	KSK_159	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju
Producenta darbs	KSK_018	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju
Masu komunikācijas teorijas	KSK_151	MK	Multimediju komunikācija	A	5	Komunikācijas studiju
Reklāmas fotogrāfija	KSK_026	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Projektu vadība	KSK_019	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Elektronisko mediju formāti un arhīvi	KSK_080	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules un Eiropas autorkino	KSK_101	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Bakalaura darba seminārs	KSK_119	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Spāņu valoda	VC_065	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Valodu centrs
Krievu valoda	VC_074	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Valodu centrs
Franču valoda	VC_071	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Valodu centrs
Vācu valoda	VC_068	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Valodu centrs
Komunikācijas tiesības un ētika	KSK_128	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Valodu centrs
Informācijas vākšana un pasniegšana multimediju vidē	KSK_110	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Animācija, video un citi audiovizuālo mediju veidi	KSK_001	MKN	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Starpkultūru komunikācija	KSK_067	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Komunikācijas vēsture	KSK_131	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	MKN	Multimediju komunikācija	A	5	Komunikācijas studiju
Mediju kritika un analīze	KSK_159	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Sociālā antropoloģija	KSK_061	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Mūzika kā kultūras fenomēns	KSK_169	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Montāžas pamati	KSK_165	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Radošā fotogrāfija	KSK_190	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Reklāmas fotogrāfija	KSK_026	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Elektronisko mediju formāti un arhīvi	KSK_080	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1

Projektu vadība	KSK_019	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Bakalaura darba seminārs	KSK_119	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Sociālo pētījumu metodes	KSK_063	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā I	KSK_099	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā II	KSK_100	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Autortiesības	KSK_097	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Semiotika	KSK_059	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	KSK_025	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Arhitektūra un pilsētu sabiedrība	KSK_086	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Jauniešu subkultūras	KSK_114	MK	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Modernās komunikācijas tehnoloģijas	KSK_164	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Civilā aizsardzība	JF_034	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Juridiskā fakultāte
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	MK	Multimediju komunikācija	A	1	Valodu centrs
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	MK	Multimediju komunikācija	A	2	Valodu centrs
Ideju vēsture	KSK_195	MK	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Komunikācijas vēsture	KSK_131	MK	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Interneta mediji un komunikācija interneta vidē	KSK_112	MK	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Informācijas vākšana un pasniegšana multimediju vidē	KSK_110	MK	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Scenāriju rakstīšana/Dramaturģijas pamati	KSK_057	MK	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija kā komunikācija	KSK_087	MK	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Mediju auditorijas	KSK_157	MK	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Noslēguma darbs	KSK_004	MK	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Mediju valoda	KSK_162	MK	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	MK	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Starpkultūru komunikācija	KSK_067	MK	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Mediju kritika un analīze	KSK_159	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju
Digitālā kultūra	KSK_014	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1

Producenta darbs	KSK_018	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju
Ievads tīklu komunikācijas teorijās	KSK_105	MK	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Multimediju satura veidošana un interaktivitāte	KSK_166	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju
Krievu valoda	VC_024	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Valodu centrs
Vācu valoda	VC_022	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Valodu centrs
Franču valoda	VC_023	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Valodu centrs
Spāņu valoda	VC_017	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Valodu centrs
Montāžas pamati	KSK_165	MK	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju
20.gadsimta kultūras un komunikācijas procesi Eiropā un Latvijā	KSK_129	MK	Multimediju komunikācija	A	4	Komunikācijas studiju
Ievads attēla fenomenoloģijā	KSK_096	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Komunikācijas studiju
Komunikācijas psiholoģija	KSK_125	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Komunikācijas studiju
Radošā fotogrāfija	KSK_190	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	MK	Multimediju komunikācija	A	4	Komunikācijas studiju
Kursa darbs	KSK_139	MK	Multimediju komunikācija	A	4	Komunikācijas studiju
Sociālā antropoloģija	KSK_061	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Komunikācijas studiju
Reklāma	KSK_039	MK	Multimediju komunikācija	A	4	Komunikācijas studiju
Dokumentālais kino	KSK_036	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Komunikācijas studiju
Mediju plānošanas pamati	KSK_160	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Komunikācijas studiju
Mūzika kā kultūras fenomēns	KSK_169	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Komunikācijas studiju
Krievu valoda	VC_024	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Valodu centrs
Vācu valoda	VC_022	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Valodu centrs
Franču valoda	VC_023	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Valodu centrs
Spāņu valoda	VC_017	MK	Multimediju komunikācija	B	4	Valodu centrs
Masu komunikācijas teorijas	KSK_151	MK	Multimediju komunikācija	A	5	Komunikācijas studiju
Digitālais attēls	KSK_003	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Mūzika reklāmā	KSK_170	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Reklāmas fotogrāfija	KSK_026	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Projektu vadība	KSK_019	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Vācu valoda	VC_022	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Valodu centrs

Veidlapa Nr. M-1.1

Franču valoda	VC_023	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Valodu centrs
Spāņu valoda	VC_017	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Valodu centrs
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Elektronisko mediju formāti un arhīvi	KSK_080	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules un Eiropas autorkino	KSK_101	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Bakalaura darba seminārs	KSK_119	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Krievu valoda	VC_024	MK	Multimediju komunikācija	B	5	Valodu centrs
Bakalaura darbs	KSK_130	MK	Multimediju komunikācija	A	6	Komunikācijas studiju
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā I	KSK_099	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Modernās komunikācijas tehnoloģijas	KSK_164	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija kā komunikācija	KSK_087	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Komunikācijas studiju
Autortiesības	KSK_097	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Semiotika	KSK_059	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	KSK_025	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Arhitektūra un pilsētu sabiedrība	KSK_086	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Jauniešu subkultūras	KSK_114	MKN	Multimediju komunikācija	C	1	Komunikācijas studiju
Civilā aizsardzība	JF_034	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Juridiskā fakultāte
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	MKN	Multimediju komunikācija	A	1	Valodu centrs
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	MKN	Multimediju komunikācija	A	2	Valodu centrs
Ideju vēsture	KSK_195	MKN	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Interneta mediji un komunikācija interneta vidē	KSK_112	MKN	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā II	KSK_100	MKN	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Mediju auditorijas	KSK_157	MKN	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Mediju valoda	KSK_162	MKN	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Scenāriju rakstīšana/Dramaturģijas pamati	KSK_057	MKN	Multimediju komunikācija	A	2	Komunikācijas studiju
Informācijas vākšana un pasniegšana multimediju vidē	KSK_110	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Animācija, video un citi audiovizuālo mediju veidi	KSK_001	MKN	Multimediju komunikācija	B	3	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1

Prakse	KSK_015	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Starpkultūru komunikācija	KSK_067	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Ievads tīklu komunikācijas teorijās	KSK_105	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Komunikācijas vēsture	KSK_131	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	MKN	Multimediju komunikācija	A	3	Valodu centrs
20.gadsimta kultūras un komunikācijas procesi Eiropā un Latvijā	KSK_129	MKN	Multimediju komunikācija	A	4	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	MKN	Multimediju komunikācija	A	4	Valodu centrs
Sociālo pētījumu metodes	KSK_063	MKN	Multimediju komunikācija	A	4	Komunikācijas studiju
Producenta darbs	KSK_018	MKN	Multimediju komunikācija	B	4	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	MKN	Multimediju komunikācija	A	4	Komunikācijas studiju
Noslēguma darbs	KSK_004	MKN	Multimediju komunikācija	A	4	Komunikācijas studiju
Komunikācijas tiesības un ētika	KSK_128	MKN	Multimediju komunikācija	B	4	Komunikācijas studiju
Reklāma	KSK_039	MKN	Multimediju komunikācija	A	4	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	MKN	Multimediju komunikācija	A	5	Komunikācijas studiju
Mediju kritika un analīze	KSK_159	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Sociālā antropoloģija	KSK_061	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Ievads attēla fenomenoloģijā	KSK_096	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Mūzika kā kultūras fenomēns	KSK_169	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Multimediju satura veidošana un interaktivitāte	KSK_166	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Montāžas pamati	KSK_165	MKN	Multimediju komunikācija	B	5	Komunikācijas studiju
Masu komunikācijas teorijas	KSK_151	MKN	Multimediju komunikācija	A	6	Komunikācijas studiju
Mediju plānošanas pamati	KSK_160	MKN	Multimediju komunikācija	B	6	Komunikācijas studiju
Kursa darbs	KSK_139	MKN	Multimediju komunikācija	A	6	Komunikācijas studiju
Komunikācijas psiholoģija	KSK_125	MKN	Multimediju komunikācija	B	6	Komunikācijas studiju
Dokumentālais kino	KSK_036	MKN	Multimediju komunikācija	B	6	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules un Eiropas autorkino	KSK_101	MKN	Multimediju komunikācija	B	6	Komunikācijas studiju
Radošā fotogrāfija	KSK_190	MKN	Multimediju komunikācija	B	6	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	MKN	Multimediju komunikācija	A	6	Komunikācijas studiju
Reklāmas fotogrāfija	KSK_026	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1

Mūzika reklāmā	KSK_170	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Elektronisko mediju formāti un arhīvi	KSK_080	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Digitālais attēls	KSK_003	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Projektu vadība	KSK_019	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Bakalaura darba seminārs	KSK_119	MKN	Multimediju komunikācija	B	7	Komunikācijas studiju
Bakalaura darbs	KSK_130	MKN	Multimediju komunikācija	A	8	Komunikācijas studiju

Studiju programmu veido trīs līmeņi:

A daļas priekšmeti ir obligāti, to vidū ir vispārēja rakstura priekšmeti sociālo zinātņu jomā un arī nozīmīgākie specializācijas priekšmeti.

B daļas priekšmeti ir t.s. obligātas izvēles priekšmeti, kas veicina tālāko studējošo specializāciju multimediju nozares ietvaros un veicina orientāciju uz konkrētu multimediju izmantojuma sfēru, kas tiek padziļināta ar praksi mediju uzņēmumos, producentu apvienībās un citās atbilstošās struktūrās.

C daļas priekšmeti ir brīvās izvēles priekšmeti, kas ir paredzēti kā papildus iespēja studējošajiem ieviest dažādību mācību procesā un turpināt padziļinātu specializāciju.

Akadēmiskā bakalaura programma “Multimediju komunikācija”, kā tas ir noteikts MK 2002. gada 3. janvāra Noteikumos Nr. 2, paredz 120 KP iegūšanu, tajā skaitā:

- obligātajā daļā (A) – 79 KP
- obligātās izvēles daļa (B) – 40 KP
- brīvās izvēles daļā (C) – 1 KP

KOPĀ: 120 KP (180 ECTS)

Trīsgadīgajā studiju programmā kursu attiecība sadalās pa līmeņiem sekojoši:

- 1) A daļa – obligātie kursi un bakalaura darba izstrāde, 66 % no programmas apjoma;
- 2) B daļa – izvēles kursi, 33 % no programmas apjoma;
- 3) C daļa – brīvās izvēles kursi, 1 % no programmas apjoma.

5. Studiju programmas praktiskā īstenošana: izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana). Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība).

Galvenās studiju metodes programmā ir multimediju komunikācijas procesu analīze, patstāvīgo darbu (referātu, radošo un grupu projektu, eseju, kopsavilkumu) sagatavošana, individuālo un grupu projektu sagatavošana un prezentācija, mācību vingrinājumi, mācību

pētījumu veikšana, praktisko un radošo darbu veikšana. Atsevišķos studiju kursus (piemēram, “Mediju auditorijas”, “Ideju vēsture”) studenti var savus praktiskos darbus veidot ne tikai rakstiski, bet arī audio, foto vai video formātā, tādējādi palielinot radošā elementu īpatsvaru mācību procesā un izmantojot RSU pieejamos tehniskos līdzekļus.

Īpaša uzmanība tiek pievērsta studentu patstāvīgajam darbam – pasniedzējam ir ne tikai lektora, bet galvenokārt studentu patstāvīgā darba organizētāja, mācību literatūras konsultanta un eksperta pienākumi. Noteicošas studiju sastāvdaļas ir literatūras analīze, eseju un kopsavilkumu rakstīšana uz katru semināru, referātu, individuālo radošo projektu, kursa darbu sagatavošana. Studiju metodes ir vērstas uz patstāvīgas, analītiskas un kritiskas domāšanas un pētnieciskā darba iemaņu apguvi. Pasniedzēju pienākums motivēt studentus patstāvīgam radošam pētnieciskam darbam tiek realizēts, izmantojot vieslektoru ieguldījumu un zināšanas, kā arī praktizējot ārpus universitātes telpām organizētas izbraukuma lekcijas, kas stimulē studentu interesi par konkrētu multimediju izpausmju fenomenu un mudina sintezēt praktiskās un teorētiskās zināšanas.

No 2011.gada sākumā RSU Komunikācijas studiju fakultāte ir izveidojusi studentu interneta radio “Runā skaļāk” studiju, kas aprīkota ar modernu tehniku un skaņu apstrādes programmatūru – klēpj datoriem, stacionārajiem un radio mikrofoniem, skaņu mikšēšanas pultī. 2012.gada sākumā studijas parīkojumu papildināja video aparatūra un pašlaik radio interneta mājas lapā tiek attīstīts interneta televīzijas saturs.

Katrā no praktiskajiem studiju kursiem iekļauts radio un TV satura veidošanai piemērots uzdevums. Tādējādi studentiem daudz vairāk iespēju regulāri praktizēties un veidot dažādus radošos studiju darbus. Arvien vairāk studiju procesā tiek izmantotas mūsdienu komunikācijas tehnoloģijas, interneta iespējas, datu bāzes.

Gatavojot konkurētspējīgus speciālistus globalizētā darba tirgus prasībām, programmas ietvaros lielā nozīme tiek iedalīta arī svešvalodu zināšanām, attīstot gan vispārējo valodas kompetenci, gan zināšanas profesionālajā leksikā. Pirmā studiju gadā studējošajiem jānokārto eksāmens angļu valodā, kuras apguvei ir iedalīta ievērojama daļa pirmā semestra kontaktstundu (100) un 4 KP.

Lai iegūtu bakalaura grādu komunikācijas zinātnē akadēmiskās studiju programmas „Multimediju komunikācija” pilna laika klātienē studentiem studējošajiem 3 studiju gadu laikā (6 semestri) jāiegūst 120 KP, sestajā semestrī veiksmīgi aizstāvot bakalaura darbu.

Lai iegūtu bakalaura grādu komunikācijas zinātnē akadēmiskās studiju programmas „Multimediju komunikācija” nepilna laika neklātienē studentiem studējošajiem 4 studiju gadu laikā (8 semestri) jāiegūst 120 KP, astotajā semestrī veiksmīgi aizstāvot bakalaura darbu.

Lekcijās studenti iepazīstas ar attiecīgās zinātnes galveno jēdzienu, teoriju un problēmu loku. **Semināros** viņiem dota iespēja diskutēt par šiem jautājumiem, izmantojot patstāvīgi apgūto materiālu, un analizējot masu komunikācijas procesus un mediju darbu Latvijā un pasaulē. Semināros studenti prezentē arī praktisko un radošos darbus, kursa projektus. Praktiskās nodarbības notiek tajos studijuursos, kuru programma paredz praktisku iemaņu apguvi. Praktiskie uzdevumi ietver dažādu ar multimediju komunikāciju saistītu darbu veikšanu – filmēšanu, montāžu, animācijas veidošanu, video un audio failu veidošanu, interneta projektu veidošanu, piemērojot tos mediju vides prasībām. Lekcijas, semināri un praktiskās nodarbības programmā studējošajiem jāapmeklē obligāti. Šīs formas tiek uzskatītas par svarīgam studiju sastāvdaļām un izvēlētas, lai vadītu un strukturētu priekšmeta apguvi. Līdzās tām īpaša uzmanība tiek pievērsta studentu patstāvīgajam darbam – pasniedzējam ir ne tikai lektora, bet galvenokārt studentu patstāvīgā darba organizētāja, mācību literatūras konsultanta un eksperta pienākumi. Noteicošas studiju sastāvdaļas ir literatūras analīze un kopsavilkumu vai eseju rakstīšana uz katru semināru, referātu, individuālo projektu, praktisko darbu, kursa darbu sagatavošana. Studiju metodes ir vērstas uz patstāvīgas, analītiskas un

kritiskas domāšanas un pētnieciskā darba iemaņu apguvi.

6. Studiju programmas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze:

Iekšējo un ārējo faktoru sniegtās priekšrocības un problēmas

Stiprās puses

1. Unikālais un Latvijas izglītības sistēmā neaprobētais saturs, programmas tematiskā daudzveidība, tās atbilstība darba tirgus un tehnoloģiju attīstībai;
2. Moduļu apmācības sistēma un stabila studiju materiāli tehniskā bāze;
3. Pasniedzēju kvalifikācija un pieredze;
4. Jomas profesionāļu iesaiste programmas realizācijā;
5. Līdzsvars starp teorētisko un praktiski orientēto kursu apjomu, izceļot praktisko iemaņu attīstīšanu;
6. Pieredze multimedijiem veltītu vieslekciju un diskusiju veidošanā RSU;
7. Nepilna laika studiju formas piedāvājums, kas piesaistīs programmai profesionāļus, kam vēl nav augstākā izglītība vai kuri vēlas papildināt savas zināšanas multimediju komunikācijas jomā;
8. Atvērtās universitātes attīstība RSU, kas palielinās potenciālo studentu skaitu;
9. Multimediju tehnoloģisko iespēju attīstība RSU: e-studiju vide un studentu interneta radio veidošana, interneta televīzijas projekta strauja attīstība.

Vājās puses

1. Pieredzes trūkums šādas programmas realizācijā;
2. Nepietiekamais docētāju skaits specializētajos multimediju tehnoloģiju studiju priekšmetos;
3. Īpašu tehnoloģisko iekārtu un visu multimediju aprīkojuma trūkums augstskolā;
4. Nepietiekama informācija par programmu un augstas reklāmas izmaksas;
5. Nepieciešamība piesaistīt ārvalstu docētājus, kas apgrūtina studiju programmas procesa organizāciju un palielina tās izmaksas.

Iespējas

1. Paplašināt komunikācijas studiju virzienus, nodrošinot multimediju profesionāļu un konsultantu sagatavošanu Latvijā;
2. Darba tirgus paplašināšanās multimediju komunikācijas jomā;
3. Konkretizēt programmas specializācijas virzienus, iezīmējot atšķirību no citām bakalaura programmām;
4. Attīstīt visas studiju programmas daļas, piesaistot plašāka spektra profesionālās vides speciālistus vieslektoru statusā;
5. Iekļaut programmā ārvalstu pasniedzēju veidotos kursus;
6. Veidot plašāku programmas publicitāti un reklāmu;
7. Vairāk iesaistīt studentus katedras pētnieciskajā darbā, attīstot multimediju pētniecību Latvijā un sagatavojot docētājus programmas realizācijas

Draudi

1. Konkurence, bakalaura programmu daudzuma palielināšanās Latvijas augstskolās;
2. Demogrāfijas tendenču izraisīta, studentu skaita eventuālā samazināšanās tuvākajos gados.
3. Programmas realizācijai ir salīdzinoši dārgas izmaksas, ko nosaka daudzveidīgu tehnoloģiju izmantojums studiju procesā;
4. Kopumā sabiedrībā pietrūkst zināšanu

<p>nodrošināšanai;</p> <p>8. Iespējas studijas turpinās maģistra studiju programmā „Komunikācija un mediju studijas”</p> <p>9. Attīstīt multimediju komunikācijas studijas, lai veidotu maģistra studiju programmu un nodrošinātu pilnvērtīgu studiju ciklu.</p> <p>10. Attīstīt RSU KF Komunikācijas studiju katedru kā multimediju komunikācijas pētījumu un izglītības centru.</p>	<p>par multimediju komunikāciju, līdz ar to daļa potenciālo studentu var nenovērtēt šīs studiju programmas piedāvātās iespējas.</p>
<p>7. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas, pamatojot atzinumus ar atsaucēm uz informācijas avotiem.</p> <p>Nodarbinātības tendenču prognozes Eiropas Savienībā (Cedefop -) uzrāda, ka Latvijā informācijas un komunikācijas jomā līdz 2025.gadam būs 10% nodarbinātības pieaugums. http://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/data-visualisations/employment-trends</p>	
<p>8. Iepriekšējā akreditācijā (ja tāda ir bijusi) studiju programmas licencēšanas ietvaros konkrētajai studiju programmai saņemto ieteikumu ieviešana (ja tādi ir bijuši).</p> <p>Studiju programma ir akreditēta uz 6 gadiem Informācijas un komunikācijas zinātnes nozarē. Iepriekšējās akreditācijas laikā būtiski ieteikumi netika izvirzīti un studiju programma kopumā tika atzīta kā kvalitatīva un interesanta.</p>	
<p>9. Informācija par ārējiem sakariem:</p> <p>9.1.Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs.</p> <p>Studiju programma regulāri sadarbojas ar sekojošiem multimediju jomā strādājošiem uzņēmumiem: AS Delfi, LTV, SIA "Inspired", Karjeras un izglītības portāls, "Prakse.lv", "Komercentrs DATI grupa", SIA "Out Loud", SIA "Micolux", AS TV, "McCann Rīga", "Latvijas Informācijas tehnoloģiju centrs", Izglītības kvalitātes Valsts Dienests, TV3 Latvia, TV3, "Kārsavas novada pašvaldība", "Kosmopar", "Veto", Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrība"BT1", "Beach.lv", SIA "Ademona", SIA "Skaistuma Labaratorija", "Goinfo", "D.Fab", "H&M Hennes& Mauritz", Rīga TV24, Latvijas Radio 5, Certes.lv, sia "Hill and Krowlton Latvia", SIA "InspireD", "Vidzemes Televīzija", "Galerija Istaba", "TVNET", SIA "InspireD", "Vides filmu studija". Iepriekšpieminētie uzņēmumi ir gna prakses devēji, gan arī</p> <p>9.2. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji.</p> <p>Erasmus+ 2015./2016. Un arī EEZ/NFI mobilitāte. Izejošie studenti – 7</p> <p>Izejošais students EEZ/NFI granti – 1</p>	

Ienākošie studenti – 18

Izejošais personāls – 2

Izejošais personāls – EEZ /NFI granti – 2

9.3. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgas līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai vai koledžai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām.

2011. gada 11. maijā RSU un Vidzemes augstskola noslēdza līgumu par sadarbību mācību procesa pilnveidošanā un attīstībā, izglītības līmeņa celšanā, zinātniski pedagoģiskās un metodiskās pieredzes apmaiņā. Sadarbības līgums paredz iespēju RSU multimediju komunikācijas studiju programmas studentiem turpināt studijas Vidzemes augstskolā.

2012.gada 29.maijā RSU un Latvijas Universitāte noslēdza sadarbības līgumu, kas paredz RSU studentiem turpināt studijas Latvijas Universitātē atbilstošā studiju programmā mediju jomā.

9.4. Studiju programmas vai institūcijas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas u. tml.

Studiju programma “Multimediju komunikācija” akreditēta Informācijas komunikācijas zinātņu nozares ietvaros līdz 2019.gada 30.maijam

10. Studiju programmas atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti.

Studiju programmas realizācijā kā docētāji un vieslektori regulāri piedalās nākamie studiju programmas absolventu prakses devēji un darba devēji.

Darba devēju aptaujas rāda, ka studiju programmas „Multimediju komunikācija“ absolventi turpmākajos gados tiek gaidīti strādāt sekojošās jomās:

- mediju plānošana un komunikācijas analīze;
- interneta mediju un tiešsaistes vietņu attīstība;
- video un audio satura producēšana;
- sociālo tīklu satura un komunikācijas veidošana;
- valsts un uzņēmumu komunikācija sociālajos tīklos;
- reklāma un sabiedriskās attiecības;

- mediju monitorings;
- pasākumu rīkošana.

11. Studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā nacionāla līmeņa attīstības plānošanas dokumentos izvirzītās valsts attīstības prioritātes, Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā, kā arī studiju programmas atbilstība Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām.

Studiju programmas ilgtermiņa mērķi atbilst šādiem nacionāla un ES līmeņa attīstības plānošanas dokumentiem:

“Latvijas Ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam”

mērķiem “Kultūras telpas attīstība”, “Ilgtermiņa ieguldījumi cilvēkkapitālā”, “Paradigmas maiņa izglītībā”

“Latvijas Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnes 2014. – 2020.gadam”

kas nosaka, ka “Sociālās zinātnes veido izpratni par sabiedrības norisēm un risina sabiedrības sociālās attīstības problēmas, tajā skaitā tās, kas ir saistītas ar zinātnes, tehnoloģijas un inovāciju procesiem” un ka viedās specializācijas kontekstā nepieciešams attīstīt “sociālās zinātnes, jomās kas pēta sabiedrības attīstību un izaicinājumus”

RSU Satversme:

Piedāvāt un realizēt plašu universitātes akadēmisko un profesionālo izglītību, kā arī pētnieciskā darba iespējas šādos pamatvirzienos – medicīnā, veselības un sociālajā aprūpē, pedagogijā, sociālajās zinātnēs un dabaszinātnēs, (RSU Satversmes 2.2 pants).

RSU Stratēģijai 2008. -2015. gadam saskaņā ar kuru RSU ir “Mūsdienīga, prestiža, Eiropā un pasaulē atpazīstama universitāte veselības un sociālo zinātņu jomā, kurā galvenā vērtība ir cilvēks.”

Studiju programmas vadītājs: _____

Paraksts, atšifrējums

Datums: _____