

**Promocijas darba vadītāju definētās promocijas darbu tēmas reflektantiem 2022./2023. akadēmiskā gada uzņemšanai
Sociālajās zinātnēs**

Nr.	Plānotās promocijas darba tēmas nosaukums	Plānotie promocijas darba vadītājs/-i	E-pasts, uz kuru rakstot var saņemt detalizētu informāciju par piedāvāto promocijas darba tēmu	Pētījuma apraksts
1.	Gribas aizstāvēt valsti noteicošie un ietekmējošie faktori	Doc. Māris Andžāns	Maris.Andzans@rsu.lv	Plašāka informācija konsultāciju laikā
2.	Perfektā atturēšana klasiskajās un jaunajās karadarbības vidēs	Doc. Māris Andžāns	Maris.Andzans@rsu.lv	Plašāka informācija konsultāciju laikā
3.	Drošības un atdrošības mijiedarbība starpvalstu attiecību veidošanā	Doc. Māris Andžāns	Maris.Andzans@rsu.lv	Plašāka informācija konsultāciju laikā
4.	Integrētās mārketinga komunikācijas saturs un to efektivitāti ietekmējošie faktori Latvijas tirgū	Jeļena Šalkovska	Jelena.Salkovska@lu.lv	IMK efektīvā satura modeļa izstrāde. Ekspertu aptauja. Latvijas iedzīvotāju aptauja. Plašāka informācija konsultāciju laikā.
5.	Latvijas uzņēmumu digitālā mārketinga stratēģijas attīstība	Jeļena Šalkovska	Jelena.Salkovska@lu.lv	Efektīvas digitālā mārketinga stratēģijas modeļa izstrāde. Ekspertu aptauja. Latvijas uzņēmumu mārketinga speciālistu aptauja. Plašāka informācija konsultāciju laikā.
6.	Mākslīgā intelekta izmantošana uzņēmumu mārketinga komunikācijā ekonomikas digitalizācijas kontekstā	Jeļena Šalkovska	Jelena.Salkovska@lu.lv	Ekspertu aptauja. Latvijas uzņēmumu mārketinga speciālistu aptauja. Latvijas iedzīvotāju aptauja. Citu valstu pieredzes pētīšana. Plašāka informācija konsultāciju laikā.

**Promocijas darba vadītāju definētās promocijas darbu tēmas reflektantiem 2022./2023. akadēmiskā gada uzņemšanai
Sociālajās zinātnēs**

Nr.	Plānotās promocijas darba tēmas nosaukums	Plānotie promocijas darba vadītājs/-i	E-pasts, uz kuru rakstot var saņemt detalizētu informāciju par piedāvāto promocijas darba tēmu	Pētījuma apraksts
7.	Latvijas uzņēmumu patērētāju kapitāls ekonomikas ilgtspējas kontekstā	Jeļena Šalkovska	Jelena.Salkovska@lu.lv	Patērētāju kapitāla veidošanas modeļa izstrāde. Ekspertu aptauja. Latvijas uzņēmumu mārketinga speciālistu aptauja. Latvijas iedzīvotāju aptauja. Patērētāju kapitāla vērtības aprēķināšanas metodikas izstrāde. Plašāka informācija konsultāciju laikā.
8.	Latvijas mediju neatkarība, plurālisms un mediju politika	Prof. Anda Rožukalne	Anda.Rozukalne@rsu.lv	Dati: Horizon projekta MEDIADELCOM dati, RSU Parlamenta debašu datu korpus. Metode: Fs/QZA Plašāk - konsultācijā.
9.	Latvijas žurnālistu profesionālizācija un deprofesionalizācija mediju vides digitalizācijas kontekstā	Prof. Anda Rožukalne	Anda.Rozukalne@rsu.lv	Worlds of Journalism pētījumu dati un teorētiskās pieejas, oriģināli dati. Plašāk - konsultācijā.
10.	Latvijas auditorija un žurnālistikas funkcijas, uzdevumi, žurnālistu lomas: uztveres pētījums	Prof. Anda Rožukalne	Anda.Rozukalne@rsu.lv	Worlds of Journalism pētījumu dati un teorētiskās pieejas, oriģināli dati. Auditorijas izpēte, izmantojot kvalitatīvās datu vākšanas metodes. Plašāk - konsultācijā.
11.	Mediju auditorijas naidis tīmeklī	Prof. Anda Rožukalne	Anda.Rozukalne@rsu.lv	Interneta agresivitātes indeksa dati, komunikācijas modeļu izpēte ar datorizētām metodēm. Plašāk - konsultācijā.
12.	Pētnieciskā un pseido-pētnieciskā žurnālistika Latvijā	Prof. Anda Rožukalne	Anda.Rozukalne@rsu.lv	Pētījums, izmantojot jauktu pētījumu metodoloģiju. Plašāk - konsultācijā.

**Promocijas darba vadītāju definētās promocijas darbu tēmas reflektantiem 2022./2023. akadēmiskā gada uzņemšanai
Sociālajās zinātnēs**

Nr.	Plānotās promocijas darba tēmas nosaukums	Plānotie promocijas darba vadītājs/-i	E-pasts, uz kuru rakstot var saņemt detalizētu informāciju par piedāvāto promocijas darba tēmu	Pētījuma apraksts
13.	Latvijas sabiedriskie mediji sistēmisko un kultūras pārmaiņu krustcelēs	Prof. Anda Rožukalne	Anda.Rozukalne@rsu.lv	Jaukta pētījuma metodoloģija. Dominējošās loģikas un organizācijas kultūras teorētiskā pieeja.
14.	Latvijas auditorija: ziņu lietojuma "tautas" teorijas	Prof. Anda Rožukalne	Anda.Rozukalne@rsu.lv	Jaukta pētījuma metodoloģija. Plašāk - konsultācijā.
15.	Mediju un sabiedrības attiecības Latvijā	Jānis Juzefovičs	Janis.Juzefovics@rsu.lv	Kombinējot kvantitatīvās un kvalitatīvās auditorijas izpētes metodes, darba mērķis ir noskaidrot, kā veidojas Latvijas iedzīvotāju mediju prakses, attieksmes pret un priekšstati, izpratne par medijiem un žurnālistiku.
16.	Mediju un sabiedrības attiecību transformācijas Latvijā un nākotnes scenāriji	Jānis Juzefovičs	Janis.Juzefovics@rsu.lv	Izmantojot oriģinālos un ilgtermiņa sekundāros auditorijas statistikas datus, darba mērķis ir kartēt to, kā pēdējos 30 gados mainījušās Latvijas iedzīvotāju mediju prakses un attieksmes pret medijiem un žurnālistiku un modelēt, kā šīs prakses un attieksmes veidosies nākotnē
17.	Latvijas sabiedrisko mediju attiecības ar to daudzveidīgajām publikām	Jānis Juzefovičs	Janis.Juzefovics@rsu.lv	Balstoties dokumentu analīzē un intervijās ar nozares pārstāvjiem, darba mērķis ir skaidrot, kā mediju politikas veidotāju, sabiedriskā radio un TV vadītāju un programmu veidotāju diskursā tiek konceptualizētas dažādas sabiedriskā radio un TV publikas, kā veidotas attiecības, komunikācija ar tām, nodrošināta to līdzdalība sabiedrisko mediju pārvaldībā.

**Promocijas darba vadītāju definētās promocijas darbu tēmas reflektantiem 2022./2023. akadēmiskā gada uzņemšanai
Sociālajās zinātnēs**

Nr.	Plānotās promocijas darba tēmas nosaukums	Plānotie promocijas darba vadītājs/-i	E-pasts, uz kuru rakstot var saņemt detalizētu informāciju par piedāvāto promocijas darba tēmu	Pētījuma apraksts
18.	Latvijas iedzīvotāju daudzveidīgās identitātes un to reprezentācijas sabiedriskajos medijos	Jānis Juzefovičs	Janis.Juzefovics@rsu.lv	Balstoties sabiedriskā radio un TV satura izpētē, auditorijas pētniecībā un dokumentu analizē un intervijās ar nozares pārstāvjiem, darba mērķis ir analizēt sabiedriskā radio un TV satura daudzveidību, izziņāt to, kā satura daudzveidību definē, praktizē radio un TV satura veidotāji, kā arī noskaidrot auditorijas apmierinātību ar satura daudzveidību.
19.	Valodas pragmatika un politiskā diskursa evolūcija kopš 1993. gada. Saeimas korpusa analīze	Prof. Sergejs Kruks	Sergejs.Kruks@rsu.lv	Izmantojot Saeimas korpusa kvantitatīvās un kvalitatīvās analīzes metodes, izvērtēt politiskās terminoloģijas un gramatisko formu lietojumu saistībā ar partiju politisko ideoloģiju.
20.	Personības koncepts latviešu dokumentālajā kino	Prof. Sergejs Kruks	Sergejs.Kruks@rsu.lv	Izvērtēt 21. gadsimta latviešu dokumentālā kino režisoru priekšstatus par personību un starppersonu attiecībām, pielietojot naratīva semiotikas un psihoanalīzes metodes.
21.	Personības koncepts latviešu skolu literatūras programmās	Prof. Sergejs Kruks	Sergejs.Kruks@rsu.lv	Izvērtēt 20. un 21. gadsimta latviešu skolu literatūras programmu priekšstatus par personību un starppersonu attiecībām, pielietojot naratīva semiotikas un psihoanalīzes metodes.
22.	Subjektivācijas stratēģijas jauniešu komunikācijā	Prof. Sergejs Kruks	Sergejs.Kruks@rsu.lv	Analizēt subjektivēmu lietošanas stratēģijas jauniešu publiskajā un starppersonu komunikācijā. Empīriskais materiāls: skolu jauniešu esejas par brīvi izvēlēto tēmu un dzīves stāstījumu audio ieraksti.
23.	Subjektivācijas stratēģijas dažādu paaudžu pieaugušo cilvēku komunikācijā	Prof. Sergejs Kruks	Sergejs.Kruks@rsu.lv	Analizēt subjektivēmu lietošanas stratēģijas dzīvesstāstos (Latviešu folkloras krātuves materiāls) jauniešu publiskajā un starppersonu komunikācijā.

**Promocijas darba vadītāju definētās promocijas darbu tēmas reflektantiem 2022./2023. akadēmiskā gada uzņemšanai
Sociālajās zinātnēs**

Nr.	Plānotās promocijas darba tēmas nosaukums	Plānotie promocijas darba vadītājs/-i	E-pasts, uz kuru rakstot var saņemt detalizētu informāciju par piedāvāto promocijas darba tēmu	Pētījuma apraksts
24.	Vainas atzīšanas nozīme kriminālprocesā	Prof. Sandra Kaija	Sandra.Kaija@rsu.lv	Plašāka informācija konsultāciju laikā
25.	Aizstāvības priekšrocības kriminālprocesā (<i>favor defensionis</i>)	Prof. Sandra Kaija	Sandra.Kaija@rsu.lv	Plašāka informācija konsultāciju laikā
26.	Personas rehabilitācija kriminālprocesā	Prof. Sandra Kaija	Sandra.Kaija@rsu.lv	Plašāka informācija konsultāciju laikā
27.	Liecinieka tiesības juridiskās palīdzības saņemšanai uzaicināt advokātu	Prof. Sandra Kaija	Sandra.Kaija@rsu.lv	Plašāka informācija konsultāciju laikā
28.	Aizstāvības pozīcija kriminālprocesā	Prof. Sandra Kaija	Sandra.Kaija@rsu.lv	Plašāka informācija konsultāciju laikā