

KĀDAS IZMAKSAS VAR IEKĻAUT SAVA INOVĀCIJAS PIETEIKUMA BUDŽETĀ?

RSU

ĪSS CEĻVEDIS STUDENTIEM



IZDEVUMIEM JĀBŪT:

- tieši saistītam ar Tavas idejas īstenošanu
- nepieciešamiem plānotā rezultāta sasniegšanai
- pamatotiem un pierādāmiem

**Budžets nav
vēlmju saraksts -**

**tas ir instruments
tavas idejas īstenošanai!**



KO VAR IEKĻAUT?

Piemēri dažādām idejām - no digitāliem risinājumiem līdz fiziskiem prototipiem



MATERIĀLI UN APRĪKOJUMS

- ✓ Izejvielas un komponentes (prototipa izgatavošanai)
- ✓ Neliels aprīkojums un iekārtas (ja nepieciešams idejas īstenošanai)
- ✓ citas preces, kas tieši saistītas ar pieteikuma īstenošanu

Piemēri:

- 3D drukas materiāli, detaļas
- Sensori, elektronikas komponentes
- Citi materiāli prototipam



PROGRAMMATŪRA UN LICENCES (SUBSCRIPTION)

- ✓ Programmas, licences un abonementi, ja tie nepieciešami idejas izstrādei, testēšanai vai ieviešanai
- ✓ Jābūt pamatotam, kāpēc tieši šis rīks vajadzīgs un kāpēc nepieciešama tieši maksas versija

Piemēri:

- Nepieciešama Canva Pro licence uz 2 mēn. mājaslapas prototipa izveidei. Bezmaksas versijā nav fona noņemšanas funkcija produkta attēlu sagatavošanai.
- Citas nepieciešamās licences



RSU var iegādāties tikai noteiktus rīkus. Par iespējām jautā: inkubators@rsu.lv

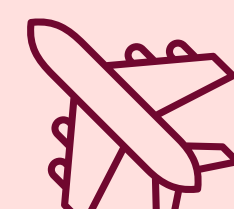


EKSPERTU PAKALPOJUMI

- ✓ Nozares speciālista konsultācijas
- ✓ Tehniska, dizaina vai cita profesionāla eksperta palīdzība
- ✓ Citi profesionāļu pakalpojumi, kas palīdz attīstīt un pilnveidot ideju

Piemēri:

- Konsultācijas par tehnisko risinājumu
- UX/UI konsultācija
- Testēšanas vai validācijas pakalpojumi
- Citi specializēti pakalpojumi



MOBILITĀTE

- ✓ Ceļa izdevumi (lidmašīnas, vilciena biļetes)
- ✓ Naktsmītnes izmaksas

✓ Tikai studentiem

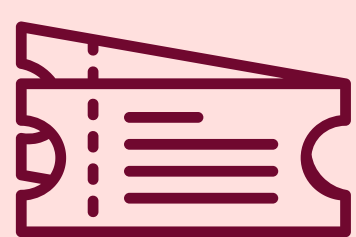
- ✓ Tikai tad, ja mobilitāte saistīta ar pieteikuma īstenošanu

Piemēri:

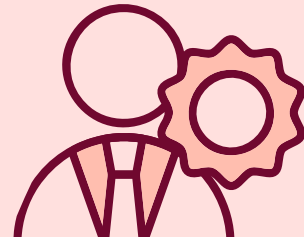
- Lidmašīnas biļete un viesnīca, lai piedalītos konferencē, kas tieši saistīta ar idejas attīstību



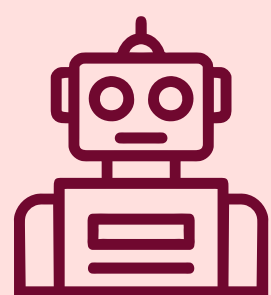
KO NEVAJADZĒTU IEKĻAUT?



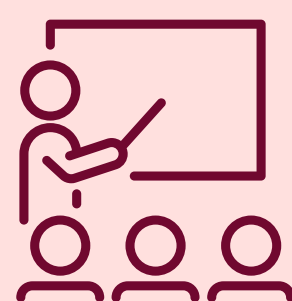
Dalības maksa konferencēs



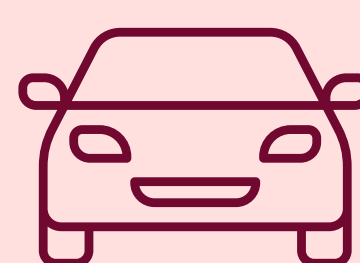
Eksperti, pakalpojumi no trešajām valstīm



Vispārīga lietojuma MI rīki (piem., ChatGPT)



Apmācības



Auto noma un degvielas izmaksas



Budžeta rezerve neparedzētiem gadījumiem



Citi izdevumi, kuriem nav tiešas saistības ar idejas īstenošanu



KĀ PAMATOT IZMAKSU SUMMU BUDŽETĀ?

Budžetā jābūt redzams, kā izveidojās katra plānotā cena.

1 VEIC TIRGUS IZPĒTI

Katrai pozīcijai sameklē vismaz 3 piedāvājumus (piem., interneta veikalos, oficiālās mājaslapās vai e-pastā no piegādātājiem)

2 PIEVIENO PIERĀDĪJUMUS

Budžeta veidlapā vai pielikumā iekļauj saites, ekrānšāviņus vai citus pierādījumus, kas parāda cenas.

3 NORĀDI PAMATOJUMU

Īsi pamato, kāpēc izvēlēts tieši šāds risinājums, apjoms un cena (Piem., kāpēc nepieciešamas 10 konsultāciju stundas, kāpēc izvēlēta konkrētā iekārta vai kas ietilpst pakalpojuma kopējā cenā).

Neskaidrību gadījumā sazinies ar RSU Biznesa inkubatora komandu: inkubators@rsu.lv