

PARAUGS

Studentu inovāciju pieteikums dalībai Inkubācijas programmā (INK)

1. Pieteikuma nosaukums

Īss un kodolīgs nosaukums, kas atklāj idejas būtību

3D drukāti personalizēti atstarojošie elementi drošības uzlabošanai

2. Informācija par pretendentu – par katru komandas locekli:

Sniedziet skaidru informāciju par studijām, specializāciju un lomu projektā. Kontaktinformāciju norādiet precīzi, jo to izmantosim saziņai ar komandu! Komandas sastāvs: 2-5 studējošie. Ja komandas sastāvā ir dalībnieks, kas NAV students, norādiet to kā ekspertu, aprakstot lomu projektā. Ja komandā ir SKOLĒNS, norādi tā lomu projektā! (par skolēna piesaisti vari saņemt papildus punktus no vērtēšanas komisijas).

!!! Pievienojiet katra komandas dalībnieka CV.

!!! Studenti pievieno studenta apliecības kopiju/foto vai izziņu no studējošo servisa, kur skaidri redzama mācību iestāde un studenta apliecības nr.

- Vārds, uzvārds
- Augstskola, fakultāte, studiju virziens, statuss augstskolā
- Studiju gads
- Loma/atbildība komandā un pienākumu apraksts
- Telefons, E-pasta adrese

Studējošie:

Vārds, uzvārds: Jānis Bērziņš

Augstskola, fakultāte, studiju virziens, statuss augstskolā: RSU, Medicīnas fakultāte, medicīnas studijas

Studiju gads: 3.studiju gads, pilna laika students

Loma/atbildība komandā un pienākumu apraksts: idejas autors, produkta dizains, drošības prasību izvērtēšana, drukas testu organizēšana

Telefons, E-pasta adrese: +371 22222222, janisberzins@gmail.com

Vārds, uzvārds: Inta Pienene

Augstskola, fakultāte, studiju virziens, statuss augstskolā: RSU, Sociālo zinātņu fakultāte, komunikācijas studijas

Studiju gads: 1.studiju gads, pilna laika students

Loma/atbildība komandā un pienākumu apraksts: tirgus izpēte, sociālo tīklu vadība, lietotāju vajadzību analīze, komunikācija ar sabiedrību

Telefons, E-pasta adrese: +371 33333333, intapienene@gmail.com

Eksperti:

Dr. sociol. Kārlis Smilts, RSU Komunikācijas katedras pētnieks un mārketinga komunikācijas eksperts. Loma projekta – pārdošanas stratēģijas izstrāde, mārketinga un komunikācijas kanāli izvēle, testēšana.

3. Motivācija dalībai programmā INK (līdz 300 vārdiem)

Aprakstiet, kāpēc tieši jūs vēlaties attīstīt šo ideju un ko jums nozīmē dalība programmā. Koncentrējieties uz prasmju attīstību, kas nepieciešamas idejas ieviešanai (piem., prototipēšana, tirgus izpēte, risinājuma testēšana). Iekļaujiet, kā programma palīdzēs pāriet no idejas uz konkrētu rezultātu.

Mūsu komandu motivē vēlme attīstīt praktisku, sabiedrībai noderīgu un ilgtspējīgu risinājumu, kas vienlaikus apvieno medicīnas, sociālo zinātņu un tehnoloģiju jomas. Ideja par 3D drukātu atstarojošo elementu izstrādi radās, apzinoties drošības problēmas tumšajā laikā un to, ka daudzi gājēji, studenti un jaunieši joprojām ikdienā nepietiekami izmanto atstarotājus. Mēs redzam iespēju radīt modernus, personalizētus un vizuāli pievilcīgus atstarojošos elementus, kurus cilvēki patiešām vēlētos valkāt, tādējādi mazinot nelaimes gadījumu risku.

Piedalīšanās INK programmā mums ir svarīga, jo tā nodrošina strukturētu vidi idejas attīstīšanai – sākot no prototipa izstrādes līdz tirgus testēšanai un potenciālai komercializācijai. Jāņa zināšanas medicīnā un pieredze darbā ar 3D printeriem ļauj profesionāli pieiet produkta tehniskajai un drošības pusei, savukārt Intas pieredze komunikācijā un sociālajās zinātnēs veicina izpratni par sabiedrības vajadzībām un palīdzēs izstrādāt precīzu auditorijas sasniedzamības stratēģiju.

Mēs vēlamies attīstīt prasmes produktu prototipēšanā, tirgus izpētē, finansējuma piesaistē un uzņēmējdarbības pamatos. Īpaši būtiski mums ir attīstīt iemaņas, kas nepieciešamas reāla produkta laišanai tirgū – projekta vadību, klientu vajadzību analīzi un sadarbības veidošanu ar uzņēmumiem un drošības institūcijām. Programma sniegtu iespēju strādāt kopā ar mentoriem, iegūt profesionālas konsultācijas un padziļināt izpratni par sociāli nozīmīgu produktu attīstību.

4. Projekta pieteikuma kopsavilkums, kurš var tikt publicēts RSU mājas lapā (līdz 150 vārdiem)

Īsi paskaidrojiet, kas ir jūsu risinājums, kam tas paredzēts un kādu ieguvumu tas sniedz sabiedrībai vai lietotājiem. Norādiet galvenās aktivitātes un sagaidāmos rezultātus. Kopsavilkumam jābūt saprotamam arī lasītājam, kurš nav eksperts jūsu jomā.

Projekta mērķis ir izstrādāt un testēt 3D drukātus, personalizējamus atstarojošos elementus, kas uzlabo gājēju, velobraucēju un bērnu drošību tumšajā laikā. INK programmas laikā komanda radīs vairākus prototipu veidus — piekariņus, apavu vai somu klipsus, apģērbam piestiprināmus elementus un bērnu drošības zīmītes. Izmantojot RSU 3D laboratorijas tehniskos resursus, tiks veikta materiālu testēšana, dizaina optimizācija un lietotāju aptaujas, lai noteiktu, kuri produkti ir vispieprasītākie

tirgū. Projekta rezultātā tiks radīts gatavs prototipu kopums un skaidrs produkta attīstības virziens komercializācijas uzsākšanai.

5. Projekta mērķis (līdz 150 vārdiem)

Noformulējiet vienu galveno mērķi – ko tieši vēlaties sasniegt 12 nedēļu laikā. Mērķim jābūt izmērāmiem, sasniedzamam un tieši saistītam ar idejas attīstību. Izvairieties no pārāk plašiem formulējumiem.

Projekta mērķis ir izstrādāt drošus, funkcionālus un vizuāli pievilcīgus 3D drukātus atstarojošos produktus, kas motivē lietotājus tos valkāt ikdienā. Mērķis ir samazināt tumsā radušos nelaimes gadījumus un radīt modernus drošības aksesuārus, kas pielāgojami dažādām auditorijām. Programmas laikā paredzēts izstrādāt prototipus, veikt lietotāju vajadzību izpēti, testēt materiālus un iegūt atgriezenisko saiti, kas kalpos par pamatu produkta pilnveidošanai.

6. Īss biznesa idejas apraksts (līdz 300 vārdiem)

Konkrēti aprakstiet, ko īsti radīsiet – produktu, pakalpojumu vai tehnoloģiju. Norādiet, kā risinājums strādā, no kā tas sastāv un kāpēc tas ir noderīgs. Pievienojiet, kādā veidā jūsu ideja atšķiras no ierastajiem risinājumiem vai kā tiek radīta vērtība.

Komanda plāno izstrādāt 3D drukātus atstarojošos risinājumus – piekariņus, apgērba klipšus, somu un apavu stiprinājumus, personalizētas drošības zīmītes bērniem un klienta vajadzībām pielāgotus atstarotājus ar simboliem, vārdiem vai logotipiem. Atstarotāji būs izgatavoti, izmantojot 3D drukas tehnoloģiju un speciālus atstarojošus filamentus. Tas nodrošina iespēju ātri izstrādāt prototipus, veikt nelielas ražošanas sērijas un pielāgot dizainus dažādiem lietotājiem.

Inovācija slēpjas personalizētā pieejā – atstarotāji var tikt pielāgoti pēc formas, izmēra, krāsas un funkcijas, padarot tos vizuāli pievilcīgus un motivējot cilvēkus tos lietot biežāk. Atšķirībā no standarta atstarotājiem, kurus daudzi nevalkā dizaina dēļ, mūsu risinājums fokusējas uz estētiku, ergonomiku un drošību. INK programmas ietvaros plānojam noteikt, kuri no produktiem ir tirgū vispiemērotākie un ekonomiski izdevīgākie.

7. Tirgus izpēte (līdz 150 vārdiem)

Aprakstiet, ko jau zināt par tirgu, lietotājiem un problēmu. Iekļaujiet īsus faktus par pieprasījumu, konkurenci vai lietotāju paradumiem. Rakstiet tikai to, kas tieši ietekmē jūsu idejas attīstību programmā.

Sākotnējā tirgus izpēte liecina, ka lielākā daļa pieejamo atstarotāju ir standartizēti, maz personalizējami un vizuāli vienkārši, kas samazina lietotāju motivāciju tos valkāt. Latvijā īpaši aktuāla ir gājēju drošība, jo tumšajā sezonā negadījumu skaits būtiski pieaug. Mērķauditorijas segmenti – studenti, skolēni, velobraucēji, skrējēji un bērnu vecāki – norāda, ka interesē moderni, personalizējami un estētiski atstarojošie

aksesuāri. Izmantojot sociālo tīklu analītiku, neformālas sarunas un aptaujas, plānojam precīzi noskaidrot pieprasītākās formas un lietojuma scenārijus.

8. Kāds ir jūsu idejas unikālais piedāvājums? Pieteikumā piedāvātā risinājuma priekšrocības salīdzinājumā ar esošiem risinājumiem? (līdz 150 vārdiem)

Izceliet 1–3 lietas, kas jūsu risinājumu padara īpašu salīdzinājumā ar citiem tirgū. Skaidri pasakiet, kāpēc lietotāji izvēlētos tieši jūs. Izvairieties no vispārīgiem formulējumiem (“mēs būsim labākie”), bet uzsveriet konkrētus elementus – tehnoloģiju, pieeju, dizainu, funkciju.

Unikālā vērtība ir personalizēti, ērti, estētiski un tehnoloģiski pielāgojami 3D drukas produkti, kas pilda gan drošības, gan pašizpaušmes funkciju. Atšķirībā no tradicionālajiem atstarotājiem, mūsu risinājums ļaus lietotājiem izvēlēties formu, simbolus, krāsu vai pat personalizētus tekstus. Turklāt 3D drukas tehnoloģija sniedz iespēju ātri radīt jaunas versijas un pielāgot dizainu bez lielām papildu izmaksām. Materiāli ar atstarojošām daļiņām nodrošinās labu redzamību, bet dizains motivēs lietotājus drošību uztvert kā modernu aksesuāru.

9. Biznesa idejas aktualitāte (līdz 150 vārdiem)

Paskaidrojiet, kāpēc problēma ir svarīga tieši tagad un kāpēc jūsu risinājums ir vajadzīgs. Var pieminēt sabiedrības tendences, sezonālus riskus vai izmaiņas lietotāju paradumos. Aktualitātei jābūt argumentētai, nevis tikai deklaratīvai.

Satiksmes drošība ir būtiska sabiedrības problēma — īpaši ziemas mēnešos. Daudzi cilvēki, īpaši jaunieši, izvairās lietot standarta atstarotājus to vizuālā izskata dēļ. Personalizēti 3D drukāti atstarotāji risina šo problēmu, apvienojot drošību ar individualitāti un stilu. Ideja ir aktuāla arī tādēļ, ka nelielas sērijas un personalizēti produkti kļūst arvien populārāki, un 3D druka ļauj tos radīt efektīvi un izmaksu ziņā izdevīgi.

10. Biznesa idejas esošā attīstības stadija (līdz 150 vārdiem)

Godīgi norādiet, cik tālu esat tikuši – idejas līmenī, prototips, testa dati u.c. Komisija vērtē reālistisku situācijas atspoguļojumu, nevis pārspīlēšanu. Īsi norādiet, ko plānojat paveikt programmas laikā, lai nonāktu nākamajā līmenī.

Šobrīd ideja atrodas sākotnējā attīstības stadijā. Komandai vēl nav izstrādāts fizisks prototips, un nav veikta praktiska materiālu vai formu testēšana. Tomēr ir identificēts potenciālo produktu klāsts, izpētītas 3D drukas tehnoloģijas iespējas un sagatavots konceptuāls risinājuma apraksts. INK programmas ietvaros plānojam izstrādāt pirmos prototipus, veikt materiālu testus un optimizēt dizainu atbilstoši drošības un lietojamības prasībām.

Šobrīd neesam vēl veikuši strukturētas sarunas ar potenciālajiem lietotājiem, tādēļ programmas laikā plānojam organizēt īsus interviju ciklus ar studentiem, bērnu vecākiem, velobraucējiem un citiem gājējiem. Tas ļaus precīzi noteikt tirgus vajadzības un izstrādāt produktus, kas atbilst reālajai prasībai.

11. Kādi, jūsu prātā, ir jūsu produkta galvenie klienti? (līdz 150 vārdiem)

Nosauciet konkrētas lietotāju grupas, kuriem produkts ir paredzēts. Paskaidrojiet, kāpēc šīs grupas tieši sastopas ar problēmu, kuru risināt. Ja iespējams, miniet arī potenciālos sadarbības partnerus.

Primārie klienti ir studenti, skolēni un jaunieši, kuri vēlas modernus un personalizētus aksesuārus. Sekundārie klienti – velobraucēji, skrējēji un vecāki, kuri meklē drošības risinājumus bērniem. Potenciālie sadarbības partneri var būt pašvaldības, skolas un sporta organizācijas, kurām interesē drošības kampaņu materiāli. Uzņēmumi varētu izmantot personalizētus atstarotājus kā mārketinga materiālus.

12. Aprakstiet kādas plānotās metodes un tehnoloģijas izmantosiet idejas attīstībai (līdz 150 vārdiem)

Konkrēti norādiet, kādus rīkus, tehnoloģijas un pieejas izmantosiet idejas attīstībai (piem., 3D modelēšana, intervijas, dizaina testēšana). Metodēm jābūt saistītām ar rezultātu, ko plānojat sasniegt 12 nedēļu laikā. Izvairieties no pārāk sarežģītiem tehniskiem aprakstiem – svarīgi ir tas, kā metodēs iegūstamo izmantosiet risinājuma pilnveidei.

Lai pārbaudītu ideju, nepieciešams izmantot 3D printeri, tāpēc plānojam izmantot RSU 3D laboratorijas tehniskās iespējas — FDM tipa printerus un atstarojošos filamentus. Plānotās metodes ietver 3D modelēšanu ar Fusion360/Blender, prototipu drukāšanu, materiālu testus dažādos apgaismojuma apstākļos un ergonomikas testēšanu. Lietotāju intervijas un aptaujas palīdzēs izvērtēt dizaina lietojamību un pieprasījumu. Paralēli tiks veikti drošības un redzamības testi, lai nodrošinātu kvalitāti.

13. Kādas ir jūsu komandas galvenās kompetences, zināšanas un prasmes? (līdz 100 vārdiem)

Aprakstiet 2–3 galvenās katra dalībnieka prasmes, kas tieši palīdzēs idejas attīstībai. Uzsveriet komandas dažādību, jo tas tiek vērtēts pozitīvi vērtēšanas kritērijos. Norādiet arī ekspertus, ja tādi ir piesaistīti, un to lomu.

Jānim ir zināšanas medicīnā, drošības principos un 3D drukas praktiskā pieredze. Inta specializējas sociālajās zinātnēs, sabiedriskajā komunikācijā un auditoriju analīzē. Kombinējot tehniskās un sociālās kompetences, komanda spēj radīt lietotāju vajadzībām atbilstošu, zinātniski pamatotu un praksē pārbaudāmu risinājumu.

Papildus komandas kodolam projektā piesaistīts RSU Komunikācijas katedras pētnieks Dr. sociol. Kārlis Smilts, kurš nodrošinās profesionālu atbalstu pārdošanas stratēģijas un izplatīšanas plāna izstrādē. Viņa kompetences komunikācijas pētniecībā, auditoriju segmentācijā un tirgus uzvedības analīzē ievērojami palielina projekta ieviešanas kvalitāti.

14. Vai ir pabeigti RSU vai citu augstskolu biznesa inkubatoru pirmsinkubācijas kursi (līdz 100 vārdiem)

Vienkārši norādiet, vai esat vai neesat piedalījušies. Ja esat – īsi aprakstiet, ko ieguvāt un kā tas palīdz šim projektam. Ja neesat – norādiet, ka šī programma būs pirmais solis idejas attīstībā.

Nē, komanda nav iepriekš piedalījusies pirmsinkubācijas kursā.

15. Aktivitāšu laika plāns:

Aktivitāšu laika plāns			
Aktivitāte	Plānotais izpildes laiks	Pamatojums	Plānotais rezultāts
3D dizaina izstrāde un modeļu sagatavošana	1.–2. nedēļa	Nepieciešams pirms drukas testiem	Modeļu skices un 3D failu bibliotēka
Materiālu izvēle un testēšana RSU 3D laboratorijā	2.–4. nedēļa	Jānosaka optimālais atstarojošais materiāls	Testēti materiāli, novērtēts redzamības līmenis
Prototipu drukāšana (5–10 varianti)	4.–6. nedēļa	Nepieciešams lietotāju testiem	Prototipu komplekts
Lietotāju intervijas un tirgus aptaujas	6.–8. nedēļa	Jānosaka pieprasītākie produkti	Apkopota atgriezeniskā saite
Dizaina optimizācija	8.–10. nedēļa	Balstīta uz lietotāju datiem	Uzlaboti prototipi
Gala prototipa izstrāde un prezentācija	10.–12. nedēļa	-	Gatavs produkta koncepts

Apliecinām, ka:

- ☒ komanda ar konkrēto ideju vienlaicīgi nesaņem atbalstu kādā citā Latvijas biznesa inkubatorā, augstskolas programmā, kura realizē Studentu inovāciju grantu programmu;
- ☒ šajā brīdī neviens komandas loceklis ar saistītu biznesa ideju nav reģistrēts Latvijas Republikas vai citu valstu Valsts ieņēmumu dienestā vai komercreģistrā (vai to analogos) kā saimnieciskās darbības veicējs vai individuālais komersants, nevienam no komandas locekļiem nepieder kapitāla daļas šādā uzņēmumā un neviens no komandas locekļiem nav šāda uzņēmuma valdes vai padomes loceklis.

Apliecinām, ka, kļūstot par dalībnieku Inkubācijas programmā:

- ☒ ievērosim RSU Biznesa inkubatora “B-Space” darbības kārtību;
- ☒ pēc iespējas piedalīsimies RSU Biznesa inkubatora “B-Space” rīkotajos pasākumos;



☒ lietošim RSU inkubatora dalībnieka logo savas idejas mājaslapā (ja tāda ir), bet pēc uzņēmuma nodibināšanas, - uzņēmuma mājaslapā, veidlapās, reklāmas un publicitātēs materiālos;

☒ RSU Biznesa inkubatora “B-Space” atbalsta saņemšanas gadījumā un kļūstot par veiksmīgu uzņēmēju, ieguldīsim atpakaļ RSU Biznesa inkubatorā “B-Space” laika un rīcībā esošos resursus, lai palīdzētu nākamajiem jaunajiem uzņēmējiem attīstīt savu biznesu līdzīgi, kā inkubators palīdzēja mums.