

VIZUĀLO METOŽU PIELIETOJUMS PĒTNIECĪBĀ

RSU, LATVIJA

2020.GADA 27.-29.APRĪLĪ

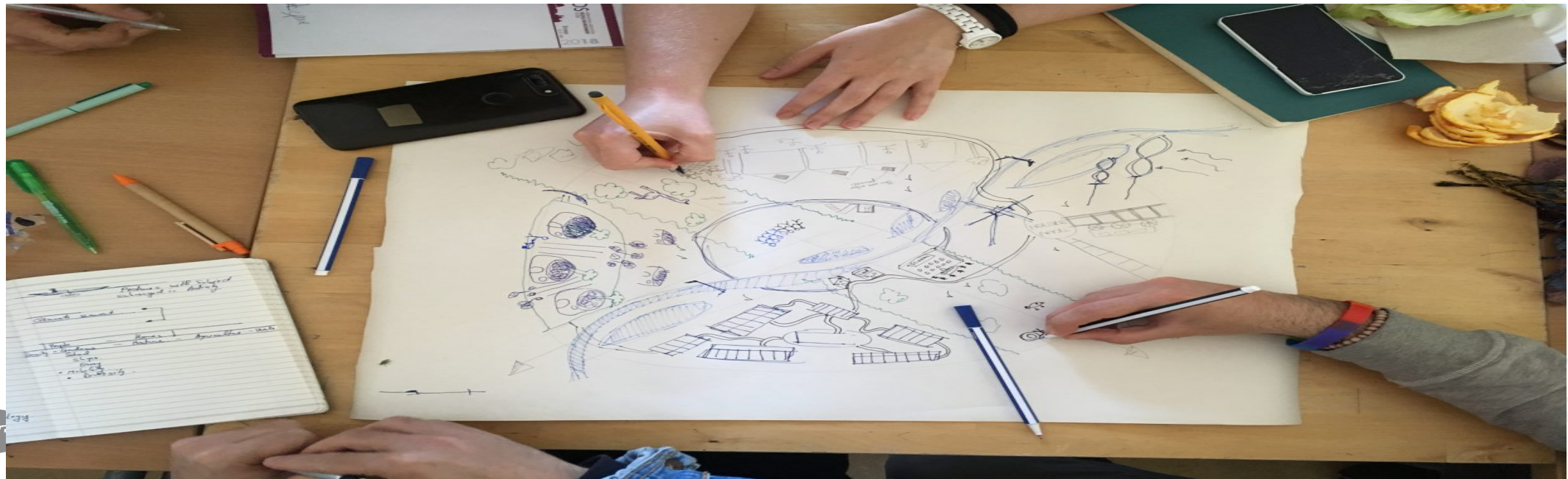


Tēli sabiedrībā ir visuresoši un tāpēc vizuālās reprezentācijas var potenciāli tikt iekļautas jebkādos sabiedrības pētījumos (Banks, 2007).

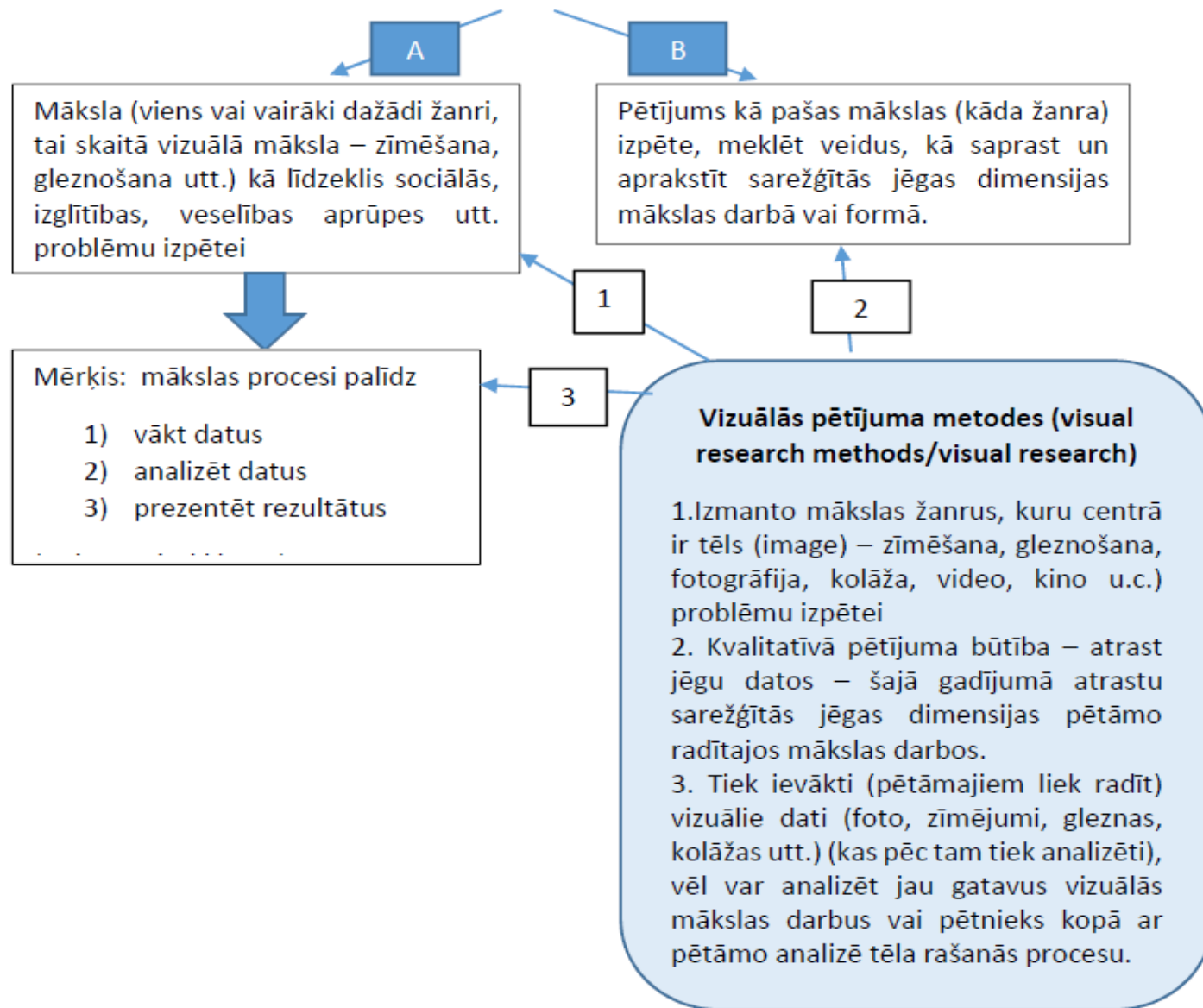
Vizuālie materiāli var sniegt dziļu un daudzslāņainu izpratni par pētāmo fenomenu un piedāvā radošu zināšanu konstruēšanas veidu.

Alternatīva uz vārdiem un skaitļiem pētījumam, kas var paust jēgu, kādu nevar paust teksts, kā arī var palīdzēt radīt un izprast citus datus un izplatīt pētījuma rezultātus/aprakstīt procesu.

Vizuālās metodes (piemēram, fotografēšana, zīmēšana, video un filmu uzņemšana, mākslas darbu, artefaktu radīšana/analīze, fotogrāfiju komentēšana) (Guillemin 2004; McLeod 2017; Rose 2012), kas tiek izmantotas dažādās sociālo un veselības zinātņu jomās, ir radoši procesi, kas ļauj pētniekam cita starpā atklāt, kā cilvēki saprot slimību, savu identitāti un kā viņi izprot pasauli.



Uz mākslu balstīts pētījums (art-based research) (Latta & Thompson, 2012)



Pētījums var būt arī abu ceļu (A un B) apvienojums.