



PROFESIONĀLĀS PILNVEIDES PROGRAMMA

“Krīzes komunikācija”

<i>MĒRĶAUDITORIJA:</i>	Darbinieki, kas strādā komunikācijas nozarē vai ir atbildīgi par komunikāciju
<i>MĒRĶIS:</i>	Iepazīstināt ar teorētisko bāzi, kas skar krīzes vadību un krīzes komunikāciju, iespējamo krīzes situāciju apzināšanu un izvērtēšanu, gatavošanos tām, rīcību un komunikāciju krīzes situācijā, sabiedrības viedokli un sadarbību ar masu medijiem.
<i>NORISES DATUMS:</i>	2024. gada 22. maijs , plkst. 13.00 - 18.00 (klātienē) 29. maijs , plkst. 13.00 - 18.00 (klātienē)
<i>NORISES FORMĀTS:</i>	Klātienē Dzirciema ielā 16, Rīgā
<i>DALĪBAS MAKSA:</i>	100 EUR (t.sk. PVN)
<i>TĀLĀKIZGLĪTĪBAS STUNDAS:</i>	14
<i>PROGRAMMAS VADĪTĀJAS:</i>	Lāsma Šķestere , Docētāja, Sociālo zinātņu fakultāte, Ruta Siliņa , Docētāja, Sociālo zinātņu fakultāte
PIETEIKŠANĀS:	aizpildot elektroniskās pieteikšanās formu RSU mājas lapā www.rsu.lv

* Pieteikumā norādītie personas dati tiks izmantoti šīs profesionālās pilnveides programmas administrēšanas, tajā skaitā, rēķina un apliecības sagatavošanas, mērķiem

PROGRAMMA

1. Lekcija- Kas ir krīze un vai visas krīzes ir "manas"; Kādas ir krīžu tendences? Krīžu veidi? Krīzes attīstības posmi un katra posma īpatnības
2. Lekcija- Krīžu komunikācijas plāns, stratēģijas, vēstījumi
3. Praktiska nodarbība- Vēstījumu izstrāde, testēšana, krīžu intervijas un preses konferences
4. Praktiska nodarbība-simulācija- Situācijas simulācijas un preses konferences izspēle (ar filmēšanu)
5. Kopsavilkums- Safilmētā materiāla apspriešana.