

Radošās darbnīcas biznesā un mārketingā

2023. gada 25. martā, 1. un 15. aprīlī (10.00 līdz 13.30) nodarbību saturiskais plāns

DATUMS	LAIKS	LEKCIJAS TĒMA
 25.03.23.	10:00 - 11:00	Iepazīšanās – ar dalībniekiem, ar RSU Eiropas studiju fakultātes Starptautiskā biznesa un ekonomikas katedru. Jaunākās tendences mārketingā un patērētāju uzvedībā, iepazīšanās ar studiju programmas <i>Starptautiskais mārketinga un reklāmas vadītāju</i> un studiju programmas saturu.
	11:15 - 12:15	Mārketinga, zīmola vadīšanas un patērētāju uzvedības aktuālie pētījumi, programmas studentu un absolventu prezentācijas. ERASMUS pieredzes stāsts.
	12:30 - 13:30	Aktuālās tendences ilgtspējīgā ekonomikā un mārketingā. Neierobežoto vajadzību un vēlmju apmierināšana ar ierobežotiem resursiem. Ilgtspējīgi zīmoli un mārketinga komunikācija veicina izmaiņas patērētāju uzvedībā.
 01.04.23.	10:00 - 11:00	Jaunākās tendences starptautiskā biznesa un ilgtspējīgas ekonomikas nozarēs, iepazīšanās ar studiju programmas <i>Starptautiskais bizness un ilgtspējīga ekonomika</i> vadītāju un studiju programmas saturu.
	11:15 - 12:15	Uzņēmumu finanšu veselība, kā to novērtēt gan kā darba ņēmējam, gan izvēloties sadarbības partnerus, gan attīstot uzņēmējdarbību. Praktisks uzdevums.
	12:30 - 13:30	Biznesa nozīmes izmaiņas sabiedrības pārvaldībā: aktuālie pētījumi, programmas studentu un absolventu prezentācijas.
 15.04.23.	10:00 - 11:00	Jaunākās tendences starptautiskā biznesa un jaunuzņēmumu darbības nozarēs, iepazīšanās ar studiju programmas <i>Starptautiskais bizness un jaunuzņēmumu darbība</i> vadītāju un studiju programmas saturu. Notikumi un fakti biznesā. Biznesa nozīmes izmaiņas sabiedrības pārvaldībā.
	11:15 - 12:15	Līderība un tās attīstība laika gaitā jeb kas tad ir līderis un vai katrs tāds var būt? RSU Biznesa inkubatora "B-Space" darbība, iespējas studentiem. Jaunuzņēmumi, ideju ģenerēšana un īss ievads pičošana jeb pitchingā.
	12:30 - 13:30	Studenta pieredzes stāsts; Biznesa piemēru atrašana (grupās, i`netā); Īsās debates.