




## Radošās darbnīcas biznesā un mārketingā

2022. gada 26.martā, 2. un 9. aprīlī (10.00 līdz 15.00) nodarbību saturiskais plāns

DATUMS	LAIKS	LEKCIJAS TĒMA	LEKTORI
 26.03.22.	10:00 - 11:30	Iepazīšanās – ar dalībniekiem, ar RSU Eiropas studiju fakultātes Starptautiskā biznesa un ekonomikas katedru. Katedras vadītāja p.i. <i>Doc. Marta Urbāne</i> . Jaunākās tendences mārketingā un patērētāju uzvedībā, iepazīšanās ar studiju programmas <i>Starptautiskais mārketinga un reklāma vadītāju</i> un studiju programmas saturu.	Lekt. Kristīne Blumfelde-Rutka Doc. Santa Bormane
	11:45 - 13:15	Mārketinga, zīmola vadīšanas un patērētāju uzvedības aktuālie pētījumi, programmas studentu un absolventu prezentācijas. ERASMUS pieredzes stāsts.	
	13:30 - 15:00	Aktuālās tendences mārketingā. Neierobežoto vajadzību un vēlmju apmierināšana ar ierobežotiem resursiem. Ilgtspējīgi zīmoli un mārketinga komunikācija veicina izmaiņas patērētāju uzvedībā.	
 02.04.22.	10:00 - 11:30	Jaunākās tendences starptautiskā biznesa un ilgtspējīgas ekonomikas nozarēs, iepazīšanās ar studiju programmas <i>Starptautiskais bizness un ilgtspējīga ekonomika</i> vadītāju un studiju programmas saturu. Uzņēmumu finanšu veselība, kā to novērtēt gan kā darba ņēmējam, gan izvēloties sadarbības partnerus, gan attīstot uzņēmējdarbību. Praktisks uzdevums.	Doc. Anželika Berķe-Berga Doc. Ieva Kalve
	11:45 - 13:15	Biznesa nozīmes izmaiņas sabiedrības pārvaldībā: aktuālie pētījumi, programmas studentu un absolventu prezentācijas.	
	13:30 - 15:00	Stratēģijas mainīgajā pasaulē. Kritizēt un mainīt (ko? – pasauli, Latviju...?) vai mainīties pašam? Bet varbūt var paskatīties citādi? Kā var palīdzēt jaunais termins “ <i>chaordic perspective</i> ”?	
 09.04.22.	10:00 - 11:30	Jaunākās tendences starptautiskā biznesa un jaunuzņēmumu darbības nozarēs, iepazīšanās ar studiju programmas <i>Starptautiskais bizness un jaunuzņēmumu darbība</i> vadītāju un studiju programmas saturu. Līderība un tās attīstība laika gaitā jeb kas tad ir līderis un vai katrs tāds var būt? RSU Biznesa inkubatora "B-Space" darbība, iespējas studentiem.	Lekt. Kristaps Zaļais
	11:45 - 13:15	Jaunuzņēmumi, ideju ģenerēšana un īss ievads pičošana jeb pitchingā.	
	13:30 - 15:00	Lekciju laikā iegūtā/iemācītā prezentēšana pitch formātā.	