

Rīgas Stradiņa universitāte
Psiholoģijas laboratorija
Testu un aptauju reģistrs

1. Instrumenta nosaukums latviešu valodā, autora vārds uzvārds, adaptācijas vai izveides gads:

Komunikatīvās tolerances tests, Babko-Volkova, V., 2019.

2. Instrumenta nosaukums oriģinālvalodā (adaptētajam instrumentam), autora vārds uzvārds, izveides gads:

Опросник коммуникативной толерантности Бойко (В.В. Бойко, 1998)

3. Īss instrumenta vispārīgs raksturojums(ko mēra, cik un kādas skalas un jautājumi, atbilžu sniegšanas forma, atslēga jeb atbilžu interpretācija u.c.):

Tests ir sastādīts no 45 apgalvojumiem, kuri tika iedalīti deviņās apakšskālās, kuri atspoguļo respondenta uzvedības īpatnības noteiktos komunikācijas apstākļos. Respondentiem tika lūgts atzīmēt skalā no 0 (nepareizi) līdz 3 (pareizi augstākajā mērā). Rezultāti tiek aprēķināti pēc kopējo iegūto punktu summas, kas tiek iegūti pēc visām deviņām pazīmēm (apakšskālām). Maksimālais punktu skaits ir 135, katrā no blokiem — 15.

Pēc V. Boiko testa interpretācijas ir zināms, ka jo vairāk punktu ieguva respondents, jo zemāks komunikatīvās tolerances līmenis viņam ir, tas liecina par absolūtu neiecietību pret apkārtējiem un augstu konfliktu iespējamību. Nepieciešams pievērst uzmanību tam, pēc kādiem uzvedības blokiem iegūti augstākie summārie vērtējumi. Jo lielāks ir punktu skaits pēc konkrētās pazīmes, jo mazāk pārbaudāmais ir tolerants pret cilvēkiem šajā savstarpējo attiecību aspektā un jo sarežģītāk ir nodibināt efektīvu komunikāciju procesu. Un, tieši pretēji, jo zemāki ir vērtējumi pēc konkrētas uzvedības pazīmes, jo augstāks ir vispārējās komunikatīvās tolerances līmenis noteiktajā attiecību aspektā.

Komunikatīvās tolerances līmenis, tiek aprēķināts sekojoši:

- 0 – 44 augsts tolerances līmenis;
- 45 – 84 vidējs tolerances līmenis;
- 85 – 124 zems tolerances līmenis;
- 125-135 apkārtējo pilnīga neatzišana.

Apakšskalas (bloku) atšifrējums:

1. bloks – nepatika vai cilvēka individualitātes nesaprašana: jūs neprotat vai nevēlaties saprast vai pieņemt citu cilvēku individuālās īpatnības.
2. bloks – sevis kā etalona izmantošana citu cilvēku vērtēšanā: vērtējot cilvēku uzvedību, domāšanas veidu vai atsevišķas iezīmes, jūs kā etalonu aplūkojat paši sevi.
3. bloks – kategoriskums vai konservatīvisms cilvēku vērtējumos: jūs esat kategorisks vai konservatīvs cilvēku vērtēšanā, jums pietrūkst elastīguma un redzesloka plašuma.
4. bloks – neprasme slēpt vai nogludināt nepatīkamas sajūtas: jūs neprotat slēpt vai kaut nogludināt nepatīkamas sajūtas, kas rodas sastopoties ar nekomunikablitātes partneru pazīmēm.
5. bloks – centieni pārveidot, pāraudzināt komunikāciju partneri: jūs cenšaties pārveidot, pāraudzināt, mainīt savu sarunu biedru pēc pašu vēlēšanās.
6. bloks – tieksme padarīt citus komunikācijas dalībniekus līdzīgus sev: jūs vēlaties pielāgot citus savam raksturam, paradumiem, prasībām.
7. bloks – neprasme piedot citam kļūdas: jūs neprotat piedot citiem kļūdas, neveiklību, jums netīšām sagādātās neērtības.

8. bloks – neiecietība pret komunikācijas partnera diskomforta stāvokli (slimība, nogurums, slikts noskaņojums): jūs esat neiecietīgi pret fizisko vai psihisko diskomfortu, kurā nonācis cits cilvēks.
9. bloks – neprasme pielāgoties citiem komunikācijas dalībniekiem: jūs slikti pielāgojaties citu cilvēku raksturiem, ieradumiem vai prasībām.

4. Informācija par instrumenta lietošanas noteikumiem:

Latviskotā versija ir Psiholoģijas laboratorijas rīcībā, taču mūsu rīcībā nav informācijas par instrumenta izmantošanas nosacījumiem, tādēļ lūdzam vērsties pie oriģināla autora/-iem (B.B. Бойко/V.V.Boyko) ar lūgumu izmantot latviski adaptēto instrumentu sava darba vajadzībām un vienoties par nosacījumiem.

Rakstiski saņemtā atļauja un nosacījumi ir jāiesūta Psiholoģijas laboratorijas testu un aptauju reģistra atbildīgajai kontaktpersonai ([skat. reģistra web](#)). Pēc tam, balstoties uz no oriģināla autora/-u/autortiesību aģentūras saņemto informāciju un Jūsu iesniegumu, izsniegsim Jums instrumentu.

Lūdzam salīdzināt izsniegto aptauju ar oriģināla aptauju, jo anketa iegūta no adaptācijas autores darba, un, iespējams, konkrētajai aptaujai pētījuma anketā pievienoti vēl citi instrumenti un/vai jautājumi, vai arī veikti citi iespējami pārveidojumi, tāpat iespējama pantu (jautājumu) skaita nesakrītība vai neatbilstība, vai jebkuras citas izmaiņas vai pārveidojumi.

5. Pamatinformācija par adaptētā vai izveidotā instrumenta psihometriskajiem rādītājiem (piem. Kronbaha alfas koeficients) un/vai izlases raksturojums:

Pētījumā piedalījās 103 respondenti.

Informācija sagatavota RSU Psiholoģijas laboratorijā.

Ja Jums rodas jautājumi par šo aprakstu, interesē RSU adaptētie vai izveidotie instrumenti, to pieejamība, izmantošanas iespējas, kā arī rodas jebkuri jautājumi saistībā ar testu un aptauju reģistru, sazinieties ar Psiholoģijas laboratorijas testu un aptauju reģistra atbildīgo kontaktpersonu. Kontaktinformāciju meklējiet reģistra mājas lapā: <https://www.rsu.lv/psihologijas-laboratorija/testu-aptauju-registrs>