

Rīgas Stradiņa universitāte
Psiholoģijas laboratorija
Testu un aptauju reģistrs

1. Instrumenta nosaukums latviešu valodā, autora vārds uzvārds, adaptācijas vai izveides gads:

Kopenhāģenas izdegšanas aptauja, adaptēja Olga Cereļa-Boltunova, Inga Millere, Ingrīda Trups-Kalne, 2025.

2. Instrumenta nosaukums oriģinālvalodā (adaptētajam instrumentam), autora vārds uzvārds, izveides gads:

Copenhagen Burnout Inventory (CBI) (*Kristensen et al.*, 2005).

3. Instrumenta vispārīgs raksturojums (ko mēra, cik un kādas skalas un jautājumi, atbilžu sniegšanas forma, atslēga jeb atbilžu interpretācija u.c.):

CBI ir standartizēts instruments izdegšanas sindroma mērīšanai, kas balstīts uz trim skalām:

1. Personīgā izdegšana.
2. Ar darbu saistītā izdegšana.
3. Ar klientiem saistītā izdegšana.

Instrumentā kopumā ir 19 jautājumi. Tas tiek izmantots, lai novērtētu fizisko un emocionālo izsīkumu, ko izraisa personiskā dzīve, darba apstākļi vai mijiedarbība ar klientiem.

Skalas: personīgā izdegšana (6 jautājumi), ar darbu saistītā izdegšana (7 jautājumi), ar klientiem saistītā izdegšana (6 jautājumi). Tās var izmantot kā katru skalu atsevišķi, divas skalas, vai visas trīs. Skalas jāizmanto, ņemot vērā pētījuma kontekstu.

Pirmā skala – *Personīgā izdegšana* – mēra indivīda vispārējo fiziskā un psiholoģiskā noguruma līmeni, neatkarīgi no konkrētiem ārējiem faktoriem. Tā ietver jautājumus, kas novērtē, cik bieži indivīds jūtas noguris, fiziski un emocionāli izsmelts, vājš un uzņēmīgs pret slimībām.

Otrā – *Ar darbu saistītā izdegšana* – fokusējas uz fizisko un psiholoģisko izsīkumu, ko indivīds saista ar savu darbu. Tajā iekļauti jautājumi, kas mēra, cik nogurdinošs šķiet darbs, vai darbs emocionāli nogurdina un vai indivīdam pietiek enerģijas ārpus darba pienākumiem.

Trešā – *Ar klientiem saistītā izdegšana* – ir piemērota tiem, kas ikdienā strādā ar cilvēkiem, piemēram, veselības aprūpē, izglītībā vai sociālajā darbā. Tā ietver jautājumus par to, vai darbs ar klientiem izsūc enerģiju, ir nomācošs vai izraisa nogurumu.

Atbilžu forma: Piecu pakāpju Likerta skala (Vienmēr, Bieži, Dažreiz, Reti, Nekad/Gandrīz nekad).

Interpretācija: Vidējais punktu skaits katrā dimensijā atspoguļo izdegšanas līmeni. Uz doto brīdi nav standartizētās normas interpretācijai Latvijas kultūrvidē.

4. Informācija par instrumenta lietošanas noteikumiem:

Pēc adaptētājas sniegtās informācijas instruments var tikt izmantots pētniecībā un praktiskā darbā bez oriģināla autora atļaujas, ja tas tiek darīts zinātniskos nolūkos. Adaptācijas procesā izmantoti oriģināldati, ievērojot autortiesību prasības.

Lūdzam sekot aktuālajai autortiesību informācijai Jūsu aptaujas izmantošanas brīdī un, ja gadījumā aptauja vairs nav brīvpieejas, lūdzam vērsties pie oriģināla autora un saņemt atļauju izmantot adaptēto instrumentu sava darba vajadzībām. Rakstiski saņemtā atļauja ir jāiesūta

Psiholoģijas laboratorijas testu un aptauju reģistra atbildīgajai kontaktpersonai (skat. reģistra web). Pēc tam, balstoties uz no oriģināla autora saņemto informāciju un Jūsu iesniegumu, izsniegsim Jums instrumentu.

5. Pamatinformācija par adaptētā vai izveidotā instrumenta psihometriskajiem rādītājiem (piem. Kronbaha alfas koeficients) un/vai izlases raksturojums:

- Kronbaha alfa: 0,94 (kopējais); apakšskalām 0,79 – 0,92.
- McDonald's Omega: 0,95.
- Kaiser-Meyer-Olkin: 0,94.

Informācija sagatavota RSU Psiholoģijas laboratorijā.

Ja Jums rodas jautājumi par šo aprakstu, interesē RSU adaptētie vai izveidotie instrumenti, to pieejamība, izmantošanas iespējas, kā arī rodas jebkuri jautājumi saistībā ar testu un aptauju reģistru, sazinieties ar Psiholoģijas laboratorijas testu un aptauju reģistra atbildīgo kontaktpersonu. Kontaktinformāciju meklējiet reģistra mājas lapā: <https://www.rsu.lv/psihologijas-laboratorija/testu-aptauju-registrs>