

Rīgas Stradiņa universitāte
Psiholoģijas laboratorija
Testu un aptauju reģistrs

1. Instrumenta nosaukums latviešu valodā, autora vārds uzvārds, adaptācijas vai izveides gads:

Sociālo problēmas risināšanas prasmju aptauja (*D'Zurilla et al.*, 2002) adaptācijas autore J.Koļesņikova, 2007

2. Instrumenta nosaukums oriģinālvalodā (adaptētajam instrumentam), autora vārds uzvārds, izveides gads:

Social problem-solving inventory—revised (SPSI-R) (*D'Zurilla et al.*, 2002).

3. Instrumenta vispārīgs raksturojums (ko mēra, cik un kādas skalas un jautājumi, atbilžu sniegšanas forma, atslēga jeb atbilžu interpretācija u.c.):

Sociālo problēmu risināšanas anketa sastāv no 52 apgalvojumiem, kuri tiek vērtēti izmantojot Likerta skalu. Anketa veidota, ņemot vērā 5 dažādas sociālo problēmu risināšanas modeļa dimensijas. Anketā ir pozitīvās problēmas orientācijas (PPO) skala (5 vienības), negatīvās problēmas orientācijas (NPO) skala (10 vienības), racionālā problēmu risināšanas (RPS) skala (20 vienības), impulsivitātes / neuzmanības stila (ICS) skala (10 vienības) un izvairīšanās stila (AS) skala (7 vienības) (SPSI-R; *D'Zurilla et al.*, 2002).

Izmantojot šo instrumentu, "labas" sociālo problēmu risināšanas spējas norāda uz augstiem PPO un RPS rādītājiem un zemiem NPO, ICS un AS rādītājiem, bet uz "sliktām" sociālo problēmu risināšanas spējām norāda zemi PPO un RPS rādītāji un augsti NPO, ICS un AS rezultāti. Papildus 5 galvenajām skalām RPS skala ir sadalīta 4 apakšklasēs (katrā ir pieci elementi), kas mēra četras galvenās prasmes problēmu risināšanā pēc *D'Zurilla* sociālo problēmu risināšanas modeļa: 1) problēmas definēšanas un formulēšana (PDF), 2) alternatīvu risinājumu (GAS) ģenerēšanas, 3) lēmumu pieņemšanas (DM) un 4) risinājuma ieviešana un verifikācijas (SIVS) apakšskala.

4. Informācija par instrumenta lietošanas noteikumiem:

Šis ir ar autortiesībām aizsargāts materiāls, kura reproducēšana vai jebkāda cita neatļauta izmantošana ir autortiesību pārkāpums. Par visiem jautājumiem, saistītiem ar dotā materiāla izmantošanu pētnieciskos vai kādā citā veida nolūkos, sazināties ar testa autoriem.

Kontaktpersona saziņai par testa izmantošanu: lūgt atļauju, ir autortiesības: Jelena.Kolesnikova@rsu.lv

5. Pamatinformācija par adaptētā vai izveidotā instrumenta psihometriskajiem rādītājiem (piem. Kronbaha alfas koeficients) un/vai izlases raksturojums:

1. Visas skalas izņemot, impulsivitātes / neuzmanības stila (ICS) skalu, norādīja uz labu iekšējo saskaņotību un konstrukta atbilstību.
2. Analizējot pantu tulkojumu, redzams, ka pantu tulkojums atbilsts pētāmajam fenomenam, bet ir valodas stilistikas neprecizitātes.
3. Izlasē iekļauto dalībnieku skaits ir 50, kas ir maz. Lai iegūtu precīzus datus par ticamību, nepieciešams veikt anketēšanu vismaz 300 personām.

4. Kopumā anketas pantu psihometriskās īpašības ir atbilstošas apakšskalām. Katrā skalā ir kāds jautājums, kuru vajadzētu padziļināti analizēt, iespējams – izslēgt no anketas.

Plašāk ar aptaujas psihometriskajiem rādītājiem varat iepazīties sazinoties ar RSU Psiholoģijas laboratoriju.

Informācija sagatavota RSU Psiholoģijas laboratorijā.

Ja Jums rodas jautājumi par šo aprakstu, interesē RSU adaptētie vai izveidotie instrumenti, to pieejamība, izmantošanas iespējas, kā arī rodas jebkuri jautājumi saistībā ar testu un aptauju reģistru, sazinieties ar Psiholoģijas laboratorijas testu un aptauju reģistra atbildīgo kontaktpersonu. Kontaktinformāciju meklējiet reģistra mājas lapā: <https://www.rsu.lv/psihologijas-laboratorija/testu-aptauju-registrs>