

- **Iestājpārbaudījumu apraksts maģistra studiju programmā „Starptautiskā mārketinga un biznesa vadība” – eseja un pārrunas**

1.Eseja

Esejas struktūra

1. Motivācija studijām maģistrantūrā, iekļaujot iepriekšējās izglītības raksturojumu un profesionālo pieredzi.
2. Nākotnes profesionālās darbības perspektīvas (kādas zināšanas tiek sagaidītas no maģistra studijām un ko plānots darīt pēc sekmīgas maģistra studiju beigšanas).
3. Pētniecības ideja maģistra darbam.

Valoda: latviešu

Apjoms: 1 – 2 lapas

Noformējuma prasības

Lapas formāts ir A4, tekstam jābūt vienā slejā, fonts – *Times New Roman*, 12. burtu lielums, virsrakstiem – 14. burtu lielums; attālums starp rindām – *Single*, rindkopu izkārtojums – *Justified*, atstarpe no kreisās malas – 20 mm, no labās malas – 25 mm, no augšējās malas – 20 mm, no apakšējās malas – 25 mm.

Vērtēšanas kritēriji

1. Definēta motivācija studijām.
2. Definēta nākotnes perspektīva.
3. Izklāsta loģika un stils.

2.Pārrunas

Pamatjautājumi

1. Kāpēc Jūs izvēlējāties šo studiju programmu?
2. Kā studijas palīdzēs Jūsu karjeras izaugsmē?
3. Kādas ir Jūsu pētnieciskās intereses mārketingā un uzņēmējdarbības vadībā?
4. Vai esat pazīstams(-a) ar studiju programmas organizāciju, saturu, prasībām?
5. Kādus izaicinājumus paredziet studiju procesā?