Pielikums Nr. 18

1.	Studiju programma	**Starptautiskais mārketings un reklāma**
2.	Studiju programmas līmenis, cikls	Pirmā cikla (akadēmiskā bakalaura) studiju programma
3.	Piešķiramais grāds un/vai iegūstamā profesionālā kvalifikācija	Bakalaura grāds starptautiskajā mārketingā un reklāmā / -
4.	Studiju ilgums	3 gadi (6 semestri)
5.	Studiju veids	Pilna laika klātiene
6.	Pievienojamie dokumenti reflektanta pieteikumā RSU Uzņemšanas sistēmā https://uznemsana.rsu.lv	Jāizpilda pieteikumā norādītā informācija un jāpievieno sekojoši dokumentu elektroniskie faili/datnes: 1. pase (datu lapa) vai personas apliecība (eID abas puses); 2. fotogrāfija (studējošā apliecībai); 3. atestāts, kas apliecina vispārējās vidējās izglītības iegūšanu; 4. atestāta par vispārējo vidējo izglītību pielikums "Sekmju izraksts". Reflektantam, kurš vispārējo vidējo izglītību ir ieguvis laika posmā no 1997./1998. mācību gada līdz tekošajam uzņemšanas periodam, sekmju izrakstā obligāto un izvēlēto pamatpriekšmetu vērtējums ir vismaz 4 balles 10 ballu sistēmā; 5. centralizēto eksāmenu (turpmāk – CE) sertifikāti, kas minēti zemāk 8. punktā; 6. apliecinājums par pieteikuma reģistrēšanas pakalpojuma apmaksu; 7. apliecinājumi par godalgotām vietām skolēnu mācību priekšmetu olimpiādēs (saskaņā ar 10. punktu "Konkursa vērtēšanas kritēriji" – ja ir); 8. ja kādā no iesniedzamajiem dokumentiem ir cits personas kods nekā pasē, tad jāpievieno arī dokuments, kas apliecina personas datu maiņu; 9. ja reflektants izglītības dokumentu vai akadēmisko grādu ir ieguvis ārvalstīs (izņemot Beļģijā, Igaunijā, Lietuvā, Luksemburgā vai Nīderlandē), pieteikumam pievieno Akadēmiskās informācijas centra izziņu par to, kādam Latvijā piešķirtam izglītības dokumentam vai akadēmiskajam grādam atbilst ārvalstīs iegūtais izglītības dokuments vai grāds. Šādu izziņu nepievieno, ja saskaņā ar Universitātes tīmekļvietnē pieejamo informāciju noteiktā ārvalstī iegūto izglītības dokumentu ekspertīzi veic Universitāte.
7.	Uzņemšanas prasības	• Vidējā izglītība • Studijām angļu valodā – angļu valodas zināšanas vismaz B2 līmenī.
8.	Uzņemšanai nepieciešamie centralizēto eksāmenu sertifikāti, starptautiskas testēšanas institūcijas pārbaudījumu dokumenti	• CE sertifikāts matemātikā • CE sertifikāts latviešu valodā • CE sertifikāts svešvalodā vai starptautiskas testēšanas institūcijas pārbaudījuma dokuments
9.	Uzņemšanai noteiktās papildu prasības	Vēlamas godalgotas vietas skolēnu mācību priekšmetu olimpiādēs (norādītas 10. punktā "Konkursa vērtēšanas kritēriji").
10.	Konkursa vērtēšanas kritēriji	Studiju programmas *Starptautiskais mārketings un reklāma* reflektantus imatrikulē saskaņā ar uzņemšanas rezultātu kopvērtējumu, kurā: • 15% no kopējā vērtējuma veido CE vērtējums matemātikā; • 45% no kopējā vērtējuma veido CE vērtējums latviešu valodā; • 40% no kopējā vērtējuma veido CE vērtējums svešvalodā vai starptautiskas testēšanas institūcijas pārbaudījuma vērtējums svešvalodā. Vienādu vērtējumu summu gadījumā konkursu ietekmē CE vērtējums latviešu valodā. Papildu punkti pie kopējā konkursa rezultāta tiek piešķirti par godalgotu vietu (1.-3.vieta) iegūšanu: • Latvijas Republikas (nacionālajās) mācību priekšmetu olimpiādēs – 2 punkti; • Starptautiskajās mācību priekšmetu olimpiādēs – 4 punkti;

		• Latvijas (nacionālie) skolēnu zinātniski pētnieciskie darbi Sociālo zinātņu sekcijā – 1 punkts; • Starptautiskie skolēnu zinātniski pētnieciskie darbi Sociālo zinātņu sekcijā – 2 punkti.

Piezīme. Atsevišķos studiju kursos studiju programmā, kuru īsteno latviešu valodā, lekcijas un saziņa ar viesdocētājiem un patstāvīgo darbu izpilde notiek angļu valodā.