



**Pārskats**  
**par veiktajām darbībām studiju virziena “Informācijas un komunikācijas zinātnes”**  
**pilnveidei**  
**2016./2017. ak. gadā**

Studiju virzienā “Informācijas un komunikācijas zinātnes” ietilpst septiņas studiju programmas:

1. Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Fotogrāfija”
2. Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Multimediju komunikācija”
3. Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Sabiedriskās attiecības”
4. Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Žurnālistika”
5. Akadēmiskā maģistra studiju programma “Komunikācija un mediju studijas”
6. Akadēmiskā maģistra studiju programma “Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība”
7. Doktora studiju programma “Komunikācijas kultūra un multimediji”

**1. 2016./2017. ak. g. anketēšanas rezultātu analīze.**

Virziena studentu anketēšana (aptaujas RSU portālā) notiek pēc katra studiju kursa noslēguma, kā arī absolvējot virzienā ietilpstošās studiju programmas.

Šos rezultātus izmanto, gan plānojot nākamo studiju semestri, gan darbā ar docētājiem, gan studiju programmu un virziena attīstībā. Atgriezeniskā saite no studējošajiem papildus tiek iegūta, studiju programmu vadītājam regulāri tiekoties ar studentiem (vismaz 2 reizes semestrī).

Izvērtējot 2016./2017. akadēmiskā gada virziena studiju programmu novērtējuma rezultātus, jākonstatē:

1) Lielākā daļa no aptaujātajiem absolventiem ir pilnībā apmierināti vai vairāk apmierināti ar studiju programmas izvēli, studiju saturu un procesu, tostarp studiju vērtēšanu, studiju rezultātiem, RSU, gatavi ieteikt citiem apgūtās programmas.

2) Absolventus pilnībā vai lielākoties apmierina pasniegšanas līmenis, RSU materiāltehniskais nodrošinājums, daļēji apmierina studiju telpas, IT servisi, informācija par studiju programmu, nodarbībām.

3) Absolventi dažādi (bet kopumā pozitīvi) vērtē piedāvātās vieslekcijas, materiālu pieejamību e-vidē, kā arī bibliotēkas resursus (kas iespējami saistīts ar to, ka studiju darbu tematika ir plaša, bet bibliotēka ne vienmēr ir pietiekami daudz avotu izvēlētajā jomā). Studenti atzinīgi novērtē iespēju izmantot zinātniskās datu bāzes. Tomēr jāpiebilst, ka virziena absolventi norāda, ka studiju laikā ir bijuši vairāki kursi, kuru pasniedzēju darba kvalitāte vērtējama gan pozitīvi, gan negatīvi, dažiem studentiem ir bijušas domstarpības ar pasniedzējiem par pasniegšanas metodēm, vērtējumiem un kursu prasībām. Šie apstākļi ir izvērtēti gan, uzklusot studentus uzreiz pēc konstatētajām problēmām, vairāku kursu pasniedzēji ir informēti, brīdināti vai nomainīti.

4) no virziena absolventu un studentu puses pretrunīgi tiek vērtēts nodarbību plānojums. Daļa studentu, ir sajūsmā, ka ir noslogotas ne visas darba dienas un var studijas apvienot ar darbu, taču citi uzskata, ka tādā veidā ir liela pārslodze dažās dienās. Šī ir ilgstoši pastāvoša problēma, kas liecina, ka RSU sociālo zinātņu studijām nav pietiekami atbilstošu telpu.

5) Absolventi un studenti norāda, ka kursu laikā vairāk vajag veicināt praktiskos uzdevumus un savu prasmju nostiprināšanu. Apzinoties šī jautājuma svarīgumu, visās studiju programmās ir palielināts praktisko uzdevumu skaits, ieviests obligātais B daļas kurss “Studentu medijs”

6) Studenti arī vēlas vairāk strukturētus, skaidrus norādījumus un izstrādātus noteikumus kursa darbu un prakses atskaišu rakstīšanai, kā arī noslēguma darbu veidošanai;

Studenti akcentē, ka nepieciešams nodrošināt labāku docētāju pieejamību, regulāras konsultācijas, īpaši tas attiecas uz viespasniedzējiem, kam RSU nav pamata darba vieta.

## **2. Studiju programmu, tajā ietilpstošo studiju kursu rezultātu un standartu savstarpējās atbilstības analīzes (kartēšanas) būtiskākie rezultāti.**

Veiktā studiju programmu un Studiju kursu rezultātu kartēšana ļauj konstatēt, ka virziena studiju programmu un studiju kursi atbilst EKI/LKI 6.-8.līmeņiem un normatīvajos aktos noteiktajām prasībām, nodrošina studentcentrētu pieeju. Studiju kursu rezultāti pārsvarā ir savstarpēji atbilstoši un loģiski saistīti. Vienlaikus šī kartēšana ir kļuvusi par skaidru un pamatotu studiju kursu aprakstu pilnveides pamatu.

Studiju programmu kartēšanas rezultātā tika konstatēts, ka:

- Kopumā studijas virziena programmās kopumā ietver pamatotus teorētiskus un praktiskus studiju kursus, kas padziļina zināšanas un prasmes, pilnveido kompetenci komunikācijas teorijā un praksē, sociālo un kultūras procesu izpratnē, specifiskās komunikācijas jomās, pētījumu veikšanā komunikācijā, kā arī sagatavo darbam dažādās ar komunikāciju saistītās profesionālās jomā.
- Kopumā virziena studiju programmu studiju kursi izveidoti pēctecīgi, tomēr turpmāk, attīstot studiju kursus un precizējot to formulējumus, nepieciešams vairāk akcentēt prasmi darboties mainīgos un neskaidros apstākļos, un pašizaugsmi, atbilstoši EKI ietvertajam formulējumam.
- Atsevišķiem kursiem studiju kursu rezultāti pagaidām nav pietiekami saskaņoti ar precizētajiem studiju programmu rezultātiem, bet to paredzēts izdarīt tuvāko mēnešu laikā.
- Virziena studiju programmu vadītājiem jāpilnveido, kā studentiem mācīt lēmumu risināšanu un pieņemšanu, kā veidot izpratni par savas darbības ietekmi uz sabiedrību un vidi.

Ar iegūtajiem kartēšanas rezultātiem tika iepazīstināti studiju virziena “Informācija un komunikācija” kvalitātes padomes locekļi, tie tika izskatīti RSU Komunikācijas studiju katedras un Komunikācijas fakultātes domes sēdē. Virziena programmu rezultāti tiks prezentēti docētāju sapulcē decembrī.

### **Virziena studiju programmās ir iekļauti sekojoši studiju rezultāti:**

Zināšanas:

1. Izpratne par komunikācijas zinātni, tās galvenajām teorijām, konceptiem, jēdzieniem masu komunikācijas teorijām, mediju auditorijām.
2. Zināšanas par informācijas vākšanas metodēm dažādās komunikācijas profesionālās darbības jomās, par katras jomas (žurnālistika, sabiedriskās attiecības, valsts komunikācija, krīzes komunikācija, reklāma, fotogrāfija u.c.) unikālajām funkcijām un profesionālo ētiku.
3. Prasme atpazīt un risināt komunikācijas problēmas.
4. Kritiski novērtēt komunikācijas speciālistu darbību, ko iegūst mācību praksē.
5. Izpratne par mediju valodu un tās profesionālu lietojumu.
6. Specializētas zināšanas un prasmes analizēt, izskaidrot un argumentēt informāciju par komunikācijas speciālistu darbības jomu virzieniem.

#### Prasmes:

1. Prasmes dažādu komunikācijas profesionālās darbības jomu satura producēšanā, spēja izmantot teorētiskās zināšanas praksē.
2. Prasme risināt profesionālus jautājumus, vākt informāciju un radīt saturu.
3. Prasme profesionāli piedalīties dažādu komunikācijas jomu uzņēmumu (mediju redakciju, sabiedrisko attiecību, komunikācijas, digitālo un reklāmas aģentūru u.c.) darbā, uzņemties iniciatīvu savu individuālo darbu veidošanā un strādājot komandā.
4. Pielietot zinātnisku pieeju ideju vēsturē un sociālo procesu analīzē.

#### Kompetences:

1. Izvēlēties, novērtēt, apkopot un nodot tālāk informāciju teksta, video un audio formā; profesionāli atbildīgi novērtēt informācijas avotus, radīt un konkrētu komunikācijas jomu darbībai nepieciešamu saturu dažādos žanros un formātos, plānot, rediģēt un producēt dažādu mediju saturu.
2. Spēj analizēt un skaidrot komunikācijas attīstības aktuālas tendences un likumsakarības;
3. Kritiski izvērtēt realitāti no komunikācijas profesionālo kritēriju pozīcijām, reaģēt uz to un atspoguļot atbilstoši iegūtajām teorētiskajām zināšanām un profesionālajām prasmēm.
4. Plānot un vadīt satura veidošanas procesus individuāli un strādājot komandā; uzņemties atbildību par lēmumu pieņemšanu neprognozējamos darba apstākļos; patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot; pieņemt lēmumus un risināt problēmas komunikācijas zinātnes nozarē; parādīt, ka izprot konkrēta komunikācijas jomas speciālista profesionālo ētiku; izvērtēt savas profesionālās darbības ietekmi uz sabiedrību, piedalīties žurnālistikas un mediju darbības, kā arī citu komunikācijas jomu attīstībā.
5. Pielietot pētījumu metodes profesionālās vides pētījumos un analizēt pētījumu datus, pieņemt lēmumus sociālo zinātņu pētījumu iecerēšanā un realizācijā;
6. Spēj parādīt padziļinātas zināšanas un izpratni par komunikācijas zinātnes jaunākajiem sasniegumiem, apliecinot radošu domāšanu un pētniecības spēju, tajā skaitā darbojoties dažādu jomu un nozaru saskarē.

### 3. Studiju virziena SVID analīze.

<b>Iekšējie faktori</b>	
<b>Stiprās puses</b>	<b>Vājās puses</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiju virziena, kā arī RSU komunikācijas studiju izveidotās tradīcijas un reputācija, attīstot dažādu komunikācijas jomu specializētas studiju programmas un pētniecību Latvijā;</li> <li>• Bakalaura, maģistra un doktora studiju programmu savstarpējā saistība;</li> <li>• Moduļu sistēma un stabila studiju materiāli tehniskā un metodiskā bāze;</li> <li>• Pasniedzēju kvalifikācija un pieredze, iespēja izmantot komunikācijas un socioloģijas doktorantu potenciālu;</li> <li>• Jomas profesionāļu un atzīto pētnieku iesaiste virziena studiju programmu īstenošanā;</li> <li>• Virziena studiju programmu saturs un struktūra nodrošina zināšanas un prasmes, kas dod iespēju strādāt dažādos amatos un līmeņos dažādos komunikācijas jomā publiskajā, privātajā sektorā;</li> <li>• Tehnoloģisko iespēju attīstība RSU: e-studiju vide un studentu mediju izmantojums studiju procesā;</li> <li>• Iespējas studijas turpināt Komunikācijas studiju vai citas doktorantūrās;</li> <li>• Studentu augstā motivācija;</li> <li>• Augsts virziena studiju programmu novērtējums starptautiskā augstākās izglītības kvalitātes vērtēšanas projekta ietvaros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virziena studiju programmas tiek finansētas tikai no privātpersonu līdzekļiem, tas veicina nestabilitāti un atkarību no studentu skaita, ka arī netaisnīgu valsts dibināto universitāšu savstarpējo konkurenci (jo citās universitātēs ir valsts finansētas studiju vietas);</li> <li>• Programmas docētāju lielā darba slodze, kas t.sk. ietekmē arī pētniecību, iespējas piedalīties citās aktivitātēs;</li> <li>• Augstās reklāmas izmaksas virziena studiju programmu komunikācijai;</li> <li>• Nepieciešamība piesaistīt ārvalstu docētājus, kas apgrūtina studiju procesa organizāciju un palielina tās izmaksas;</li> <li>• Pārspīlēts birokrātisko procedūru un prasību apjoms, kas gan studentiem, gan docētājiem samazina laiku reālā studiju procesa realizācijai un vājina motivāciju;</li> <li>• Finansējuma trūkums zinātnei / pētniecībai.</li> </ul>
<b>Ārējie faktori</b>	
<b>Iespējas</b>	<b>Draudi</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paplašināt studiju priekšmetu saturu, reaģējot uz mainīgajām darba tirgus vajadzībām, ņemot vērā zinātnes attīstību un nostiprinot virziena studiju programmu unikalitāti;</li> <li>• Attīstīt studijas e-vidē un IKT izmantošanu studiju procesā;</li> <li>• Iekļaut virziena studiju programmās vairāk ārvalstu pasniedzēju veidotos studiju kursus;</li> <li>• Nodrošināt plašāku virziena studiju programmu publicitāti un reklāmu;</li> <li>• Vairāk iesaistīt studentus pētnieciskajā un radošajā darbā, vienlaikus sagatavojot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurence, virziena studiju programmu skaita palielināšanās Latvijas augstskolās, kā arī ārvalstu augstskolu agresīva studentu piesaistes politika;</li> <li>• Nepieciešamība studentiem apvienot studijas ar nepilna vai pilna laika darbu.</li> <li>• Demogrāfijas un nelabvēlīgo sociālo apstākļu tendenču izraisīta studentu skaita eventuālā samazināšanās tuvākajos gados;</li> <li>• Salīdzinoši augstas virziena studiju programmu īstenošanas izmaksas, ko</li> </ul>

<p>docētājus komunikācijas studiju programmu īstenošanas nodrošināšanai;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attīstīt Komunikācijas studiju katedru kā mediju, sabiedrisko attiecību projektu, pētījumu un studiju centru;</li> <li>• Stiprināt sadarbību ar pētnieciskajām institūcijām, darba devējiem, t.sk. īstenojot mūžizglītības principus.</li> </ul>	<p>nosaka studiju programmas daudzveidīgs saturs, tehnoloģiju izmantojums studiju procesā un nepieciešamība piesaistīt ārvalstu pasniedzējus, kā arī nepieciešamība uzturēt augstus kvalitātes standartus;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nekonsekventa valsts politika augstākajā izglītībā un zinātnē;</li> <li>• Netaisnīgie konkurences apstākļi starp augstskolām.</li> </ul>
--	--

Virziena studiju programmu īstenošana augstā kvalitātē, sasniegumu un ieguvumu – stipro pušu noturēšana ir viena no prioritātēm. Līdz ar to ir plānots turpinot regulāru darbu pie studiju kursu satura pilnveides, sadarboties ar doktorantiem, kā arī iesaistīties jaunu maģistra studiju programmu izveidē (attiecīgi izmantojot iespēju dažus kursus īstenot kopīgi), tostarp angļu valodā. Ne mazāk nozīmīgi ir turpināt nodrošināt regulāru atgriezenisko saiti ar studentiem, uzklausat, sadarboties un ņemot vērā pamatotus un lietišķus priekšlikumus.

Jau šobrīd Komunikācijas fakultāte ir aktivizējusi savu iesaisti zinātniskajos un praktiskajos projektos, kas ne tikai ļauj piesaistīt finanšu līdzekļus, bet piedāvā iespējas arī studējošajiem, kā arī stiprina pētniecisko kapacitāti.

Seši docētāji 2016./2017.akad.gadā ir bijuši autori vai līdzautori monogrāfijām, tostarp veicinot studējošo iesaisti pētniecībā.

Neatlaidīgi turpinās arī “cīņa” par budžeta vietām, par taisnīgu konkurenci valstij finansējot komunikācijas studijas.

Virziena studiju programmu pārstāvju viedoklis tiek pausts vairākās nozares darba grupas, kā arī RSU vadībai.

Mazinot iespējamās demogrāfiskās situācijas draudus, regulāri notiek sadarbība ar RSU darbiniekiem, kuri ir atbildīgi par studējošo rekrutēšanu, tiek popularizētas komunikācijas studijas un pētniecība.

**Lai saglabātu/ noturētu studiju virziena stiprās puses tiks veiktas šādas darbības:**

- iegūta, analizēta un programmu īstenošanā integrēta atgriezeniskā saite no visām iesaistītajām pusēm;
- veicināta docētāju pētnieciskā aktivitāte;
- attīstīta darbība starptautisko projektos un studentu piesaiste šiem projektiem;
- tiks pārskatīti un atjaunoti e-studijās saliktie materiāli.
- sadarbībā ar bibliotēku – analizēti un uzturēti nepieciešamie informācijas resursi;
- pilnveidota sadarbība ar ārvalstu kolēģiem studiju procesa un pētniecības īstenošanai, kā arī turpināt pilnveidot efektīvu pieredzes apmaiņu.

**Lai mazinātu vājās puses un lai izmantotu iespējas, tiks veiktas šādas darbības:**

- sekmēta programmu konkurētspēja ar programmām, kur ir budžeta vietas, padarot tās unikālas un vairāk akcentējot inovatīvu studiju un pasniegšanas metožu integrāciju;
- pārskatīts prakšu sadalījums un struktūra, uzlabota sadarbība ar prakses devējiem
- ņemot vērā studentu un hospitēšanas vērtējumus, mainīti pieaicinātie pasniedzēji, vairāk studiju kursu realizācijā iesaistot jaunus doktorantus;
- piestrādāts pie plānojuma, lai neveidotos situācija, ka vienā dienā ir tikai 1 lekcija, lai studentiem ir iespēja apvienot studijas ar darbu.

- sekmēta doktorantu iesaiste projektos finansējuma nodrošinājumam studijām doktorantūrā.

Mazinot iespējamās demogrāfiskās situācijas draudus, regulāri notiek sadarbība ar RSU darbiniekiem, kuri ir atbildīgi par studējošo rekrutēšanu, tiek popularizētas Virziena studiju programmas dažādās mārketinga kampaņās, uzstājoties ar lekcijām LNB, piedaloties skolēnu ZPD veidošanā un rīkojot komunikācijas olimpiādi, organizējot pasākumus plašākai sabiedrībai (konferences, semināri, diskusijas), lai veicinātu programmu atpazīstamību.

#### **4. 2016./2017. ak. gadā veiktās izmaiņas studiju virziena programmās**

Būtiskākās izmaiņas virziena bakalaura studiju programmās ir jauna studiju kursa “Studentu medijs” iekļaušana visos studiju gados. Studiju kurss “Studentu medijs” stiprina iesaistīto studentu praktiskās mediju satura plānotāja un producenta prasmes un kompetences, satuvinot studējošos ar reālo dienas kārtību medijā.

Maģistra studiju programmā “Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība” 2016./2017.studiju gadā, ievērojot studējošo priekšlikumus, maģistra darbu tematiku un ievirzi, tika izveidots studiju kurss “Mūsdienu komunikācijas teorijas”, kuru Dr. S.Meinerte īstenoja 2017.gada pavasara semestrī, savukārt studiju kursa “Globālā drošības politika un starptautiskā sadarbība” īstenošana tika pārtraukta.

Nemts vērā studentu ierosinājums mainīt vietām studiju kursus “Kultūras politika” un “Politikas plānošana un novērtēšana”.

Tika atjaunoti / pilnveidoti studiju kursu apraksti, kā arī e-vidē ievietojamie materiāli.

Atsevišķiem studiju kursiem piesaistīti jauni docētāji, tostarp RSU Komunikācijas doktoranti, nodrošinot pēctecību un vienlaikus iepazīstinot studējošos ar jaunākajiem pētniecības rezultātiem.

Pilnveidots Maģistra darbu izstrādes nolikums. Ir notikušas pasniedzēju mācības darbam e-studijās, organizēta apspriede par prasībām maģistra darbu izstrādē un aizstāvēšanā.

Studiju programmas “Komunikācija un mediju studijas” plānošanā 2016./2017.ak.gadā salīdzinoši vairāk izmaiņu tika veiktas studiju procesa organizācijā. Tā kā programmas studiju plāns tiek realizēts moduļu sistēmā, bet studējošo skaits ir salīdzinoši neliels, moduļu izkārtojums semestru laikā ik gadus veido atšķirīgu mijiedarbību un dinamiku. Programmas vadības uzdevums šajā sakarā ir sekot moduļu plānojuma saturiskajai mijiedarbībai un pēctecībai, vienlaicīgi pēc iespējas pilnīgāk izmantojot personāla un finansiālos resursus. Tādēļ atsevišķi kursi tiek piedāvāti sadarbībā ar citām RSU KF KSK studiju programmām (it īpaši, akadēmisko maģistra studiju programmu “Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība”), kā arī, ja saturiskā pēctecība to atļauj, piedāvāti vienreiz divos gados abu studiju gadu studējošajiem kopā.

Lielākās izmaiņas saturā: 2016./2017.gadā pirmoreiz realizēts kurss “Apziņa, uzvedība un komunikācija”, kas veidots sadarbībā ar Psihosomatiskās medicīnas un psihoterapijas katedras docentu Artūru Utinānu un pārsvarā pozitīvi novērtēts. Bez atjaunojumiem saturā, ko pastāvīgi veic visi pasniedzēji, programmas vadība turpina strādāt arī pie vieslektoru un viespasniedzēju pieaicināšanas. Tā 2016./2017.ak.gadā programmā savus kursus realizēja gan prof. Markuss Mekls (Islande), gan prof. Mihaels Roiters (Austrija), ar kuriem izveidojusies jau pastāvīga sadarbība, bet kursa “Žurnālistika: mūsdienu procesi un problēmas” realizācijā piedalījās arī profesors Tairons Šovs no ASV. Jāpiezīmē, ka regulāri daudzi vieslektori tiek piesaistīti, piemēram, tādā kursā kā “Mediju ekonomika un menedžments” (kursu vada A. Rožukalne), kur arī šogad uzstājās kā vairāk pašmāju jomas eksperti un mediju organizāciju pārstāvji, tā arī viespasniedzēja Paivi Maijanen – Kylaheiko no Somijas. Līdzīgi kursā

“Komunikācijas situāciju analīze” ieskats studijās tiek dots, piesaistot ik gadus citus jomas praktiķus.

Mācību metodēs aizvadītajā akadēmiskajā gadā arvien lielāku nozīmi ieņem digitalizācija, gan digitāli izvērtējot iesniegtos darbus, gan plašāk lietojot e-studiju iespējas. Jāpiezīmē, ka tā kā maģistrantūras studentiem nodarbības tiek mērķtiecīgi plānotas tikai nedēļas nogalēs, tieši digitālajai saziņai, konsultācijai un vērtēšanas formai ir pastāvīga un arvien lielāka loma.

2016./2017. akadēmiskajā gadā sakārtots kontaktstundu skaits kursu plānojuma optimalizācijas ietvaros, tomēr lielas pārmaiņas nav notikušas.

Gala pārbaudījumiursos netiek plānoti atsevišķi, tie integrēti moduļu plānojumā (beidzot moduli, tiek kārtots eksāmens). Eksāmenu saturu un formu nosaka pasniedzēji, par to nav bijis sūdzību no studentiem, lai arī vērtēšanas novērtējums liek nākotnē pārrunāt ar pasniedzējiem vērtēšanas jautājumu.

Izmaiņas studiju procesā analizētajā tematikā kopumā saistās lielākoties ar pastāvīgo pasniedzēju un sadarbības partneru pētnieciskajām interesēm. Tās veiktas ar mērķi integrēt studiju procesā pētniecības elementus un piesaistīt studentus katedras realizētajiem pētnieciskajiem projektiem (projektiem). Tā kā programmā studē tikai 2 gadus, pie tam lielākā daļa studentu paralēli studijām strādā, studentu pētnieciskās darbības veicināšana uzskatāma par vienu no izaicinošākajiem programmas vadības uzdevumiem arī nākotnē. Tomēr pētniecisko darbu līmenis aizvadītajā akadēmiskajā gadā ir visai pārlicinošs, tam ar tradicionālajiem “Absolventu lasījumiem” nodrošināta arī zināma publicitāte, tomēr jāatzīst, ka lielāka patstāvīgās pētniecības integrācija visos studiju posmos būtu nepieciešama.

Par sadarbību ar nozares pārstāvjiem un atgriezeniskās saites nodrošināšanu programmas īstenošanas kontekstā, pirmkārt, jāmin, ka akadēmiskajā maģistra studiju programmā “Komunikācija un mediju studijas” pastāvīgi studē pārstāvji no darba devēju puses – kā uzņēmējiem, tā profesionālajām organizācijām – ko programmas vadība uztver kā programmas reputācijas rādītāju. Tomēr mācību procesā tas nodrošina arī pastāvīgu saikni ar nozari – piemēru, kritikas un praksei tuvas analīzes un refleksijas veidā studiju kursu ietvaros – semināros, patstāvīgajos darbos, maģistra darba pētījumā. Bez tam kursu ietvaros pastāvīgi tiek pieaicināti arī vietējās uzņēmēju un profesionālo organizāciju darbinieki.

## **5. Studiju virziena programmu pilnveides priekšlikumi**

Kartēšanas rezultāti liecina par nepieciešamību strādāt pie virziena studiju programmu tālākattīstības, lai, pilnveidojot studiju kursu saturu, ņemtu vērā aktualitātes komunikācijas un vadības zinātnē un nozarē. Ar kartēšanas rezultātiem tiks iepazīstināti virziena studiju programmu pasniedzēji, lai nodrošinātu studiju kursu satura un aprakstu pilnveidi.

Atsevišķi priekšlikumi studiju kursu pilnveidē tiks īstenoti, plānojot virziena studiju programmu īstenošanu 2018./2019. akad. gadam, bet sistēmiski studiju programmas pilnveidošanas pasākumi, ievērojot Komunikācijas studiju katedras darba plānus, norisināsies, gatavojot virziena studiju programmu akreditācijas dokumentus.

### **Studiju programmu pilnveide saturiskā un plānojuma pilnveide izpaužas vairākos veidos:**

2016./2017. ak. gadā obligātos, obligātās izvēles un izvēles studijuursos tika pilnveidots saturs, ņemot vērā gan jaunākos sasniegumus nozarē, gan docētāju, studējošo un darba devēju un ieteikumus, ka arī atjaunoti vērtēšanas kritēriji.

Regulāri tiek piesaistīti jauni un komunikācijas nozarē atpazīstami viespasniedzēji, kuri tiek iesaistīti vienas vai vairāku lekciju īstenošanā. No nākamā semestra ir plānots, ka katrā modulī ir vismaz viens viespasniedzējs ar publiski atvērtu lekciju,

Docētāji regulāri iesaistās un iniciē starptautiskus pētnieciskos projektus komunikācijas nozarē, kas nodrošina akadēmiskā personāla izaugsmi.

Bakalaura studiju programmās, saglabājot kopējo KP skaitu, tiek īstenots B daļas studiju kurss “Studentu medijs”.

Tika izveidoti metodiskie norādījumu kursa, bakalaura un maģistra darbu veidošanā un prakses atskaišu rakstīšanā. Tika strādāts, lai studenti aktīvi iesaistītos zinātnisko projektos, uzstātos konferencēs un gatavotu korektas publikācijas. Tika atjaunoti / pilnveidoti studiju kursu apraksti, kā arī e-vidē ievietojamie materiāli. Atsevišķiem studiju kursiem piesaistīti jauni docētāji, tostarp virziena programmu absolventi, tādējādi nodrošinot pēctecību un vienlaikus iepazīstinot studējošos ar jaunākajiem pētniecības rezultātiem.

Studiju programmā “Sabiedriskās attiecības” veiktas sekojošas izmaiņas:

- 1) Izveidots studiju kurss “Studentu medijs”, lai iesaistītu visus studentus medija darbā un tādējādi sniegtu plašāku izpratni par mediju darbu, kā arī attīstītu informatīvu materiālu sagatavošanas prasmes;
- 2) Programmā iekļauts kurss “Kino vēsture” un “Producenta darbs”.
- 3) Ņemot vērā kursu satura pārklāšanos, no programmas izņemts kurss Korporatīvā komunikācija.
- 4) Precizēts saturs kursos SA principi un metodes, Sabiedrisko attiecību menedžments un Sabiedrisko attiecību stratēģijas un kampaņas.

Studiju programmu organizācijā vēl lielāka un pastāvīga uzmanība un plānošanas darbs jāveltī studiju kursu pēctecībai un ieguldītā darba apjoma dinamikas optimalizācijai, tai skaitā, joprojām aktīvi pieaicinot viespasniedzējus (kā ārvalstu pasniedzējus un profesionāļus, tā vietējos – atsevišķi domājot par profesionāļiem, uzņēmējiem (vadītājiem) un citu disciplīnu un universitāšu struktūrvienību pasniedzējiem un zinātniekiem), kā arī, pielāgojot plānošanu studentu vajadzībām un iespējām. Joprojām jāmeklē iespējas, kā efektīvāk integrēt e-studiju un citus digitālos rīkus un platformas.

Mediju vides attīstība (VR, AR tehnoloģijas, 360 grādu video, lietu tīkli, nepieciešamība celt medijpratības līmeni) liek domāt par programmas satura attīstīšanu un pilnveidošanu galvenokārt trijos virzienos – 1) komunikācijas un mediju psiholoģija, kognitīvā un neurozinātne; 2) medijpratība digitālās informācijas, tīklu un hibrīdās komunikācijas vidēs; 3) diskursa analīze dažādās sabiedriskās dzīves jomās. Te būtu nepieciešama lielāka sadarbība ar citām RSU struktūrvienībām, kas universitātes stratēģijas kontekstā darbojas tādās jomās kā, piemēram, neurozinātne vai kognitīvā vai eksperimentālā psiholoģija.

Infrastrukturā nodrošinājumu studenti pārsvarā vērtējuši kā labu. Tomēr mediju vides un programmas satura attīstīšanas kontekstā pastāvīgi jādomā par infrastruktūras atbilstību un attīstīšanu. Tā kā maģistra studiju programmā uzmanība vairāk pievērsta tieši padziļinātu teorētisko zināšanu un pētniecisko prasmju attīstīšanai, būtu nepieciešams vairāk integrēt kā tehnoloģiski balstītu metožu apguvi (ar atbilstošu tehnisko nodrošinājumu), tā praktisko digitālo mediju lietošanas, pratības un satura producēšanas kompetenču attīstīšanu atbilstoši mediju vides izmaiņām, kas prasa pastāvīgu tehnoloģiskās bāzes un infrastruktūras uzlabošanu.

Līdz šim studentu pētnieciskais darbs tiek veicināts studiju kursu ietvaros ar patstāvīgo darbu tēmām, kas nereti raisa interesi tālāk to izpētīt maģistra darbā. Tomēr, maģistra darba tēmu izvēloties, studenti visbiežāk svārstās starp vairākām studiju programmas apgaves



ietvaros aizsāktām pētnieciskajām tēmām. Lai pilnīgāk veicinātu un integrētu studentu pētniecisko darbību, programmas vadībai nākotnē jāpievēršas saskaņas un koordinācijas sistēmas attīstīšanai starp kursiem, to uzdevumu un patstāvīgo darbu ietvaros, piemēram, piedāvājot plašākas tēmas studiju gadu ietvaros saskaņā ar katedrā realizēto pētniecisko projektu tēmām, pārrunājot to atsevišķi ar katru kursu vadītāju.

Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām jau tiek realizēta dažādās formās (sk. augstāk). To būtu nepieciešams izvērst gan esošajās formās, gan arī, iepazīstinot profesionālo organizāciju pārstāvjus ar studentu patstāvīgo un pētniecisko darbu analīzes rezultātiem, izdiskutējot tos kopīgi kā publiski, tā iekšēji, mācību procesa ietvaros.

#### **Studiju programmu pilnveides priekšlikumi:**

- 1) Izveidot citu studiju programmu kursu sarakstu, lai palielinātu izvēles iespējas;
- 2) Rīkot pārrunas ar studentiem pirms un pēc prakses;
- 3) Palielināt prakses iespējas;
- 4) Uzlabot virziena studiju programmu tehnoloģisko bāzi;
- 5) Attīstīt "Studentu mediju";
- 6) Palielināt studentu iesaisti projektos un pētījumos;
- 7) Uzlabot virziena studiju programmu komunikāciju atbilstošām mērķa auditorijām.

Studiju virziena vadītāja: \_\_\_\_\_ / Asoc.prof. Anda Rožukalne /  
Datums: 12.12.2017.

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Komunikācijas fakultātes domē  
2017.gada 6.decembra sēdē

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Dekānu Padomē  
2017.gada 18.decembra sēdē  
Protokols Nr. 15