

**Pārskats
par veiktajām darbībām studiju programmas
“Starta uzņēmējdarbības vadība” pilnveidei
2017./2018. akadēmiskajā gadā**

1. 2017./2018. ak. g. anketēšanas rezultātu analīze

Beidzot katru studiju kursu, studentiem ir iespēja anonīmi elektroniskajā vidē un tiem ērtā laikā novērtēt kursu, kā arī sniegt dažādus ieteikumus kursa pilnveidei katram no pasniedzējiem. Par to arī tiek informēti pasniedzēji, un arī tie sniedz atgriezenisko saiti pēc šādu aptauju saņemšanas.

Aptaujas tiek veiktas par studiju kursa saturu un materiālu, mācību procesa organizāciju un vidi un citiem papildus jautājumiem tādejādi programmu vadītājiem un kursu pasniedzējiem nodrošinot iespēju iegūt pilnvērtīgu atgriezenisko saiti par studiju kursu.

Analizējot 2017./2018. akadēmiskā gada anketēšanas rezultātus, redzams, ka studenti ļoti pozitīvi vērtē studiju kursu “Praktiskā uzņēmējdarbība” un “Radošums un inovācijas”, kā arī “Starptautiskais mārketing”. Studenti kopumā dažādu kursu ietvaros ir negatīvi novērtējuši telpu un aprīkojuma piemērotību studiju procesam, īpaši uzsverot tās mācību telpas, kuras ir bez stikliem un pirmajā stāvā pie lielajām auditorijām: tās nešķietot piemērotas mācību procesam un esot sliktā stāvoklī. Šī problēma jau ir aktualizēta, lai šādu kabinetu būtu pēc iespējas mazāk un lai tiek biežāk izmantotas un nodrošinātas piemērotas telpas. Jāmin, ka studenti arī kopumā vairākosursos zemāk vērtē pieejamo informāciju par lekciju laikiem un vietām, kā arī “tukšos” starplaikus starp dažām lekcijām. Šeit vienmēr tiek un tiks turpināts meklēt zelta vidusceļš starp studentu vēlmēm un lektora iespējām, lai varētu nodrošināt kvalitatīvus kursus maksimāli ērtā laikā studentiem (vienu pēc otra u. tml.). Studiju kursa “Mikroekonomikas teorija” tie ir norādījuši, ka būtu nepieciešams izveidot citādu kursa secību. Kursa “Angļu valodas ekonomikā un uzņēmējdarbībā” anketu rezultātā ir redzams, ka, iespējams, studiju kursā pasniegtais nelikās aktuāls un dublējās ar citiem kursiem, līdz ar to šos rezultātus pārrunās ar Valodu centru.

Būtisks šo anketu izvērtēšanas faktors ir studentu mazā atsaucība, tādejādi neļaujot izdarīt pilnvērtīgus secinājumus ne programmas vadītājam, ne kursa docētājiem. Diemžēl par dažiem kursiem vispār nevar izdarīt kādus secinājumus, jo daži no tiem pat nav novērtēti no viena studenta. Līdz ar to ir jāstrādā ar studentiem, stāstot šo anketu nozīmi un svarīgumu, lai tie sniegtu šīs anketas un varētu tikt izdarīti pilnvērtīgi secinājumi un ieteikumi par kursiem.

2. Studiju programmas, tajā ietilpstošo studiju kursu rezultātu un standartu savstarpējās atbilstības analīzes (kartēšanas) būtiskākie rezultāti

2.1. Programmas rezultāti, to atbilstība 13.06.2017 MK Not.322 prasībām

1.MS Excel datnē norādītie studiju rezultāti ir atbilstoši EKI/LKI 8. līmeņa studiju programmas prasībām un saturiski aptver visus MK noteikumos norādītos aspektus.

2. Ir nepieciešams pilnveidot studiju rezultātus dažos no kursiem, lai būtu iespējams korekti tos novērtēt un pārbaudīt.

2.2. Veicot studiju programmas “Starta uzņēmējdarbības vadības” kartēšanu 2017./2018. akadēmiskajā gadā veikt sekojošus ieteikumus:

1. Līdz galam veikt studiju programmas rezultātu formatēšanu;

2. Pēc iegūtajiem rezultātiem no kartēšanas pilnveido gan esošo kursu aprakstus, gan arī identificēt nepieciešamās izmaiņas programmas mērogā kursu jautājumā.

3. Studiju programmas SVID analīze

Stiprās puses	Vājās puses
<p>1) Augsti kvalificēts, profesionāls un atsaucīgs mācībspēks ar lielu praktisko un pedagoģisko darba pieredzi;</p> <p>2) Kvalitatīva un plaša pieejamā literatūra bibliotēka un pieeja lielākajām un nozīmīgākajām datu bāzēm;</p> <p>3) Vienīgā šāda veida programma Latvijā;</p> <p>4) Jaunuzņēmumu atpazīstamības un ietekmes palielināšanās pasaules un valstiskā mērogā;</p> <p>5) Sadarbība ar darba devējiem un dažādām organizācijām;</p> <p>6) Regulārā uzņēmēju un nozares ekspertu iesaiste studiju procesā;</p> <p>7) Pasniedzēju atsaucība, ieinteresētība un augstā atbildības sajūta mācību procesā;</p> <p>8) Mācību procesā tiek nodrošināta individualizēta pieeja studentiem;</p> <p>9) Iespēja iegūt ESF finansētas budžeta vietas;</p> <p>10) Iespēja apgūt kursus moduļu sistēmā;</p> <p>11) RSU prestižs un atzinība reflektantu un sabiedrības vidū;</p> <p>12) Tiek veidoti video materiāli ar absolventiem un esošajiem studentiem;</p> <p>13) RSU pieejamā moduļu sistēma;</p> <p>14) Modernas, ērtas un pieejamas mācību un brīvā laika pavadīšanas telpas.</p>	<p>1) Vāja studentu iesaiste dažādos universitātes un ārpus universitātes organizētajos pasākumos;</p> <p>2) Valsts finansēto budžeta vietu trūkums;</p> <p>3) Studējošo vājās zināšanas uzsākot studijas dažos no kursiem;</p> <p>4) Mazs studējošo skaits;</p> <p>5) Vāja programmas atpazīstamība sabiedrībā;</p> <p>6) Reflektantu izpratne par šo studiju programmu un tur pasniegtajiem kursiem;</p> <p>7) Maz organizēto vieslekciju;</p> <p>8) Maz iesaistīti vieslektori no ārzemju universitātēm;</p> <p>9) Studējošo darba ētika izstrādājot kopsavilkumus un studiju darbus.</p> <p>10) Vāja studējošo disciplīna attiecībā uz studiju darbu izstrādi un aizstāvēšanu;</p> <p>11) RSU e-vides maza izmantošana starp studentiem un pasniedzējiem.</p>
Iespējas	Draudi
<p>1) Aktīva sadarbība ar RSU mārketinga nodaļu, lai celtu programmas popularitāti;</p> <p>2) RSU mājaslapā programmas un kursa aprakstu papildināšana un uzlabošana;</p> <p>3) Studentiem kursu ietvaros paredzēt piedalīšanos dažādos pasākumos;</p> <p>4) Studentu mērķtiecīga virzīšana uz akadēmiskiem un profesionāliem sasniegumiem;</p> <p>5) Programmu absolventu veiksmes stāsti kā programmas atpazīstamības veicināšanas faktors;</p> <p>6) Palielināt organizēto vieslekciju skaitu;</p> <p>7) Piedalīties dažādās organizācijās, kas saistītas ar uzņēmējdarbības veicināšanu;</p> <p>8) Iesaistīties Latvijas <i>Start-up</i> uzņēmumu asociācijā;</p> <p>9) Izstrādāt vienotus kritērijus kursu izstrādē un lasīšanā pasniedzējiem;</p> <p>10) Studiju programmas pilnveidošana atbilstoši trendiem un darba devēju ieteikumiem;</p>	<p>1) Augstākās izglītības popularitātes mazināšanās - potenciālo reflektantu nevēlēšanas studēt;</p> <p>2) Demogrāfiskās situācijas pasliktināšanās līdz ar to studējošo skaita samazināšanās;</p> <p>3) Ekonomiskās situācijas pasliktināšanās valstī;</p> <p>4) Augstskolu savstarpējās sacensības palielināšanās.</p>

11) Pilnveidot programmas saturu ar līderības kursiem 12) Ievads studijās kursa rīkošana pirmā kursa studentiem; 13) Jaunuzņēmējdarbības attīstīšanās valstiskā mērogā; 14) Sociālo tīklu administrators; 15) Popularizēt modeļu sistēmu un radīt par to izpratni skolēnu vidū; 16) RSU inkubatora izveide.	
--	--

Stiprās puses.

Galvenās stiprās puses ir pats pamats – RSU izglītības sniegtā kvalitāte, moduļu sistēma un RSU pasniedzēju lielā interesē nodot savas zināšanas un pieredzi studējošajiem. Jāuzsver komunikācija un ikdienas darbs, šīs programmas unikalitāte Latvijas tirgū un iespējami ieguvumi, pabeidzot šādu programmu. Studentiem pieejami zinātniskie raksti, grāmatas un arī modernā mācību vide. Liels uzsvars mācību procesā tiek likts uz praksi, kurā mūsu studenti teorētiskās zināšanas var pārbaudīt praksē. Notiek regulāras tikšanās reizes ar studentiem, kurās tiek pārrunātas aktualitātes, jautājumi u. c. lietas. Sēžu laikā tiek pārrunāti kursu anketēšanas rezultāti un pēc vajadzības pieņemti atbilstoši lēmumi. Tiek veiktas lekciju hospitēšanas, īpaši pievēršot uzmanību tām lekcijām, kur ir jauni lektori, lai tie veiksmīgi integrētos universitātes vidē.

Vājās puses.

Nepieciešama ciešāka sadarbība ar studējošajiem, lai tiem izskaidrotu tos motivētu piedalīties dažāda veida pasākumos universitātes un ārpus tās, īpaši uzsverot veiksmes stāstus, kas jau, pateicoties šim, ir bijuši. Iesaistīt kursu lasīšanā un tikšanās reizēs ar programmas studentiem absolventus, lai tie dalās šajā veiksmīgajā pieredzē. Vairāk iepazīstināt ar mācību procesu un kopumā piedāvātajiem studiju kursiem šajā programmā un pašu programmu, izmantojot jaunizveidotās sociālo mediju kontus. Kopumā nepieciešams vairāk uzrunāt un sadarboties ar dažādiem iespējamajiem vieslektoriem gan Latvijas, gan starptautiskā mērogā.

Iespējas.

Jaunuzņēmumi ir Latvijā nesen novērojams trends un uzņēmējdarbības forma kopumā, līdz ar to, vērojot šo attīstību, ir redzams, ka tā norisinās strauji un aizvien vairāk cilvēku tajā iesaistās, līdz ar to programma var izmantot šo situāciju, ka jau trešo gadu realizē šo programmu vienīgi Latvijā. Papildus aktīvāk ir jāiesaistās dažādās mārketinga kampaņās, ko piedāvā RSU, un pašiem arī ir nepieciešamas tādas veikt, jo īpaši izmantojot sociālos tīklus. RSU inkubatora izveide nodrošinās studentiem beidzot iespēju ne tikai teorētiski attīstīt savu biznesa ideju universitātes telpās, bet arī reāli izveidot savu produktu un mēģināt ar to veikt veiksmīgu komercdarbību. Papildus noteikti ir jāiestājas organizācijās, kas nodarbojas ar skolēnu uzņēmējdarbības veicināšanu, uzlabojot programmas atpazīstamību un potenciālajiem studentiem veidojot izpratni par to, kas un kā šajā programmā tiks tiem pasniegts un ko tie varēs darīt, pabeidzot šo programmu. Veicināt sadarbību dažādās formās ar absolventiem.

Draudi.

Iesaistīties vairāk publiskās debatēs, diskusijās un viedokļu paušanā par tēmām, kas ir aktuālas un kurās ir šīs uzkrātās zināšanas, tādā veidā ceļot gan atpazīstamību, gan arī prestižu. Palielināt savstarpējo sadarbību ar universitātēm un katram pieejamajiem resursiem. Kā arī sekot līdzī ekonomiskai attīstībai valsts mērogā un, izjūtot tur izmaiņas, reaģēt ar nepieciešamajām studiju maksas izmaiņām. Neprognozējama valsts izglītības politika.

4. 2017./2018. ak. gadā veiktās izmaiņas studiju programmā

Bakalaura studiju programmā “Starta uzņēmējdarbības vadība” 2017./2018. ak. gadā, pilnveidojot kursa piedāvājumu mūsu studentiem, kā arī analizējot to vērtējumus un apgalvojumus par dažādiem kursiem, tika piedāvāts jauns kurss “Darba resursu menedžments starptautiskajā biznesā” (angļu valodā). Kursam “Starta uzņēmējdarbības patenttiesības” tika piesaistīts lektors ar lielu pieredzi konkrētajā nozarē un viens no *Post-it* lapīņu dibinātājiem, kurus arī studenti atzinīgi novērtēja pēc sniegtajiem kursiem. Papildus tam tiek nodrošināti seši kursi angļu valodā, kurā daļā arī piedalās *Erasmus* studenti, tādējādi nodrošinot iespēju studentiem praktizēt gan starpkultūru pieredzi, gan arī valodas prasmes, gan arī strādāšanu dažādās kultūras un pieredzes grupās. Kursos “Radošums un inovācija”, “Starta uzņēmuma tirgvedība” un “Biznesa modeļa dizains” liels uzsvars uz ikdienas darbu lekcijas un semināros tiek likts tieši uz situācijas analīzēm (*case study*), kuras studentu vidū ir kļuvušas ļoti iecienītas un iemīļotas. Studiju kursa “Biznesa modeļa” ietvaros lekciju par tēmu “Kā uzsākt savu jaunuzņēmumu un veiksmīgi darboties jau esošā?” uzstājās Jānis Zaltāns, *DigiPulse.io* biznesa attīstības vadītājs, kā arī kursā “Starta uzņēmējdarbības finanses” ar lekciju “Kā izvērtēt finanšu riskus jaunuzņēmumā?” uzstājās Valērijs Silins, *Trace* uzņēmuma dibinātājs.

2017./2018. ak. gadā *Erasmus* programmas iespējas neizmantoja neviens no studiju programmas studentiem. Taču vairākas šīs programmas kursi tika realizēti kopā ar *Erasmus* studentiem – “Radošums un inovācijas”, “Starta uzņēmējdarbības tirgvedība” u.c. 2017./2018. akadēmiskajā gadā tika nolasītas vieslekcijas par šādiem tematiem:

1. Matīss Zvaigzne, vieslektors, “Dizainera maindsets”
2. Vairis Strazds, vieslektors, “Vai reklāma var būt laba?”
3. Valdis Točs, vieslektors, “Efektīva mārketinga komunikācija medijos”

Prakses izvērtējums

Studējošo prakses uzdevumu saturs 2017./2018. ak. gadā tika attīstīts un uzlabots saistībā ar studentu ieteikumiem un novērojumiem prakses aizstāvēšana. Pirmkārt, prakses iespējas tika izvēlētas saistībā ar jaunuzņēmumiem un uzņēmējdarbību. Otrkārt, tiem ir jāveic mērķtiecīgāka darbība prakses laikā, izvirzot iknedēļas mērķus un reflektējot par tiem, kā arī beigās tos komentējot un aprakstot. Treškārt, tie veic izpēti daļu par jaunuzņēmumiem/uzņēmumiem kuros tie atrodas, – veicot, gan nākotnes attīstības prognozes, gan ieteikumu izstrāde biznesa modelim u. c. Ceturtkārt, liels prieks par to, ka studenti beidzot savas prakses turpina strādāt arī šajos uzņēmumos, piemēram, *Anatomy next*.

Studenti prakses izgāja:

- SIA “Opservis Systems”
- Attitude.ai
- SIA “Digita Journey”
- SIA “Treinio”
- SIA Balt Wood Enterprise
- SIA Green North”

Studentu aktivitātes

Programmas studenti visu mācību gadu piedalās dažādās akadēmiskās aktivitātēs savā fakultātē, kā arī dažāda mēroga pasākumos ārpus studijām. Divi no programmas studentiem (K. Jurševskis un R. Krūze) ir veiksmīgi startējuši ar savām biznesa idejām jaunuzņēmumu atbalsta rīku piedāvātajos konkursos un ir nopelnījuši tiesības tajos startēt ar savām idejām (viens no tiem ir Baltijā atzītākais akselerators – *Startup Wise Guys*). Kā arī 2018. gada 16., 17. martā RSU notika ikgadējā studentu starptautiskā zinātniskā konference. Konferencē ar saviem darbiem un prezentācijām par zinātnisku pētījumu saistībā ar jaunuzņēmumiem un uzņēmējdarbību piedalījās divas bakalaura studiju programmas “Starta uzņēmējdarbības vadības” studentes (Z. Derdonska un K.G. Sabule), kuras attiecīgi ar saviem pētījumiem konkrētajā nozarē ieņēma augsto pirmo un otro vietu.

Studentu profesionālais līmenis tiek paaugstināts, pateicoties gan sniegtajām vieslekcijām universitātes mērogā, gan arī to aktīvajai dalībai dažādās konferencēs un pasākumos, kas cieši saistīti ar jaunuzņēmumiem, piemēram, dalība gan kā dalībniekam, gan kā brīvprātīgajam lielākā jaunuzņēmumu pasākumā Latvijā – *Tech Chill*. Universitātē tika iegādāta arī jauna literatūra par jaunuzņēmumiem (tajā skaitā pieredzes stāsti no lielākajiem jaunuzņēmumiem), līdz ar to piedāvājot universitātē vienu no pilnvērtīgākajām literatūras krājumiem Latvijā par šo tēmu.

Bakalaura darbu izvērtējums

2018. gada pavasara semestrī 8 šīs programmas studējošie izstrādāja bakalaura darbus, kas ir cieši saistīti ar studiju programmu, ko tie apgūst, uzsvāru liekot tieši uz novatoriskiem pētījumiem saistība ar jaunuzņēmumiem, tiem pieejamajiem atbalsta rīkiem, potenciālajiem attīstības scenārijiem un arī reāli izvērtējot un modelējot dažādu jaunuzņēmumu potenciālu un izaugsmes iespējas Latvijas un pasaules mērogā. Bakalaura darbi kopumā tika aizstāvēti ar augstiem novērtējumiem un arī ar interesei no nozares pārstāvju puses.

Aizstāvēto BD temati:

- Biznesa stratēģija jaunuzņēmumā “Drone Pilot”
- Darba devēja tēla nozīme tūkstošgades paaudzes pārdevēju piesaistei uzņēmumā “If Apdrošināšana”
- Darbinieku motivācijas sistēmas pilnveidošana viesnīcā “Bergs”
- Jaunuzņēmumu finansējuma modeļu ietekme uz jaunuzņēmumu izaugsmi Latvijā
- Latvijas jaunuzņēmumu ārējās vides novērtējums: iespējas un izaicinājumi
- Latvijas reģionu jaunuzņēmumu raksturojums
- Pārtikas nozares uzņēmuma X biznesa stratēģija: biznesa modeļa kanvas un business biznesam modelis
- Pūļa finansēšanas kampaņu potenciāla analīze Latvijā

Mācībspēka kvalifikācijas pilnveide

2018. gada 22. un 23. martā notika RSU zinātniskā konference, kurā dalību ņēma lielākā daļa no kursu pasniedzējiem. Par mācībspēku zinātnisko darbību 2017./2018. ak. gadā liecina publikāciju un to aktīva piedalīšanās dažāda veida un mēroga konferencēs (gan vietējā, gan starptautiskā). Papildus mācībspēki piedalās dažādos kvalifikācijas celšanasursos un *Erasmus* projektos.

5. Studiju programmas pilnveides priekšlikumi

1. Balstoties uz studentu ieteikumiem un kartēšanas rezultātiem pilnveidot visu programmas kursu saturu.
2. Analizēt piedāvātos kursus un to aktualitāti jaunākajiem nozares pētījumiem un trendiem.
3. Rosināt studentus vairāk piedalīties ārpus lekciju pasākumos, tādā veidā popularizējot gan pašu studiju programmu, gan arī studentiem apgūt vairāk praktisku zināšanu.
4. Nodrošināt studentiem iespēju piekļūt *Lursoft* datubāzēm.
5. Vienotu prasību kursu realizācijā un kursu atspoguļošana e-vidē.
6. Regulāru vieslekciju nodrošināšana gan dažādu kursu ietvaros, gan kopīgu universitātes pasākumu ietvaros.
7. Uzsākt sadarbību ar organizācijām, kas varētu palīdzēt gan studentiem saņemt vēl kvalitatīvāku izglītību, gan arī celt to kopējo zināšanu līmeni un dāvāt tiem iespējas piedalīties dažādos pasākumos, piemēram JAL (*Junior Achievemnet Latvia*, Latvijas Start-up uzņēmumu asociācija u. c.).
8. Aktualizēt studiju kursu tematisko saturu un iekļaut jaunākos literatūras.

9. Iekļaut kursus vai lekcijas saistība ar jaunākajiem jaunuzņēmumu trendiem – *fintech* un viedajām lietām.
10. Celt studējošo skaitu.
11. Nodrošināt studentiem iespēju startēt inkubatorā, kur būtu iespējams savas idejas un teorētiskās zināšanas, kas iegūtu kursu ietvaros, radīt par reāliem produktiem;
12. Iesaistīt ārvalstu docētājus mācību procesā.

Studiju programmas vadītājs: _____ / Kristaps Zaļais/

Datums: _____

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Studiju kvalitātes padomē

2018. gada 20. novembra sēdē

Protokols Nr. 8-1-2/1(1)

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Dekānu padomē

2018. gada 26. novembra sēdē

Protokols Nr. 15-1/33/2018