



Pārskats

par veiktajām darbībām akadēmiskā bakalaura studiju programmas “Starptautiskais business un ilgtspējīga ekonomika” pilnveidei 2017./2018. akadēmiskajā gadā

1. 2017./2018. ak. g. anketēšanas rezultātu analīze.

Studentu dalība aptaujās tiek organizēta gan tiešsaistē, izmantojot RSU informācijas sistēmu, gan arī klātienē vairākosursos, kad attiecīgā kursa pasniedzējs veic kursa vispārējo novērtēšanu kopīgi ar studentiem gan sarunās, gan rakstiski, izmantojot īsas ātrās novērtēšanas metodes, piemēram STC (*start, stop, continue*, t. i., studenti anonīmi īsi uzraksta, kas patika, kas nepatika, ko mainīt). Kopumā ir novērojama salīdzinoši zema studējošo līdzdalība anketēšanā RSU informācijas sistēmā. Katedrā regulāri tiek apspriesti iespējamie risinājumi līdzdalības veicināšanai. Gan katedras biroja vadītāja, gan kursu vadītāji, tai skaitā programmas direktors, regulāri atgādina studējošajiem par anketu aizpildīšanu e-vidē. Kursa novērtējumus un anketēšanas rezultātus apkopo kursa pasniedzēji un programmas direktors, un tie tiek regulāri kopīgi apspriesti katedras sēdēs. RSU informācijas sistēmā tiek nodrošināta (publicēta) atgriezeniskā saite studējošiem, kā arī, sarunās ar kursu vadītājiem, tiek pilnveidota kursu pasniegšana. Anketēšanas process un tā rezultāti tiek apspriesti arī ar pašiem studējošajiem kursu gaitā, vai programmas direktoram tiekoties ar studējošajiem vai kursa vecāko.

Vienlaikus studiju programmas kursu aptverošākai un objektīvākai novērtēšanai ar mērķi uz to pilnveidošanu, programmas ietvaros tiek veikta regulāra kursu hospitēšana, kad citas programmas pasniedzēji vai citu kursu vadītāji piedalās kā novērotāji kādā no programmas kursa nodarbībām. Pēc hospitēšanas novērotājs sagatavo īsu pārskatu ar novērojumiem, komentāriem, pieredzes apmaiņas priekšlikumiem, kurus pārrunā ar programmas vadītāju un attiecīgā kursa vadītāju. Šādā veidā tiek pilnveidota labāko praksi pārņemšanas starp programmām un kursu vadītājiem.

2. Studiju programmas, tajā ietilpstošo studiju kursu rezultātu un standartu savstarpējās atbilstības analīzes (kartēšanas) būtiskākie rezultāti.

Programmas kartēšanas ir ļāvuši ievērojami skaidrāk identificēt gan kursu, gan visas programmas ietvaros apgūstamās iemaņas, prasmes un kompetences pēc Blūma taksonomijas klasifikācijas, kā arī ciešāk salāgot tās ar programmas mērķiem un uzdevumiem. Tas, savukārt, būtiski palielina programmas vadītāja, mācībspēku, studējošo un absolventu nostāju un skaidru izpratni par studiju programmas aktualitāti un atbilstību darba tirgum. Kartēšana arī sniedz iespēju strukturētāk un mērķtiecīgāk pārbaudīt atsevišķu kursu saturu saistību ar citiem programmas kursiem, lai novērstu saturu iespējamu dublēšanos vai pamatotu to nepieciešamību no dažādām perspektīvām dažādosursos.

Salīdzinājumā ar iepriekšējiem pārskata periodiem izteikti būtiskas izmaiņas programmā nav veiktas, tomēr vairākas ievērojamas izmaiņas un pasākumi ir veikti, kas mērķtiecīgi orientēti uz programmas satura kvalitātes uzlabošanu, studējoši akadēmisko iemaņu un spēju attīstību, programmas organizatorisko vadību kā arī uz studējošos un absolventu apmierinātības palielināšanu, tai skaitā:

- 1) ir veikta vairāku kursu satura aktualizēšana, ievērojami skaidrāk identificējot gan

- kursu, gan visas programmas ietvaros apgūstamās iemaņas, prasmes un kompetences pēc Blūma taksonomijas klasifikācijas.
- 2) kursu docēšanā tiek organizētas vieslekcijas sadarbībā gan ar Latvijas, gan ārvalstu ekspertiem.
 - 3) studiju procesā tiek izmantot jaunas, interaktīvas studiju metodes, piemēram, debates, kā arī atraktīvi e-risinājumi, piemēram, kahoot.it.
 - 4) tiek stiprināta sadarbības veidošana ar vairākām ārvalstu universitātēm un Latvijas organizācijām, piemēram, Latvijas Eiropas kopienu studiju asociāciju, tai skaitā, par studiju vizīšu organizēšanu Latvijā un ārvalstīs.

3. Studiju programmas SVID analīze.

Iekšējie faktori	
Stiprās puses	Vājās puses
1) studiju programma ir akreditēta (līdz 2019. gada 6.jūnijam)¹; 2) studiju programma ir oriģināla un atbilst vispārējam studējošo pieprasījumam; 3) studiju programmas mērķis un uzdevumi ir skaidri formulēti un atbilst mūsdienu tirgus prasībām; 4) kvalificēti un profesionāli mācībspēki ar lielu praktiskā un pedagoģiskā darba pieredzi; 5) cieša sadarbība ar docētājiem no citām katedrām; 6) sadarbība ar partneraugstskolām un profesionālajām organizācijām; 7) praktiķu – starptautisku uzņēmumu pārstāvju iesaistīšana studiju procesā; 8) Prakse uzņēmumos kā integrēta studiju plāna daļa; 9) studiju procesā tiek attīstītas pētnieciskā darba iemaņas; 10) pēc bakalaura grāda iegūšanas iespējas turpināt studijas maģistrantūrā; 11) valda demokrātiskas attiecības starp mācībspēkiem un studentiem; 12) pasniedzēji regulāri ceļ savu kvalifikāciju konferencēs, semināros, kolokvijos u.c. 13) konkurētspējīga mācību maksa; 14) RSU ESF finansētas budžeta vietas, studiju maksas atlaides; 15) Aktīva, regulāra un rezultatīva sadarbība ar RSU Studējošos pašpārvaldi. 16) Ārvalstu studentu dalība programmasursos. 17) Pieaudzis 1.studiju gadā uzņemto studējošo skaits. 18) Aktīvi tiek izmantota e-studiju vide, tai skaitā, arī eksāmenu organizēšana e-vidē, kas ir ļoti ērti kā studējošajiem, tā arī pasniedzējiem.	1) nepietiekošas studējošo priekšzināšanas atsevišķos studijuursos (matemātika, švešvaloda); 2) docētāju vāja dalība <i>Erasmus</i> mobilitātes programmā; 3) salīdzinoši zema ārvalstu vieslektoru iesaiste; 4) zema studentu aktivitāte zinātnisko darbu izstrādē un piedalīšanos zinātniskajās konferencēs; 5) nepietiekama studējošo disciplīna attiecībā uz studiju darbu izstrādi un aizstāvēšanu; 6) nav valsts finansēto budžeta vietu; 7) studējošie nepietiekami izmanto RSU bibliotēkas resursu, tai skaitā elektroniskās datubāzes (tomēr tendence pieaug); 8) studējošo zemā aktivitāte RSU “sociālajā dzīvē”, tai skaitā iesaistīšanās RSU Studējošo pašpārvaldē.

¹ Saskaņā ar IZM Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 7.jūnija lēmumu Nr. 127

Ārējie faktori	
Iespējas	Draudi
1) aktivizēt RSU mārketinga nodaļas rīkotās kampaņas, lai piesaistītu vairāk studentu; 2) Izvērtēt iespēju izveidot RSU sociālo tīklu administratora pozīciju, piesaistot ekspertu; 3) turpināt piesaistīt vieslektorus no ārzemēm; 4) turpināt piesaistīt profesionālus praktiķus studiju kursu docēšanai; 5) turpināt attīstīt sadarbību ar darba devējiem; 6) regulāri pilnveidot studiju programmas saturu atbilstoši valsts prioritātēm un darba devēju prasībām, tai skaitā, izmantot StP kartēšanas rezultātus; 7) iesaistīties mācībspēku un studentu apmaiņas programmās; 8) turpināt iesaistīt studentus zinātnisko darbu izstrādē un veicināt piedalīšanos zinātniskajās konferencēs; 9) uzlabot studējošo disciplīnu attiecībā uz studiju darbu izstrādi un aizstāvēšanu; 10) pilnveidot e-vides izmantošanas prasmes gan studentiem, gan pasniedzējiem; 11) izmantot studējošo vispārējo studiju motivāciju, kas ir ar izteikti praktisku, uz biznesu orientētu ievirzi; 12) sadarbības attīstība ar ārvalstu universitātēm un institūcijām; 13) pasniedzēju mobilitātes iespēju aktīvāka izmantošana. 14) turpināt nostiprināt un palielināt ESF mārketinga aktivitātes, īpaši klātesamību sociālajos tīklos.	1) studējošo skaita samazināšanās saistībā ar demogrāfisko situāciju valstī, iedzīvotāju migrāciju uz ārzemēm, konkurences paaugstināšanās augstākās izglītības sistēmā; 2) konkurences palielināšanās starp augstskolām; 3) zema studentu motivācija aktīvam studiju akadēmiskajam procesam; 4) vidējās izglītības līmeņa kvalitātes pazemināšanās, kas var kļūt neatbilstošs augstākās izglītības priekšzināšanu nosacījumiem.

4. 2017./2018. ak. gadā veiktās izmaiņas studiju programmā.

Salīdzinājumā ar 2016./2017. akadēmisko gadu 2017./2018. ak. gadā programmā veiktas izmaiņas studiju plānā, pilnveidojot tā saturu: 3. studiju gadā ir aizstāti trīs studiju kursi ("Bizness Eiropā", "Eiropas valstu ekonomika", "Biznesa procesu vadība") ar trim jauniem studiju kursiem:

- "Projektu vadība: jaunu produktu izstrāde";
- "Publiskā atbalsta modeļi starptautiskajā biznesā" (angļu valodā);
- "Ilgtspējīga attīstība ekonomikā un biznesā" (angļu valodā).

5. Studiju programmas pilnveides priekšlikumi.

Studiju programmas plānotie pilnveides pasākumi tiek lielā mērā cieši saistīti ar programmas novērtējuma pārskata SVID analīzē identificētajām vajājam pusēm, kā arī ar citām programmas pašnovērtējuma analīzes sadaļām, tai skaitā, kartēšanas rezultātiem kā arī ar studējošo un absolventu novērtējumiem, komentāriem par programmas kursiem un programmu kopumā. Programmas pilnveidošanai tiek plānoti šādi pasākumi:

- 1) Veicināt RSU pasniedzēju dalību mobilitātes programmās gan *Erasmus* programmas

- ietvaros, gan attīstot citas divpusējās sadarbības ar ārvalstu augstskolām.
- 2) Aktivizēt vieslektoru piesaisti no Eiropas un ASV universitātēm atsevišķu lekciju, semināru un vieslekciju realizēšanā gan klātienē, gan tiešsaistē.
 - 3) Veicināt sadarbības attīstību ar ārvalstu universitātēm un institūcijām, sadarbības ietvaros piesaistot ārvalstu vieslektorus.
 - 4) Veicināt studējošo un absolventu atsaucību programmas un tās kursu novērtējuma anketu aizpildīšanā – vairākkārt atgādināt, motivēt, biežāk uzrunāt un skaidrot šo vērtējumu ietekmi programmas pilnveidošanā.
 - 5) Veicināt studējošo aktivitāti zinātnisko darbu izstrādē un piedalīšanos zinātniskajās konferencēs – aktīvāk aicināt uz RSU zinātniskajiem pasākumiem; rādīt piemēru, atbalstīt zinātnisko darbu izstrādē.
 - 6) Pievērst pastiprinātu uzmanību studējošo akadēmiskajai disciplīnai studiju darba izstrādē 1. studiju gadā, tai skaitā stiprinot studējošo izpratni par pētniecisko darbu 2. semestra studiju kursā “Ekonomisko pētījumu metodoloģija”.
 - 7) Pievērst pastiprinātu uzmanību studējošo izpratnei par programmas kursu saturu un aktualitāti.
 - 8) Uzturēt RSU e-studiju vides izmantošanu visos programmasursos, tai skaitā no pasniedzēju puses ievieojot kursa aprakstu, materiālus un literatūras sarakstu, gan no studējošo puses tos izmantojot studiju procesā.
 - 9) Turpināt programmas kartēšanu un pilnveidot programmas kursu saturu, precizējot un papildinot to skaidrāk un saistošāk formulētiem studiju rezultātiem – prasmēm, iemaņām, kompetencēm.
 - 10) Stiprināt programmas sadarbību ar RSU Mārketinga nodaļu (ESF sadarbības kontekstā kopīgi ar citām ESF SBEK un PZK programmām).

Studiju programmas vadītājs: Romāns Putāns

Datums: 19. novembrī

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Studiju kvalitātes padomē

2018. gada 20. novembra sēdē

Protokols Nr. 8-1-2/1(1)

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Dekānu padomē

2018. gada 26. novembra sēdē

Protokols Nr. 15-1/33/2018

Studējošie, kas studējuši ārvalstīs studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti.

RSU studējošie ERSAMUS programmā

Vārds uzvārds	Studiju programma	Universitāte, valsts
Diāna Bērziņa	Starptautiskais mārketingu un reklāma	Fontys University of Applied Sciences, Nīderlande
Laura Treimane	Starptautiskais mārketingu un reklāma	Universad Carlos III de Madrid, Spānija

Ārvalstu studējošo skaits studiju virzienā kopumā, kā arī sadalījumā pa studiju programmām, norādot studiju ilgumu, valsti.

Ārvalstu studējošie ERASMUS programmā RSU

ERASMUS studenti **REBK 2017./2018.akad.g.** – studiju ilgums 1 semestris

Vārds uzvārds	Studiju kurss	Universitāte, valsts
Roxane Caillé	Projektu vadīšana starptautiskajā biznesā Kvalitātes vadīšanas metodes Darba resursu menedžments starptautiskajā biznesā Starptautiskās finanšu attiecības un Eiropas Monetārā savienība Starptautiskās nodokļu un finanšu tiesības Pārmaiņu vadība	IUT La Roche-sur-Yon, Université de Nantes, Francija
Mike Prijden	Starptautiskās finanšu attiecības un Eiropas Monetārā savienība Starptautiskās komerciesības Pārmaiņu vadība	Fontys University of Applied Sciences Venlo, Nīderlande
Johanna Dollmann	Starptautiskās finanšu attiecības un Eiropas Monetārā savienība Starptautiskās komerciesības Pārmaiņu vadība	Fontys University of Applied Sciences, Nīderlande
Christina Fragner	Radošums un inovācija Starta uzņēmējdarbības tirgvedība	Fh Burgneland, Vācija
Monica Sàez Alonso	Projektu vadīšana starptautiskajā biznesā Darba resursu menedžments starptautiskajā biznesā	Universad Carlos III de Madrid, Spānija
Cecilia Gonzalez Cortes	Projektu vadīšana starptautiskajā biznesā	Universad Carlos III de Madrid, Spānija
Leticia Abarca Velencoso	Starptautiskās finanšu attiecības un Eiropas Monetārā savienība	Universad Carlos III de Madrid, Spānija
Lisa Maria Scholz	Pārmaiņu vadība	Justus-Liebig-Universität Gießen, Vācija
Maximilian Jandl	Radošums un inovācija Reģionalizācijas tendences starptautiskajā ekonomikā Starta uzņēmējdarbības tirgvedība Projektu vadīšana starptautiskajā biznesā	Justus-Liebig-Universität Gießen, Vācija

Vārds uzvārds	Studiju kurss	Universitāte, valsts
Jannis Moller	Radošums un inovācija Reģionalizācijas tendences starptautiskajā ekonomikā Starta uzņēmējdarbības tirgvedība Projektu vadīšana starptautiskajā biznesā	Fontys International Business school, Nīderlande
Jos Syben	Radošums un inovācija Reģionalizācijas tendences starptautiskajā ekonomikā Starta uzņēmējdarbības tirgvedība Projektu vadīšana starptautiskajā biznesā	Fontys International Business school, Nīderlande
Francesantonio Torricelli	Starta uzņēmējdarbības tirgvedība Kvalitātes vadīšanas metodes Projektu vadīšana starptautiskajā biznesā Starptautiskās nodokļu un finanšu tiesības Darba resursu menedžments starptautiskajā biznesā Publiskā atbalsta modeļi starptautiskajā biznesā Starptautiskās finanšu attiecības un Eiropas Monetārā savienība	Università degli Studi di Napoli “Parthenope”