



**Pārskats**  
**par veiktajām darbībām akadēmiskā bakalaura studiju programmas “Multimediju komunikācija” pilnveidei 2016./2017. ak. gadā**

**1. 2016./2017. ak.g. anketēšanas rezultātu analīze**

Studentu aptaujas tiek veiktas pēc katra studiju kursa, vērtējot kursa saturu, organizāciju un pasniedzēja darbu. Pamatā kursa vērtējumi ir augsti (ar visiem studiju kursu vērtējumiem un to apkopojumu var iepazīties Komunikācijas studiju katedrā).

2016.g. un 2017.g. programmas studenti tika aptaujāti par bakalaura studijām. Aptauja saturēja jautājumus par studentu apmierinātību ar studijām, pasniedzējiem un tehnisko nodrošinājumu. Veiktā aptauja uzrādīja, ka bakalaura studiju programmas studenti ir pamatā apmierināti ar studiju kvalitāti.

Vienlaikus 85 % studējošo novērtēja programmu kā interesantu vai drīzāk interesantu un intelektuāli stimulējošu. Tāpat samērā augstu tiek vērtēta pasniedzēju kompetence, tos vērtējot kā kompetentus vai ļoti kompetentus. Tomēr studenti ir apmierināti vai ļoti apmierināti ar grupu darbu, radošo projektu veidošanas iespējām un individuālu pieeju studiju procesā.

Arī studiju darba organizācija kopumā tiek vērtēta apmierinoši, ir vairāki ierosinājumi labākai studiju organizācijai, t.sk. telpu lielumam, tehniskajam nodrošinājumam un digitālās studiju vides funkcionalitātei.

**Aptauju rezultātu kopsavilkums par absolventu apmierinātību ar studiju kvalitāti un to izmantošana studiju programmu kvalitātes uzraudzībā.**

Absolventu aptaujas iespēju robežās tiek veiktas katru gadu. Aptaujās parasti piedalās līdz 70% absolventu, kas ir pietiekams apjoms pētījuma datu ticamībai. Absolventi tiek iztaujāti gan par kopējo apmierinātības līmeni, gan arī tiek aicināti izteikt ierosinājumus studiju kvalitātes celšanai. Iegūtie dati parasti tiek apspriesti katedras sēdē un tiek lemts par to izteikto ierosinājumu aktualitāti un atbilstību studiju programmas ilgtermiņa mērķiem.

**Absolventu apmierinātība ar studiju kvalitāti kopumā**

Kopumā 90% absolventu ir ļoti apmierināti un apmierināti ar studiju kvalitāti. Ierosinājumos visbiežāk izskan aicinājumi ieviest vairāk praktiskos tehnoloģiju studiju kursus. Kā arī ierosinājumos tiek aktualizēta nepieciešamība attīstīt tehnoloģisko bāzi.

**2. Studiju programmas, tajā ietilpstošo studiju kursu rezultātu un standartu savstarpējās atbilstības analīzes (kartēšanas) būtiskākie rezultāti.**

Kritērijs	Secinājums
StK rezultātu saistība ar StP rezultātiem	Atbilst pilnībā
StP iekļauto StK pamatotība, saskaņā ar StP noteiktajiem studiju rezultātiem	Kopumā atbilst. Saskaņoti ar LV un ES galvenajiem augstākās izglītības regulācijas standartiem. Ir ņemti vērā studentu, darba devēju un nozares ekspertu ieteikumi saistībā ar multimediju komunikācijas attīstības lietišķajām un akadēmiskajām īpatnībām.
StK apguves pēctecības atbilstība	StK apguves pēctecība ar dažiem izņēmumiem atbilst.
Nepieciešamās izmaiņas StP plānā	Nepieciešams pārnest StK "Animācija, video un citi audiovizuālo mediju veidi" uz 1.vai 2.semestri.
StP satura atbilstība profesionālajam standartam un / vai MK noteikumiem, nepieciešamību atjaunot profesionālo standartu saturu	Šī programma nav jārealizē saskaņā ar minētajiem standartiem.

### 3. Studiju programmas SVID analīze.

Iekšējo un ārējo faktoru sniegtās priekšrocības un problēmas	
<p><b><u>Stiprās puses</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Unikālais un Latvijas izglītības sistēmā neaprobētais saturs, programmas tematiskā daudzveidība, tās atbilstība darba tirgus un tehnoloģiju attīstībai;</li> <li>Moduļu apmācības sistēma un stabila studiju materiāli tehniskā bāze;</li> <li>Pasniedzēju kvalifikācija un pieredze;</li> <li>Jomas profesionāļu iesaiste programmas realizācijā;</li> <li>Līdzsvars starp teorētisko un praktiski orientēto kursu apjomu, izceļot praktisko iemaņu attīstīšanu;</li> <li>Pieredze multimedijiem veltītu vieslekciju un diskusiju veidošanā RSU;</li> <li>Nepilna laika studiju formas piedāvājums, kas piesaistīs programmai profesionāļus, kam vēl nav augstākā izglītība vai kuri vēlas papildināt savas zināšanas multimediju komunikācijas jomā;</li> </ol>	<p><b><u>Vājās puses</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pieredzes trūkums šādas programmas realizācijā;</li> <li>Nepietiekamais docētāju skaits specializētajos multimediju tehnoloģiju studiju priekšmetos;</li> <li>Īpašu tehnoloģisko iekārtu un visu multimediju aprīkojuma trūkums augstskolā;</li> <li>Nepietiekama informācija par programmu un augstas reklāmas izmaksas;</li> <li>Nepieciešamība piesaistīt ārvalstu docētājus, kas apgrūtina studiju programmas procesa organizāciju un palielina tās izmaksas.</li> </ol>

<p>8. Atvērtās universitātes attīstība RSU, kas palielinās potenciālo studentu skaitu;</p> <p>9. Multimediju tehnoloģisko iespēju attīstība RSU: e-studiju vide un studentu interneta radio veidošana, interneta televīzijas projekta strauja attīstība.</p>	
<p><b><u>Iespējas</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paplašināt komunikācijas studiju virzienus, nodrošinot multimediju profesionāļu un konsultantu sagatavošanu Latvijā;</li> <li>2. Darba tirgus paplašināšanās multimediju komunikācijas jomā;</li> <li>3. Konkretizēt programmas specializācijas virzienus, iezīmējot atšķirību no citām bakalaura programmām;</li> <li>4. Attīstīt visas studiju programmas daļas, piesaistot plašāka spektra profesionālās vides speciālistus vieslektoru statusā;</li> <li>5. Iekļaut programmā ārvalstu pasniedzēju veidotos kursus;</li> <li>6. Veidot plašāku programmas publicitāti un reklāmu;</li> <li>7. Vairāk iesaistīt studentus katedras pētnieciskajā darbā, attīstot multimediju pētniecību Latvijā un sagatavojot docētājus programmas realizācijas nodrošināšanai;</li> <li>8. Iespējas studijas turpinās maģistra studiju programmā „Komunikācija un mediju studijas”</li> <li>9. Attīstīt multimediju komunikācijas studijas, lai veidotu maģistra studiju programmu un nodrošinātu pilnvērtīgu studiju ciklu.</li> <li>10. Attīstīt RSU KF Komunikācijas studiju katedru kā multimediju komunikācijas pētījumu un izglītības centru.</li> </ol>	<p><b><u>Draudi</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konkurence, bakalaura programmu daudzuma palielināšanās Latvijas augstskolās;</li> <li>2. Demogrāfijas tendenču izraisīta, studentu skaita eventuālā samazināšanās tuvākajos gados.</li> <li>3. Programmas realizācijai ir salīdzinoši dārgas izmaksas, ko nosaka daudzveidīgu tehnoloģiju izmantojums studiju procesā;</li> <li>4. Kopumā sabiedrībā pietrūkst zināšanu par multimediju komunikāciju, līdz ar to daļa potenciālo studentu var nenovērtēt šīs studiju programmas piedāvātās iespējas.</li> </ol>

#### **4. 2016./2017. ak. gadā veiktās izmaiņas studiju programmā.**

Būtiskākās izmaiņas studiju programmā ir jauna studiju kursa “Studentu medijs” iekļaušana visos studiju gados. Studiju kurss “Studentu medijs” stiprina iesaistīto studentu praktiskās mediju satura plānotāja un producenta prasmes un kompetences, satvinot studējošos ar reālo dienas kārtību medijā.

#### **5. Studiju programmas pilnveides priekšlikumi.**

Studiju programmas pilnveide saturiskā un plānojuma pilnveide izpaužas vairākos veidos:

1. regulāri tiek piesaistīti jauni un komunikācijas nozarē atpazīstami viespasniedzēji, kuri tiek iesaistīti vienas vai vairāku lekciju īstenošanā. No nākamā semestra ir plānots, ka katrā modulī ir vismaz viens viespasniedzējs ar publiski atvērtu lekciju,
2. ir plānots iekļaut jaunu studiju kursu “Digitālā attēlošana”, kas stiprinās tehniskās iemaņas digitālo attēlu pēcapstrādē.
3. docētāji regulāri iesaistās un iniciē starptautiskus pētnieciskos projektus komunikācijas nozarē, kas nodrošina akadēmiskā personāla izaugsmi.

Studiju programmas vadītājs: Alnis Stakle / ..... /

Datums: 05/12/2017

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Komunikācijas fakultātes domē

2017.gada 6.decembra sēdē

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Dekānu Padomē

2017.gada 18.decembra sēdē

Protokols Nr. 15