



**Pārskats
par veiktajām darbībām akadēmiskā bakalaura studiju programmas “Sabiedriskās
attiecības” pilnveidei 2016./2017. ak. gadā**

1. 2016./2017. ak. g. anketēšanas rezultātu analīze.

Regulāri tiek veiktas aptaujas par katru studiju kursu, kā arī absolventu aptaujas.

Aptaujās par studiju kursiem ir ietverti šādi galvenie jautājumi: iegūtās zināšanas un prasmes, kursu apgūšanas apstākļi, sadarbība ar pasniedzēju, studiju kursu norise.

Absolventu aptaujas satur jautājumu par apmierinātību ar studiju programmas un augstskolas izvēli, studiju procesu, iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču vērtējumu.

2017.gadā studiju programmu absolvēja 10 studenti, no tiem puse aizpildīja aptaujas anketu (50%).

Absolventi kopumā pozitīvi novērtēja programmu un augstskolu, atzīstot, ka programmām ir laba reputācija un tās nozarē tiek novērtētas. Kopumā studenti ir apmierināti gan ar iegūtajām zināšanām un prasmēm, gan ar personisko izaugsmi un perspektīvām savā profesijā.

Anketēšanas rezultāti tiek apspriesti sekojošās formās:

- Tikšanās reizēs ar studentiem (1 – 2 reizes semestrī);
- Komunikācijas studiju katedras sēdēs (1 – 2 reizes semestrī)
- Komunikācijas fakultātes Domes sēdēs (2 – 3 reizes semestrī);
- Izskatot sūdzības;
- Uzklusot studentu ierosinājumus arī neformālās sarunās.

Ar anketēšanas rezultātiem saistītās izmaiņas tiek realizētas sekojošās formās:

- Atbildot uz studentu jautājumiem un ierosinājumiem;
- Personiskās sarunās ar docētājiem, lūdzot viņus veikt uzlabojumus, ierosinot pārmaiņas;
- Informējot citas RSU struktūras, kas nodrošina studiju kursu realizācijai nepieciešamo vidi vai pakalpojumus.

2. Studiju programmas, tajā ietilpstošo studiju kursu rezultātu un standartu savstarpējās atbilstības analīzes (kartēšanas) būtiskākie rezultāti.

Studiju programmas kartēšana un studiju programmas rezultātu precizēšana parādīja, ka studiju programmas mērķi, uzdevumi un rezultāti atbilst EKI 6.līmeņa definētajiem rezultātiem. Programma dod iespēju gan iegūt atbilstošas teorētiskas zināšanas, tās lietot terminu teoriju

līmenī, gan prasmi pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus, attīstīt savas profesionālās darbības jomu, veikt profesionālu māksliniecisku darbību. Programma piedāvā specifiskas profesionālas zināšanās dažādās sabiedrisko attiecību disciplīnās, sniedz izpratni par profesijas ētiku un attīsta prasmes pielietot iegūtās zināšanas praksē.

Pašlaik kartēšana ir veikta programmai kopumā un tās kursiem programmā, nākamais solis – veikt – katra studiju kursa kartēšanu.

Pašlaik precizēti un saīsināti visi studiju programmas rezultāti.

Studiju programmas kartēšanas rezultāti tiks apspriesti RSU KF Domes sēdē un RSU Dekānu padomē.

Studiju programmas “Sabiedriskās attiecības” kartēšanas rezultātu analīze:

Kritērijs	Secinājums
StK rezultātu saistība ar StP rezultātiem	Atbilst pilnībā
StP iekļauto StK pamatotība, saskaņā ar StP noteiktajiem studiju rezultātiem	Atbilst. Tie ir pamatoti augstākās izglītības regulācijas, studentu un darba devēju prasībās, profesionālās vides attīstības tendenču analīzē.
StK apguves pēctecības atbilstība	Kopumā atbilst, taču būtu jāpārskata atsevišķu kursu apguves secība.
Nepieciešamās izmaiņas StP plānā	Nepieciešamas sekojošas izmaiņas: precizēt kursu Sabiedrisko attiecību stratēģijas un kampaņas un Sabiedrisko attiecību menedžments nosaukumus un to saturu. Veidot specializētus kursus valsts un politiskajā komunikācijā, apvienojot kursus Valsts komunikācija un Politiskais mārketinga, kā veidot specializēto kursu produktu virzīšanā, apvienojot Integrētā marketinga komunikācijas, reklāmas un marketinga kursus. Ierosinājums radīt jaunu kursu Sociālā un veselības komunikācija. Līdz ar to nepieciešams pārskatīt kontaktstundu skaitu minētajiem kursiem.
StP satura atbilstība profesionālajam standartam un / vai MK noteikumiem, nepieciešamību atjaunot profesionālo standartu saturu	Programma šobrīd atbilst profesionālajam standartam, taču tas ir jāpārskata, jo nozarē nepieciešamas jaunas prasmes un kompetences.

3. Studiju programmas SVID analīze.

Studiju programmas SVID analīze uzrāda gan stabilas stiprās puses un iespējas, bet vienlaikus liek domāt, kā pārvarēt vājās puses un draudus.

Iekšējie faktori	
Stiprās puses	Vājās puses
1. Programmas atpazīstamība un reputācija nodrošina pastāvīgu interesi par studijām šajā programmā. 2. Moduļu apmācības sistēma, kas piedāvā elastīgu un pētījumos balstītu programmas apguves plānu; 3. Pasniedzēju kvalifikācija un pieredze; 4. Jomas profesionāļu, kas strādā nozarē, iesaiste programmas realizācijā; 5. Līdzsvars starp teorētisko un praktiski orientēto kursu apjomu; 6. Programmas saturs un struktūra nodrošina zināšanas un prasmes, kas dod iespēju strādāt gan valsts institūcijās, gan privātajā sektorā, gan nevalstiskajās organizācijās; 7. Plašas prakses iespējas; 8. Iespējas studijas turpināt maģistra studiju programmā „Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība”.	1. Programma tiek finansēta tikai no fizisko personu līdzekļiem, tas veicina nestabilitāti un atkarību un studentu skaita; 2. Nepietiekama informācija par programmu un augstās reklāmas izmaksas; 3. Straujās izmaiņas sabiedrisko attiecību nozarē liek tās pārrunāt, tādējādi radot satura pārklāšanos atsevišķosursos.
Iespējas	Draudi
1. Pārveidot sabiedrisko attiecību kursus atbilstoši izmaiņām sabiedrisko attiecību nozarē un tam, ka notiek komunikācijas instrumentu saplūšana. Konkretizēt programmas specializācijas virzienus, iezīmējot atšķirību no citām bakalaura programmām; 2. Attīstīt visas studiju programmas daļas, piesaistot plašāka spektra profesionālās vides speciālistus vieslektoru statusā; 3. Iekļaut programmā ārvalstu pasniedzēju veidotos kursus.	1. Izglītības politikā ietvertā nevienlīdzība un nepieciešamība pastāvēt duālā augstākās izglītības sistēmā, kur studijas notiek gan par valsts budžeta, gan privātpersonu līdzekļiem; 2. Valsts budžeta finansējuma neesamība; 3. Valsts izglītības politikas kontekstā sociālo zinātņu programmas nav prioritāras, to skaitu paredzēts samazināt; 4. Demogrāfijas tendenču un studiju iespēju citās valstīs izraisīta studentu skaita samazināšanās.

Darbības, ko paredzēts veikts studiju programmas attīstīšanai:

Nepieciešamās darbības	Plānotās darbības
Lai saglabātu/ noturētu stiprās puses	Uzlabot studiju programmas saturu,

	papildināt to atbilstoši izmaiņām sabiedrisko attiecību praksē.
Lai mazinātu vājās puses	Aktīvākā sadarbība ar docētājiem, citām RSU struktūrām, prakses devējiem; elastīgāka studiju plānošanas procesa attīstīšana.
Kādas darbības tiks veiktas, lai izmantotu iespējas (kā identificētie ārējie faktori var tikt izmantoti, lai vairotu stiprās puses)?	Aktualizēt studiju kursus atbilstoši jaunajām tendencēm komunikācijas nozarē. Veidot programmas specializāciju.
Kādas darbības tiks veiktas, lai mazinātu ārējo draudu ietekmi?	Pilnveidot studiju kursus, tajos sniedzot zināšanas un prasmes, kas nepieciešamas šodienas praksē.

4. 2016./2017. ak. gadā veiktās izmaiņas studiju programmā.

Veiktas sekojošas izmaiņas:

- 1) Izveidots studiju kurss “Studentu medijs”, lai iesaistītu visus studentus medija darbā un tādējādi sniegtu plašāku izpratni par mediju darbu, kā arī attīstītu informatīvu materiālu sagatavošanas prasmes;
- 2) Programmā iekļauts kurss “Kino vēsture” un “Producenta darbs”.
- 3) Ņemot vērā kursu satura pārklāšanos, no programmas izņemts kurss Korporatīvā komunikācija.
- 4) Precizēts satursursos SA principi un metodes, Sabiedrisko attiecību menedžments un Sabiedrisko attiecību stratēģijas un kampaņas.

5. Studiju programmas pilnveides priekšlikumi:

- 1) Izveidot studiju programmu kursu sarakstu, lai palielinātu izvēles iespējas;
- 2) Apvienot kursus atbilstoši to tematikai un radīt jaunus specializētus kursus;
- 3) Rīkot pārrunas ar studentiem pirms un pēc prakses;
- 4) Palielināt prakses iespējas;
- 5) Palielināt studentu iesaisti projektos un studentu medija darbā.

Studiju programmas vadītājs: _____ / /

Datums: _____

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Komunikācijas fakultātes domē

2017.gada 6.decembra sēdē

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Dekānu Padomē

2017.gada 18.decembra sēdē

Protokols Nr. 15