



Pārskats

par veiktajām darbībām akadēmiskā maģistra studiju programmas “Komunikācija un mediju studijas” pilnveidei 2016./2017. ak. gadā

1. 2016./2017. ak. g. anketēšanas rezultātu analīze.

2016./2017.gada aptaujā, novērtējot programmu piedalījušies puse no visiem programmā studējušajiem. Programmu novērtējuši 6 2015.gada rudens semestrī studijas uzsākušie. Programmā studējušie pārsvarā (5 no 6) ir apmierināti ar studijām, arī ar studiju programmas un augstskolas izvēli, lai arī min, ka atsevišķu kursu pasniegšanā sagaidījuši citu līmeni. Īpaši studenti ir apmierināti ar lekciju plānojumu un informācijas par to pieejamību (2 ir pilnībā apmierināti), tāpat ar materiāli tehnisko bāzi. Īpašu pretenziju studentiem nav arī pret atsevišķiem mācību elementiem - kā lekcijas, tā vieslekcijas vairums no studentiem (5 no 6 studentiem) vērtē pozitīvi (vieslekciju vērtējumā gan ir vērojama lielākas atšķirības viedokļos), tāpat arī referāti kā darbu noslēguma forma. Nedaudz sliktāk studenti vērtējuši seminārus (2 no 6 drīzāk nav apmierināti), konsultācijas (šeit 2 studenti vispār atteikušies dot savu spriedumu) un praktiskos darbus, kas varētu būt saistīts arī ar vērtēšanas nepilnībām (1 students to novērtējis kā pārsvarā subjektīvu un netaisnīgu, neviens – kā pilnībā objektīvu un taisnīgu), tātad uzmanība būtu jāpievērš tam, kā pasniedzējs vērtē studentu darbu – ne vien kursa nobeigumā, bet visā tā attīstības gaitā.

Par nepieciešamību aizpildīt novērtējuma anketas studentus informē RSU Komunikācijas studiju katedras asistente, kā arī vadītāja, par studiju kursu novērtējumu – studiju kursu vadītājs. Tomēr, ja absolventi parasti atbild uz aptaujas jautājumiem, atsevišķu kursu novērtējums netiek pilnībā panākts. Secinājums: turpmāk jāpanāk, ka studiju kursu vadītāji aktīvāk aicina studentus novērtēt savus kursus. Rezultātu analīze notiek reizi gadā, pievēršot uzmanību fiksētajām nepilnībām. Tomēr, tā kā studiju programma pārsvarā novērtēta pozitīvi, pie tam ne vienmēr komentējot savas atbildes vai dodot savus ieteikumus un maz vērtējot kursus, tad vairāk informācijas par studiju novērtējumu, kā arī tajā veicamajām izmaiņām studiju programmas vadītāja saņem no regulārām (vismaz reizi semestrī) pārrunām ar studiju programmā studējošajiem, kurā liela uzmanība tiek pievērsta tieši kursu satura, mācību prakses, uzdevuma un kursa vadītāja stila vērtējumam. Tā kā maģistra studiju programmā studējošo nav daudz, tad tieši šāda kvalitatīva veida padziļināta informācija dod precīzāku un konstruktīvāku priekšstatu par programmā notiekošo un studentu vēlmēm. Iegūtā informācija tiek regulāri apspriesta ar studiju programmas vadītāju, katedras vadītāju un docētājiem, kuru darba kontekstā ievērotas nepilnības. Tas tiek darīts ar mērķi kvalitatīvo uzlabot studiju procesu – saturu, plānojumu, metodes, tai skaitā vērtēšanas metodes un pārbaudījumu veidu, atsevišķos gadījumos arī pārtraucot sadarbību ar īpaši kritizētiem pasniedzējiem.

Atgriezeniskā saite par studentu atsauksmēm tiek dota paralēli mācību procesam, bet jo īpaši minētajās tikšanās reizēs vienreiz semestrī, kad arī pārrunāti uzlabojumi, uzklausi ieteikumi un ziņots par īstenotajiem un plānotajiem uzlabojumiem.

2. Studiju programmas, tajā ietilpstošo studiju kursu rezultātu un standartu savstarpējās atbilstības analīzes (kartēšanas) būtiskākie rezultāti.

Kritērijs	Secinājums
StK rezultātu saistība ar StP rezultātiem	Pamatā atbilst, nepieciešams papildināt un atjaunot kursu studiju rezultātus
StP iekļauto StK pamatotība, saskaņā ar StP noteiktajiem studiju rezultātiem	Kopumā atbilst. Saskaņoti ar LV un ES galvenajiem augstākās izglītības regulācijas standartiem. Pievērsta uzmanība zināšanu padziļinātībai. Ir ņemti vērā studentu, darba devēju un nozares ekspertu ieteikumi saistībā ar komunikācijas un mediju attīstības īpatnībām, lai nodrošinātu elastīgumu un sasaisti ar vidi
StK apguves pēctecības atbilstība	StK apguves pēctecība ar dažiem izņēmumiem atbilst.
Nepieciešamās izmaiņas StP plānā	Nepieciešams nodrošināt elastīgumu.
StP satura atbilstība profesionālajam standartam un / vai MK noteikumiem, nepieciešamību atjaunot profesionālo standartu saturu	Šī programma nav jārealizē saskaņā ar minētajiem standartiem.

Kartēšana vēl tiks turpināta, precizējot studiju kursu mērķus un rezultātus.

3. Studiju programmas SVID analīze.

Iekšējie faktori	
Stiprās puses	Vājās puses
1. RSU stratēģijas orientācija uz inovatīvām tehnoloģijām un komunikāciju, kas ļauj programmu nākotnē ciešāk integrēt RSU programmu un pētījumu kontekstā; 2. Saistība ar RSU KF Komunikācijas studiju katedrā realizētajām bakalaura programmām; 3. Moduļu apmācības sistēma; 4. Pilnīgāk un mērķtiecīgāk izmantot e-studiju iespējas; 5. Pasniedzēju kvalifikācija; 6. Ārvalstu pasniedzēju līdzdalība programmas satura veidošanā un realizācijā.	1. Informācija par programmu un reklāma; 2. Tehniskās bāzes attīstīšanas nepieciešamība; 3. Pasniedzēju trūkums atsevišķu studiju kursu realizācijai.

Ārējie faktori	
Iespējas	Draudi
1. Atjaunot programmu, ņemot vērā mediju komunikācijas inovācijas un lomu dažādās sabiedrības dzīves nozarēs; 2. Pilnveidot programmas mērķu un rezultātu korelāciju Latvijas sabiedrības un komunikācijas sfēras attīstības tendenču un darba tirgus attīstības tendenču kontekstā; 3. Konkretizēt programmas specializācijas virzienus, iezīmējot atšķirību no citām maģistra programmām; 4. Attīstīt visas studiju programmas daļas; 5. Attīstīt ciešu, konkrētu un praktisku sadarbību ar potenciālajiem darba devējiem, veidojot nozares uzņēmumu atbalsta tīklu programmai; 6. Veidot plašāku programmas publicitāti un reklāmu; 7. Vairāk iesaistīt studentus katedras pētnieciskajā darbā.	1. Konkurence, maģistra programmu daudzuma palielināšanās Latvijas augstskolās; 2. Valsts finansētu studiju vietu trūkums; 3. Demogrāfijas tendenču izraisītās studentu skaita eventuālā svārstības.

Lai saglabātu stiprās puses nākamajā darbības posmā

- 1) tiks pievērsta uzmanība ciešākai sadarbībai ar citām RSU struktūrvienībām, veidojot kopīgus projektus un to komunikācijas sadaļā iesaistot programmas studentus un pasniedzējus;
- 2) tiks racionalizēta sadarbība ar RSU KF bakalaura programmām un precizēti tās mērķi un paņēmieni;
- 3) īpaša uzmanība tiks pievērsta moduļu plānošanai;
- 4) studiju kursu pasniedzēju vidū tiks popularizētas dažādās e-studiju iespējas un veicināta to izmantošana;
- 5) turpināts rūpīgs darbs pasniedzēju atlasē, īpaši koncentrējoties uz
 - citu RSU darbinieku radošu iesaisti programmas plānošanā, piedāvājot, izstrādājot un vadot jaunus kursus;
 - Latvijā atzītu ekspertu pieaicināšanu atsevišķu kursu pasniegšanā;
 - ārvalstu pasniedzēju līdzdalību programmas satura veidošanā un realizācijā.

Lai mazinātu vājās puses

- sadarbībā ar RSU Komunikācijas departamentu tiek pastāvīgi strādāts pie informācijas par programmu publiskajā telpā un reklāmas komunikācijas, it īpaši, lai nodrošinātu komunikācijas stratēģijas mērķtiecīgumu un ekonomiskumu;
- tehniskās bāzes atjaunojumi tiks nodrošināti RSU KF Komunikācijas studiju katedras programmu realizācijā nepieciešamās tehniskās bāzes atjaunojumu (mediju aparāti, programmatūra u.tml.) ietvaros;
- pastāvīgi tiek un tiks strādāts pie izcilu pasniedzēju pieaicināšanas.

Lai izmantotu iespējas, kā var tikt izmantoti identificētie ārējie faktori:

- tiks pievērsta uzmanība tendencēm mediju integrācijai dažādās sociālās dzīves jomās (t.sk. ar studentu pētījumu palīdzību) un vajadzībām darba tirgū;
- Konkretizēt programmas specializācijas virzienus, iezīmējot atšķirību no citām maģistra programmām;
- izstrādāts plāns visu studiju programmas daļu optimalizācijai;
- attīstīta cieša, konkrēta un praktiska sadarbība ar potenciālajiem darba devējiem, veidojot nozares uzņēmumu atbalsta tīklu programmai;
- veicināta plašāka programmas publicitāte un reklāma;
- vairāk veicināta studentu iesaiste katedras pētnieciskajā darbā.

Lai mazinātu ārējo draudu ietekmi:

- jāveido skaidrāks programmas satura, mērķu un rezultātu mijiedarbības profils un atpazīstamība Latvijas augstskolu programmu vidū;
- jāoptimalizē programmas finansējums, t.s. veidojot sadarbības projektus ar citām augstskolu programmām, ārvalstu studiju programmām, kā arī uzņēmējiem;
- jāplāno programmas piedāvājums ārvalstu studentiem.

4. 2016./2017. ak. gadā veiktās izmaiņas studiju programmā.

Veiktas sekojošas izmaiņas studiju programmā “Žurnālistika”:

- 1) Izveidots studiju kurss “Studentu medijs”, lai iesaistītu visus studentus medija darbā un nostiprinātu profesionālās iemaņas praksē;
- 2) Vairākos studijuursos palielināts kontaktstundu skaits, piemēram “Žurnālistikas metodes un žanri”, “Pētnieciskā žurnālistika”;

Studiju programmu plānošanā 2016./2017.ak.gadā salīdzinoši vairāk izmaiņu tika veiktas studiju procesa organizācijā. Tā kā programmas studiju plāns tiek realizēts moduļu sistēmā, bet studējošo skaits ir salīdzinoši neliels, moduļu izkārtojums semestru laikā ik gadus veido atšķirīgu mijiedarbību un dinamiku. Programmas vadības uzdevums šajā sakarā ir sekot moduļu plānojuma saturiskajai mijiedarbībai un pēctecībai, vienlaicīgi pēc iespējas pilnīgāk izmantojot personāla un finansiālos resursus.

Tādēļ atsevišķi kursi tiek piedāvāti sadarbībā ar citām RSU KF KSK studiju programmām (it īpaši, akadēmisko maģistra studiju programmu “Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība”), kā arī, ja saturiskā pēctecība to atļauj, piedāvāti vienreiz divos gados abu studiju gadu studējošajiem kopā. Ar to, kā arī ar vieslektoru iespējām saistītas semestru maiņa atsevišķiem kursiem (tas attiecas uz tādiem kursiem kā “Jauno mediju un tīklu teorijas” vai “Žurnālistika: mūsdienu procesi un problēmas”, “Starptautiskā un starpkultūru komunikācija”). Saturiski studiju programmas piedāvājums tiek modelēts, tai skaitā ņemot vērā studējošo vēlmes, kas apzinātas, uzsākot studijas. Tas notiek izvēles (B un C līmeņu kursu no akreditētā kursu saraksta) kursu ietvaros, tādēļ katru gadu studiju programmas piedāvātais saturs nedaudz mainās. Lielākās izmaiņas saturā: 2016./2017.gadā pirmoreiz realizēts kurss “Apziņa, uzvedība un komunikācija”, kas veidots sadarbībā ar Psihosomatiskās medicīnas un psihoterapijas katedras docentu Artūru Utinānu un pārsvarā pozitīvi novērtēts. Bez atjaunojumiem saturā, ko pastāvīgi veic visi pasniedzēji, programmas vadība turpina strādāt arī pie vieslektoru un viespasniedzēju pieaicināšanas. Tā 2016./2017.ak.gadā programmā savus kursus realizēja gan prof. Markuss Mekls (Islande), gan prof. Mihaels Roiters (Austrija), ar kuriem izveidojusies jau pastāvīga sadarbība, bet kursa “Žurnālistika: mūsdienu procesi un problēmas” realizācijā piedalījās arī

profesors Tairons Šovs no ASV. Jāpiezīmē, ka regulāri daudzi vieslektori tiek piesaistīti, piemēram, tādā kursā kā “Mediju ekonomika un menedžments” (kursu vada A. Rožukalne), kur arī šogad uzstājās kā vairāk pašmāju jomas eksperti un mediju organizāciju pārstāvji, tā arī viespasniedzēja Paivi Maijanen – Kylaheiko no Somijas. Līdzīgi kursā “Komunikācijas situāciju analīze” ieskats studijās tiek dots, piesaistot ik gadus citus jomas praktiķus.

Mācību metodēs aizvadītajā akadēmiskajā gadā arvien lielāku nozīmi ieņem digitalizācija, gan digitāli izvērtējot iesniegtos darbus, gan plašāk lietojot e-studiju iespējas. Jāpiezīmē, ka tā kā maģistrantūras studentiem nodarbības tiek mērķtiecīgi plānotas tikai nedēļas nogalēs, tieši digitālajai saziņai, konsultācijai un vērtēšanas formai ir pastāvīga un arvien lielāka loma.

2016./2017.akadēmiskajā gadā sakārtots kontaktstundu skaits kursu plānojuma optimalizācijas ietvaros, tomēr lielas pārmaiņas nav notikušas.

Gala pārbaudījumi kursus netiek plānoti atsevišķi, tie integrēti moduļu plānojumā (beidzot moduli, tiek kārtots eksāmens). Eksāmenu saturu un formu nosaka pasniedzēji, par to nav bijis sūdzību no studentiem, lai arī vērtēšanas novērtējums liek nākotnē pārrunāt ar pasniedzējiem vērtēšanas jautājumu.

Izmaiņas studiju procesā analizētajā tematikā kopumā saistās lielākoties ar pastāvīgo pasniedzēju un sadarbības partneru pētnieciskajām interesēm. Tās veiktas ar mērķi integrēt studiju procesā pētniecības elementus un piesaistīt studentus katedras realizētajiem pētnieciskajiem projektiem (projektiem). Tā kā programmā studē tikai 2 gadus, pie tam lielākā daļa studentu paralēli studijām strādā, studentu pētnieciskās darbības veicināšana uzskatāma par vienu no izaicinošākajiem programmas vadības uzdevumiem arī nākotnē. Tomēr pētniecisko darbu līmenis aizvadītajā akadēmiskajā gadā ir visai pārliecinošs, tam ar tradicionālajiem “Absolventu lasījumiem” nodrošināta arī zināma publicitāte, tomēr jāatzīst, ka lielāka patstāvīgās pētniecības integrācija visos studiju posmos būtu nepieciešama.

Par sadarbību ar nozares pārstāvjiem un atgriezeniskās saites nodrošināšana programmas īstenošanas kontekstā, pirmkārt, jāmin, ka akadēmiskajā maģistra studiju programmā “Komunikācija un mediju studijas” pastāvīgi studē pārstāvji no darba devēju puses – kā uzņēmējiem, tā profesionālajām organizācijām – ko programmas vadība uztver kā programmas reputācijas rādītāju. Tomēr mācību procesā tas nodrošina arī pastāvīgu saikni ar nozari – piemēru, kritikas un praksei tuvas analīzes un refleksijas veidā studiju kursu ietvaros – semināros, patstāvīgajos darbos, maģistra darba pētījumā. Bez tam kursu ietvaros pastāvīgi tiek pieaicināti arī vietējās uzņēmēju un profesionālo organizāciju darbinieki (sk.augstāk).

5. Studiju programmas pilnveides priekšlikumi.

Studiju programmas organizācijā vēl lielāka un pastāvīga uzmanība un plānošanas darbs jāveltī studiju kursu pēctecībai un ieguldītā darba apjoma dinamikas optimalizācijai, tai skaitā, joprojām aktīvi pieaicinot viespasniedzējus (kā ārvalstu pasniedzējus un profesionāļus, tā vietējos – atsevišķi domājot par profesionāliem, uzņēmējiem (vadītājiem) un citu disciplīnu un universitāšu struktūrvienību pasniedzējiem un zinātniekiem), kā arī, pielāgojot plānošanu studentu vajadzībām un iespējām. Joprojām jāmeklē iespējas, kā efektīvāk integrēt e-studiju un citus digitālos rīkus un platformas.

Mediju vides attīstība (VR, AR tehnoloģijas, 360 grādu video, lietu tīkli, nepieciešamība celt medijpratības līmeni) liek domāt par programmas satura attīstīšanu un pilnveidošanu galvenokārt trijos virzienos – 1) komunikācijas un mediju psiholoģija, kognitīvā un neirozinātne; 2) medijpratība digitālās informācijas, tīklu un hibrīdās komunikācijas vidēs; 3) diskursa analīze dažādās sabiedriskās dzīves jomās. Te būtu nepieciešama lielāka sadarbība ar citām RSU struktūrvienībām, kas universitātes stratēģijas kontekstā darbojas tādās jomās kā, piemēram, neirozinātne vai kognitīvā vai eksperimentālā psiholoģija.

Infrastruktūras nodrošinājumu studenti pārsvarā vērtējuši kā labu. Tomēr mediju vides un programmas satura attīstīšanas kontekstā pastāvīgi jādomā par infrastruktūras atbilstību un attīstīšanu. Tā kā maģistra studiju programmā uzmanība vairāk pievērsta tieši padziļinātu teorētisko zināšanu un pētniecisko prasmju attīstīšanai, būtu nepieciešams vairāk integrēt kā tehnoloģiski balstītu metožu apguvi (ar atbilstošu tehnisko nodrošinājumu), tā praktisko digitālo mediju lietošanas, pratības un satura producēšanas kompetenču attīstīšanu atbilstoši mediju vides izmaiņām, kas prasa pastāvīgu tehnoloģiskās bāzes un infrastruktūras uzlabošanu.

Līdz šim studentu pētnieciskais darbs tiek veicināts studiju kursu ietvaros ar patstāvīgo darbu tēmām, kas nereti raisa interesi tālāk to izpētīt maģistra darbā. Tomēr, maģistra darba tēmu izvēloties, studenti visbiežāk svārstās starp vairākām studiju programmas apguves ietvaros aizsāktām pētnieciskajām tēmām. Lai pilnīgāk veicinātu un integrētu studentu pētniecisko darbību, programmas vadībai nākotnē jāpievēršas saskaņas un koordinācijas sistēmas attīstīšanai starp kursiem, to uzdevumu un patstāvīgo darbu ietvaros, piemēram, piedāvājot plašākas tēmas studiju gadu ietvaros saskaņā ar katedrā realizēto pētniecisko projektu tēmām, pārrunājot to atsevišķi ar katru kursu vadītāju.

Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām jau tiek realizēta dažādās formās (sk. augstāk). To būtu nepieciešams izvērst gan esošajās formās, gan arī, iepazīstinot profesionālo organizāciju pārstāvjus ar studentu patstāvīgo un pētniecisko darbu analīzes rezultātiem, izdiskutējot tos kopīgi kā publiski, tā iekšēji, mācību procesa ietvaros.

Studiju programmas vadītājs: _____ / /
Datums: _____

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Komunikācijas fakultātes domē
2017.gada 6.decembra sēdē

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Dekānu Padomē
2017.gada 18.decembra sēdē
Protokols Nr. 15