



APSTIPRINĀTS

Rīgas Stradiņa universitātes Senāta sēdē

2018.gada 23. janvāra sēdē

Protokols Nr. 1-2/23.01.18

Pārskats

par veiktajām darbībām profesionālā maģistra studiju programmas “Starptautiskā mārketinga un biznesa vadība” pilnveidei 2016./2017. ak. gadā

Studiju programmas nosaukums: Profesionālā maģistra studiju programma „Starptautiskā mārketinga un biznesa vadība” (kods 47345)

Akreditēta līdz 2019. gada 6. jūnijam (Akreditācijas lapas Nr.327)

Iegūstamais grāds: maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā

Iegūstamā kvalifikācija: uzņēmumu un iestāžu vadītājs (profesijas kods „1120 01”)

Studiju programmas mērķis:

Programmas mērķis ir sagatavot augsti kvalificētus speciālistus starptautiskā mārketinga un uzņēmējdarbības vadības jomā ar padziļinātam teorētiskām un praktiskām zināšanām starptautiskā mārketinga un starptautiskā biznesa vadībā, kuri spēj noteikt un formulēt uzņēmuma darbības pamatprincipus, plānot un vadīt uzņēmumus un tā mārketinga dienestu, analizēt un novērtēt dinamiskās izmaiņas starptautiskā mārketinga un biznesa vidē, saskaņot uzņēmuma un sabiedrības intereses, veiksmīgi darboties Latvijas un Eiropas Savienības vienotā dinamiskā biznesa telpā, ievērojot LR, Eiropas Savienības un citus starptautiskos tiesiskos aktus.

1. 2016./2017. ak. g. anketēšanas rezultātu analīze.

2016./2017. mācību gada beigās tika apkopota informācija no absolventiem par viņu nodarbinātību un iegūta atgriezeniskā saikne par studiju procesu. Pārskata periodā anketu ir aizpildījuši 7 studenti. Kopumā var secināt, ka iegūstamā izglītība ir aktuāla un praktiski pielietojama un studenti būs konkurētspējīgi darba tirgū, pozitīvi ir vērtēta materiālu pieejamība e-studiju vidē, organizētās vieslekcijas, absolventi norāda uz studiju prakses pilnveidošanu, lai tā būtu atbilstoša studiju programmas specifikai, jo bieži studējošie iziet praksi organizācijās, kurās arī paši strādā un ne vienmēr darba tiešajos pienākumos ietilpst ar mārketingu un biznesa vadību saistīti jautājumi. Studenti zemu novērtējuši pieejamās mācību telpas, jo dažreiz netika nodrošinātas telpas ar galdiem. Tas tiks ievērots nākošajos mācību gados, plānojot lekcijas un semināru nodarbības.

2. Studiju programmas, tajā ietilpstošo studiju kursu rezultātu un standartu savstarpējās atbilstības analīzes (kartēšanas) būtiskākie rezultāti.

Kartēšanas procesā precizēti studiju programmas rezultāti, lai nodrošinātu to atbilstību EKI līmenim, Profesijas standartam un Profesionālajai kvalifikācijai: uzņēmumu un iestāžu vadītājs (profesijas kods „1120 01”):

1. Izpratne par starptautiskā mārketinga un biznesa vadības teoriju, metodēm un problēmu risināšanas prasmēm
2. Spējas kritiski analizēt procesus starptautiskajā mārketingā un biznesa vadībā, padziļināta izpratne un zināšanas par starptautiskā mārketinga un biznesa vadības aktualitātēm
3. Padziļinātas zināšanas un izpratne par būtiskākajiem starptautiskā mārketinga un biznesa vadības kompetencēm, to nepārtrauktu pilnveidi
4. Spējas argumentēti diskutēt par aktuālajām starptautiskā biznesa un mārketinga vadīšanas aspektiem ar nozares speciālistiem un sabiedrību kopumā
5. Pielietot teorētiskās zināšanas un izmantot iegūtās iemaņas praktiskajā darbībā, lai pieņemtu pamatotus lēmumus, veiktu padziļinātu un kritisku starptautiskā mārketinga un biznesa vadības aktuālo problēmu analīzi organizācijās
6. Veikt augsti kvalificētas profesionālas funkcijas, prast zinātniski analītiski pētīt sarežģītus starptautiskā mārketinga un biznesa vadības problēmajutājumus, īstenot kvalitatīvus un kvantitatīvus pētījumus, izmantojot mūsdienu biznesa pieejas un metodes, kā arī veikt profesionālos darba pienākumus ar augstu atbildības un ētikas līmeni.

Darbs pie studiju programmas kartēšanas turpinās, lai precīzāk noteiktu studiju kursu rezultātu formulējumu atbilstību EKI/LKI līmeņiem un normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.

3. Studiju programmas SVID analīze.

Iekšējie faktori	
<u>Stiprās puses</u> • unikāla programma Latvijā; • kvalificēti un profesionāli mācībspēki ar lielu praktiskā un pedagoģiskā darba pieredzi; • ārzemju viesprofesoru līdzdalība; • moduļu sistēma; • iespējas studentiem efektīvi savienot studijas ar darbu; • augsts metodiskais nodrošinājums; • konkurētspējīga studiju maksa; • iegūtā izglītība ir aktuāla un praktiski pielietojama, kas atbilst mūsdienu darba tirgus tendencēm un pieprasījumam; • mācību līdzekļu pilnveidošana visos studijuursos.	<u>Vājās puses</u> • valsts budžeta vietu trūkums; • ierobežoti finanšu resursi ārzemju viesprofesoru piesaistīšanai; • nepietiekama pasniedzēju mobilitāte; • nepietiekošas studējošo priekšzināšanas atsevišķos studijuursos; • trūkst projektu un finansējuma piesaiste marketinga un biznesa vadības jomā; • nepietiekamas mārketinga aktivitātes par studiju programmu.
Ārējie faktori	
<u>Iespējas</u> • piesaistīt reflektantus no RSU bakalaura programmu absolventiem; • uzlabot studiju programmas mārketinga aktivitātes; • regulāri pilnveidot studiju programmas	<u>Draudi</u> • ārzemju augstskolu aktivitātes Latvijas jauniešu pārvilināšanā; • zems zinātnes un izglītības finansējuma līmenis; • valdības politikas izmaiņas (prioritāro

saturu atbilstoši valsts prioritātēm un darba devēju un studentu prasībām; • saglabāt esošos un iespēju robežās veidot jaunus studiju maksas atvieglojumus; • iespēju robežās pielāgot programmas saturu un realizāciju studentu vēlmēm saskaņā ar anonīmo aptauju rezultātiem; • studentiem un docētājiem iesaistīties ERASMUS mobilitātes programmās; • veidot sadarbību ar ārvalstu augstskolām; • turpināt piesaistīt vieslektorus no ārzemēm; • turpināt piesaistīt profesionālus praktiķus studiju kursu docēšanai; • turpināt attīstīt sadarbību ar darba devējiem; • veicināt plašāku e-vides izmantošanu studiju procesā.	studiju programmu maiņa); • studējošo skaita samazināšanās saistībā ar sliktu demogrāfisko situāciju valstī, iedzīvotāju migrāciju uz ārzemēm, konkurences paaugstināšanos augstākās izglītības sistēmā; • zema studentu motivācija aktīvam studiju procesam; • finansējuma samazinājums valsts līmenī pētnieciskā darba veikšanai, kas samazina motivāciju studēt maģistra programmās.
--	--

Šobrīd darbs tiek turpināts pie studiju programmas kartēšanas, kas palīdzēs izprast studiju programmas studiju kursu savstarpējo mijiedarbību un saistību ar studiju programmas rezultātiem. Līdz ar to tiks papildināta arī SVID analīze. Tas palīdzēs izstrādāt konkrētākas rīcības, kā saglabāt stiprās puses un mazinātu vājās puses, kā arī konkrētākas darbības, lai izmantotu iespējas un novērstu draudus.

4. 2016./2017. ak. gadā veiktās izmaiņas studiju programmā.

Lai īstenotu programmas satura pārveidi, programmas saturā tika veiktas pakāpeniskas un pārdomātas izmaiņas Ministru Kabineta atļauto izmaiņu robežās. 2016./2017. mācību gadā studiju programmas saturā tika ietverti jauni studiju kursi: “Starpkultūru biznesa attiecības”, “Organizācijas efektivitātes vadīšana”, lai nodrošinātu zināšanas par mūsdienu pieeju starpkultūru biznesa vidē un efektīvas organizācijas vadībā. Prakses kredītpunktu apjoms noteikts 26 kredītpunktu apjomā, tā nodrošinot programmas atbilstību Latvijas normatīvo aktu prasībām.

Studentu profesionālo līmeni paaugstina vieslekcijas, kuras atsevišķa moduļa ietvaros nolasa Latvijas vai ārvalstu speciālisti mārketinga un biznesa vadības jomā. 2016./2017. mācību gadā studiju kursā “Cilvēkresursu vadība globālajā vidē” praktiskās nodarbības novadīja atzīta biznesa vadības konsultante Katri Vintiša par tēmu “Cilvēkresursu novērtēšana globālās organizācijās”. Studiju kursā “Ilgtspējīgs starptautiskais mārketinga” vieslekcijas novadīja mārketinga praktiķe Anželika Zorina. Studiju kursu “Integrētā mārketinga komunikācija digitālajā laikmetā” vada M.b.a. Zigurds Zaķis - Stratēģijas, mārketinga, komunikāciju un zīmolvēdības praktiķis ar 20 gadu pieredzi reklāmas un radošajās nozarēs, viens no pieredzējušākajiem komunikāciju stratēģiskajiem plānotājiem Latvijā, u.c.

Saņemtās atsauksmes no prakses atskaitēm liecina par to, ka kopumā darba devēji ir apmierināti ar studentu aktivitātēm prakses laikā. Prakses rezultātu analīze liecina, ka studenti veiksmīgi izmanto savas zināšanas, spēj patstāvīgi veikt tiem uzticētos uzdevumus. Atskaites gadā studējošie mācību praksi izgāja šādās organizācijās: AS “Amber Beverage Broup”, SIA “Prestol kompozīts”, SIA “Brabantia Latvija”; SIA “Ellex Kļaviņš” restorāns “KID”, SIA “Danini”, SIA “Cabot Latvia”, AS “HKSCAN Latvia” u.c.

Atgriezeniskā saite ar studentiem tiek veidota sapulcēs un atsevišķās tikšanās laikā ar studiju programmas vadītāju. Studējošie izteica savu viedokli par studiju procesa organizēšanu un pamatā tika saņemtas labas atsauksmes, bet būtiskākie ieteikumi no studējošo vidus bija par vēlmi programmā iesaistīt vieslektorus no ārzemju universitātēm un nodrošināt piemērotākas mācību telpas. Pamatojoties uz iepriekšējā gada sapulču ieteikumiem, studiju programma tika papildināta ar starpkultūru biznesa attiecību studiju kursu.

Katedras mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšana

Katedras mācībspēki darbojas konferenču un citu pasākumu organizēšanā, kuru mērķis ir pētnieciskā darba rezultātu popularizēšana, diskusiju veikšana par mūsdienu aktuālajā ekonomikas un uzņēmējdarbības vadības problēmām. Vairāki katedras mācībspēki devušies Erasmus pasniedzēju mobilitātes programmās (H. Kaļķis, R. Putāns). 2017.gada ikgadējās RSU zinātniskās konferences ietvaros tika organizēta sekcija „Politiskās, ekonomiskās, sociālās un tiesiskās sistēmas transformācijas Latvijā un pasaulē”, kurā piedalījās ar referātu studiju programmas absolvente Silva Kleinberga. Katedras mācībspēki turpina aktīvi darboties profesionālajās apvienībās un asociācijās (skat. mācībspēku CV). Mācībspēki organizē konferences, seminārus sadarbībā ar citām institūcijām, piem., ar Biznesa Efektivitātes asociāciju, Eiropas Komisijas pārstāvniecību Latvijā (lekciju un diskusiju organizēšana), Latvijas Ekonomistu asociāciju, Latvijas Ergonomikas biedrību, žurnālu Baltic Course, metodoloģisko semināru organizēšana Eiropas Komisijas Jean Monet, LISBOAN projekta ietvaros, kā arī ES Erasmus+ programmas projektā *“Age Factor- Boosting adult career management and key competences for inclusion and employability through social media”*.

5. Studiju programmas pilnveides priekšlikumi.

1. Pēc studiju programmas kartēšanas rezultātiem, pilnveidot studiju kursu aprakstus un studiju kursu rezultātus.
2. Veidot ciešāku sadarbību starp studiju programmu vadītāju un studiju kursu docētājiem studiju kursu aktualizācijas procesā. Nepieciešams regulāri informēt studiju kursu docētājus par nepieciešamību pārskatīt studiju kursu rezultātu atbilstību studiju programmas mērķiem un rezultātiem.
3. Apsvērt plašāku tehnoloģiju izmantošanu mācību procesā, piedāvājot iespēju studentiem piedalīties studijuursos attālināti tiešsaistē. Tas novērstu problēmas, ja maģistrantūras studenti nevar apmeklēt nodarbības komandējumu dēļ.
4. Pārskatīt prakses aizstāvēšanas procesu. Pārdomāt un rast risinājumu par prakses organizēšanas procesu, lai nostiprinātu studentu prakses laikā gūtās zināšanas, prasmes un kompetences un dotu iespēju pilnveidot citu studentu zināšanas darbojoties grupās, tādējādi veicinot pieredzes apmaiņu. Iespējams noslēgt sadarbības prakses līgumus ar organizācijām, kas darbojas mārketinga jomā.
5. Veicināt studējošo un absolventu atsaucību programmas un tās kursu novērtējuma anketu aizpildīšanā

Studiju programmas vadītājs: _____ / H. Kaļķis, asoc. profesors /

Datums: 2017. gada 23. novembrī

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” Studiju kvalitātes padomes sēde
2017.gada 7. decembra sēdē

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Dekānu Padomē
2017.gada 11.decembra sēdē
Protokols Nr. 14