



Pārskats
par veiktajām darbībām profesionālā maģistra studiju programmas “Starptautiskais
business un tiesības” pilnveidei 2016./2017. ak. gadā

1. 2016./2017. ak. g. anketēšanas rezultātu analīze.

Pārskata periodā elektroniski aizpildīto anketu skaits par absolventu apmierinātību ar studiju kvalitāti ir nepietiekošs, lai izdarītu pamatotus secinājumus. Pārskata periodā anketu ir aizpildījuši divi studenti. Kopumā studenti ir apmierināti ar augstskolas izvēli, bet daļēji apmierināti ar studiju programmas izvēli un sasniegtajiem studiju rezultātiem.

Pozitīvi ir vērtēta materiālu pieejamība e-studiju vidē. Studenti norāda, ka nav apmierināti ar atsevišķu studiju kursu izstrādi, tomēr detalizētāki nav skaidrots neapmierinātības iemesls. Studiju kursu docētāji ir informēti par iebildumiem un ir veiktas izmaiņas studiju kursu izstrādē.

Katra aizpildītā anketa ir vērtīgs informācijas avots, kas palīdz uzlabot studiju kvalitāti. Anketu rezultāti tiek apspriesti katedras un domes sēdēs un tiek lemts par nepieciešamajiem uzlabojumiem, ņemot vērā studējošo un darba devēju viedokli.

Būtiski norādīt, ka studentu viedoklis tiek noskaidrots arī atsevišķās tikšanās reizēs ar studiju programmu vadītāju. Tikšanos laikā studentiem tiek sniegta arī atgriezeniskā saite par anketu rezultātiem un plānotajām izmaiņām.

2. Studiju programmas, tajā ietilpstošo studiju kursu rezultātu un standartu savstarpējās atbilstības analīzes (kartēšanas) būtiskākie rezultāti.

Tika veikta studiju programmas rezultātu un studiju kursu rezultātu savstarpējās atbilstības analīze, kā arī programmas rezultātu savstarpējās atbilstības analīze ar profesijas standartu.

Pirmkārt, kartēšanas rezultātā tika precizēti studiju programmas rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences), lai nodrošinātu to atbilstību Profesijas standartam un Profesionālajai kvalifikācijai: Vadītājs/ direktors/ ģenerāldirektors/ pārvaldnieks/ prezidents/ viceprezidents/ izpilddirektors/ priekšsēdētājs/ priekšnieks/ ģenerālsekretārs (profesijas kods „1120 01”.

Pēc programmas apguves tās absolventi ir maģistra līmenī apguvuši nepieciešamās teorētiskās un praktiskās zināšanas par uzņēmējdarbības vadību starptautiskajā ekonomiskajā un tiesiskajā telpā, kuras ir nostiprinātas mācību prakses laikā un transformētas vadītāja iemaņās.

Atbilstoši studiju programmas mērķim un uzdevumiem studiju programmas ietveros tiek piedāvāti tādi studiju kursi kā Ilgtspējīgs starptautiskais mārketingš, ES uzņēmumu tiesības, Projektu vadīšana starptautiskajā biznesā, Finanšu menedžments, ES ekonomiskā politika un biznesa vide, Starptautiskā biznesa stratēģija un vadība, Cilvēkresursu vadība globālajā vidē u.c.

Piedāvātie studiju kursi veicina svarīgu zināšanu, prasmju un kompetenču apgūšanu, kas nodrošina studiju programmas mērķa sasniegšanu. Sekmīgi izpildot studiju programmas ietvaros izvirzītās prasības, studenti iegūst:

Zināšanas:

1. Atpazīst vadības zinātnes un ekonomisko sistēmu teorētiskās pamatnostādnes – identificē to attīstības tendences mūsdienu starptautiskajā vidē;
2. Nosauc un definē uzņēmumu darbības ilgtspējīgas attīstības plānošanas pamatprincipus, tai skaitā identificē korporatīvo sociālo atbildību, sociālo dialogu un inovāciju vadīšanu.
3. Definē starptautiskās komercdarbības vides raksturojošos faktoros un identificē tās regulējošās tiesību normas.
4. Lieto ekonomiski matemātiskās metodes zinātnisku pētījumu izstrādē, kas saistīti ar uzņēmējdarbības vadīšanu.

Prasmes:

1. Patstāvīgi apgūstot jaunas zināšanas, izprot aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības, uzņēmuma finanšu rādītājus, ražošanas un pakalpojumu organizēšanas principus un paņēmienus, uzņēmuma īpašnieku un citu ieinteresēto pušu intereses un integrē tās uzņēmuma stratēģijas izstrādē.
2. Argumentēti diskutē par jaunākajām darba organizācijas formām un vadības informācijas sistēmām, piedāvā progresīvus risinājumus uzņēmuma vadīšanas procesa nodrošināšanā, skaidri formulē uzņēmuma attīstības mērķus un sastada attīstības stratēģiju uzņēmuma sekmīgai darbībai mūsdienu globalizācijas apstākļos, novērtējot uzņēmuma finanses.
3. Atbilstoši apstākļiem un veicamajam uzdevumam, efektīvi plāno un organizē savu darbu, radoši strādā kā individuāli, tā arī komandā un nepieciešamības gadījumā uzņemas arī grupas vadītāja un darbības koordinatora funkcijas, deleģējot un koordinējot pienākumu izpildi.
4. Pielieto teorētiskās zināšanas un izmanto iegūtās iemaņas, tai skaitā ekonomiski matemātiskās metodes, praktiskajā darbībā, lai analizētu un mainīgos vai neskaidros apstākļos identificētu un risinātu praktiskās vadības problēmas, kā arī pieņem situācijai atbilstošus, kompetentus vadības lēmumus, ievērojot Latvijas un starptautisko normatīvo regulējumu un ētikas normas.
5. Sekmīgi komunicē un sadarbojas ar personālu, ievērojot darba tiesisko attiecību noteikumus, partneriem, īpašniekiem un citām ieinteresētajām personām, nepieciešamības gadījumā sagatavojot un sniedzot prezentācijas. Atbilstoši uzņēmuma mērķim organizē un vada personāla darbu. Prot risināt konfliktsituācijas.

Kompetences:

1. Balstoties uz iegūtajām teorētiskajām un praktiskajām zināšanām, veic augsti kvalificētas profesionālas funkcijas uzņēmumā un tā struktūrvienību efektīvā vadīšanā, analizē zinātnisko literatūru uzņēmējdarbības vadības jomā, kā arī formulē problēmu, īsteno kvalitatīvu/kvantitatīvu pētījumu, izmantojot informācijas tehnoloģijas, un piedāvā argumentētus un zinātniski pamatotus problēmas risinājuma variantus;
2. Ievērojot profesionālās ētikas pamatprincipus un normatīvo regulējumu nodrošina darba tiesisko attiecību un vides aizsardzības normatīvo aktu ievērošanu gan nacionālā, gan starptautiskā uzņēmumā.
3. Izmantojot iegūtās zināšanas un prasmes plāno un prognozē uzņēmuma efektīvu darbību atbilstoši ārējās vides prasībām, atbilstoši izstrādājot uzņēmuma darbības stratēģiju, misiju un mērķus ieinteresēto pušu interesēs un nodrošina uzņēmumu racionālu darbību, veicot sadarbību ar citiem uzņēmumiem un ieinteresētajām pusēm.

4. Patstāvīgi iegūt, atlasa, analizē un izmanto informāciju par konkrētu vadības zinātnes problēmjautājumu starptautiskajā ekonomiskajā un tiesiskajā telpā. Izmantojot savas līdera prasmes uzņemas atbildību par savas darbības rezultātiem strādājot komandā.
5. Patstāvīgi formulē un kritiski analizē profesionālas problēmas, integrē dažādu ekonomikas un biznesa tiesību jomu zināšanas, lai rastu pamatotus risinājumus sarežģītās situācijās.
6. Pārstāv uzņēmumu darījumos gan nacionālā mērogā, gan starptautiskā mērogā valsts valodā un svešvalodā.

Otrkārt, kartēšanas rezultātā tika secināts, ka ir nepieciešamība pārskatīt studiju kursu rezultātu atbilstību studiju programmas mērķim, uzdevumiem un sagaidāmajiem rezultātiem, tā nodrošinot studiju kursu pēctecību un kvalitāti.

Ņemot vērā līdz šim veiktās izmaiņas, kartēšana tiks turpināta.

3. Studiju programmas SVID analīze.

Iekšējie faktori	
Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> • Unikāla studiju programma, jo līdzīgas programmas Latvijā netiek piedāvātas, kur apvienotas biznesa un tiesību jomas; • Kvalificēti un profesionāli mācībspēki ar lielu praktiskā un pedagoģiskā darba pieredzi Latvijā un ārvalstīs; • Ārzemju viesprofesoru līdzdalība • Moduļu sistēma • Studentiem iespējas labi savienot studijas ar darbu • Augsts metodiskais nodrošinājums, kuru docētāji nepārtraukti pilnveido • Konkurētspējīga studiju maksa • Iegūtā izglītība ir aktuāla un praktiski pielietojama, absolventi ir konkurētspējīgi darba tirgū • Ir ESF finansētas budžeta vietas; • Pieejamas dažāda konferences un pasākumi studentiem; • Docētāji regulāri ceļ savu kvalifikāciju konferencēs un semināros u.c.; • RSU ir izstrādāta un darbojas kvalitātes nodrošināšanas sistēma • Iespēja iegūt maģistra grādu 1,5 gadu laikā • Plašs sadarbības līgumu klāsts ar ārvalstu augstskolām, kas 	<ul style="list-style-type: none"> • Valsts budžeta vietu trūkums un neliels RSU pašfinansēto studiju vietu skaits • Ierobežoti finanšu resursi ārzemju viesprofesoru piesaistīšanai • Nepietiekama pasniedzēju mobilitāte • Nepietiekoša studentu aktivitāte zinātnisko darbu izstrādē un piedalīšanās zinātniskajās konferencēs; • Pasniedzēji un studējošie nepietiekami izmanto e-studiju vidi •

<p>nodrošina Erasmus mobilitāti</p>	
<p>Ārējie faktori</p>	
<p>Iespējas</p>	<p>Draudi</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Piesaistīt reflektantus no RSU bakalaura programmu absolventiem • Uzlabot šīs studiju programmas mārketingu • Regulāri pilnveidot studiju programmas saturu atbilstoši profesionālās izglītības tendencēm ārvalstīs un Latvijā, valsts prioritātēm un darba devēju un studentu prasībām • Saglabāt esošos un iespēju robežās veidot jaunus studiju maksas atvieglojumus • Iespēju robežās pielāgot programmas praktisko realizāciju studentu vēlmēm saskaņā ar anonīmo aptauju rezultātiem un darba tirgus prasībām • Studentiem un docētājiem iesaistīties Erasmus mobilitātes programmās • Veidot plašāku sadarbību ar ārvalstu augstskolām • Turpināt piesaistīt vieslektorus no ārzemēm; • Turpināt piesaistīt profesionālus praktiķus studiju kursu docēšanai; • Palielinot studējošo skaitu, iespējams palielināt RSU pašfinansēto studiju vietu skaitu; • Turpināt attīstīt sadarbību ar darba devējiem; • Veicināt plašāku e-vides izmantošanu studiju procesā 	<ul style="list-style-type: none"> • Ārzemju augstskolu aktivitātes Latvijas jauniešu pārvilināšanā; • Zems zinātnes un izglītības finansējuma līmenis; • Neskaidra un haotiska augstākās izglītības politika valsts līmenī; • Izglītības prestiža samazināšanās; • Zema studentu motivācija aktīvam studiju procesam; • Grūtības piesaistīt profesionālus pasniedzējus zemā atalgojuma dēļ;

<p>sadarbojoties ar docētājiem un studentiem;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atvērtās universitātes attīstība RSU, kas palielinās potenciālo studentu skaitu; • Pārskatīt maģistru darbu izstrādes grafiku, lai iesaistītu studentus pētnieciskās aktivitātēs (konferencēs, projektos) 	
--	--

4. 2016./2017. ak. gadā veiktās izmaiņas studiju programmā.

2016/2017 akadēmiskajā gadā veiktas šādas izmaiņas studiju programmā:

1. Ņemot vērā darba tirgus prasības un uzņēmējdarbības attīstības tendences tika mainīts programmas nosaukums no „Business un tiesības Eiropas Savienībā” uz „Starptautiskais bizness un tiesības”. Nosaukuma aktualitāti un tā izmaiņu nepieciešamību noteica šādi faktori:
 - 1) Nepieciešamība paplašināt studiju kursu tvērumu, vairāk uzmanības veltot biznesam un tiesībām starptautiskajā kontekstā, kas ir plašāks par Eiropas Savienības kontekstu;
 - 2) Studiju programmas unikalitāte Latvijas mērogā;
 - 3) Nepieciešamība aktualizēt esošo studiju programmu (Business un tiesības Eiropas Savienībā), pieskaņojot to mūsdienu attīstības tendencēm un prasībām;
2. Lai īstenotu programmas satura pārveidi, programmas saturā tika veiktas pakāpeniskas un pārdomātas izmaiņas Ministru Kabineta atļauto izmaiņu robežās. Šo izmaiņu rezultātā tika samazināts kursu kopums, kas bija ļoti tieši saistīts ar Eiropas Savienības darbības īpatnībām, pastiprinot starptautiskā aspekta īpatsvaru. Ņemot vērā studiju programmas nosaukuma maiņu un izvērtējot studentu aptauju rezultātus un darba devēju viedokli studiju programmā tika iekļauti studiju kurss „Kvantitatīvās analīzes metodes”, „Starptautiskās konkurences tiesības”, „Starptautiskās nodokļu un finanšu tiesības” un tika palielināts Prakses kredītpunktu apjoms (26 kredītpunkti), tā nodrošinot programmas atbilstību Latvijas normatīvo aktu prasībām.
3. Būtiskas izmaiņas tika veiktas prakses organizācijā, sadalot daļās prakses atskaites izstrādi un veicinot lielāku sadarbību ar uzņēmumiem. Rezultātā studenti ieguva padziļinātu izpratni par svarīgākajiem uzņēmējdarbības vadības pamatprincipiem un ieguva būtisku empīrisko bāzi kvalitatīva maģistra darba izstrādei.

5. Studiju programmas pilnveides priekšlikumi.

- Veidot ciešāku sadarbību starp studiju programmu vadītāju un studiju kursu docētājiem studiju kursu aktualizācijas procesā. Nepieciešams informēt studiju kursu docētājus par nepieciešamību pārskatīt studiju kursu rezultātu atbilstību studiju programmas mērķiem un rezultātiem. Jāveic docētāju informēšana par kartēšanas rezultātiem.
- Apsvērt plašāku tehnoloģiju izmantošanu mācību procesā, piedāvājot iespēju studentiem piedalīties studijuursos attālināti tiešsaistē. Tas novērstu problēmas, kad maģistrantūras studenti nevar apmeklēt nodarbības komandējumu dēļ.
- Pārskatīt studiju kursu piedāvājumu un izvērtēt tā atbilstību Profesiju standartam un darba devēju prasībām. Iekļaut studiju programmā studiju kursu „Starptautiskā biznesa

ekonomika”. Papildināt studiju programmu ar tēmām par inovāciju vadību, loģistiku, darba tiesiskajām attiecībām atbilstoši mūsdienu biznesa vides prasībām.

- Pārskatīt prakses aizstāvēšanas procesu. Pilnveidot procesu tā, lai nostiprinātu studentu prakses laikā gūtās zināšanas, prasmes un kompetences un dotu iespēju pilnveidot citu studentu zināšanas darbojoties grupās, tādejādi veicinot pieredzes apmaiņu.

Studiju programmas vadītājs: _____ / Marta Ābula /

Datums: 24.11.2017

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” Studiju kvalitātes padomes sēde

2017.gada 7. decembra sēdē

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes Dekānu Padomē

2017.gada 11.decembra sēdē

Protokols Nr. 14