

Studiju programmas raksturojums
Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Fotogrāfija”
studiju programmas nosaukums

2015 / 2016
akadēmiskais gads

1. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija, mērķi un uzdevumi.

Akadēmiskās studiju programmas sociālo zinātņu bakalaura grāda iegūšanai komunikācijas zinātnē – “Fotogrāfija”, kas tiek realizēta RSU Komunikācijas fakultātē (KF), mērķis ir sagatavot sociālo zinātņu bakalaurus komunikācijas zinātnē, kuriem piemīt profesionālās prasmes fotogrāfijas projektu īstenošanā un kuri orientējas fotogrāfijas medija darbības principos, plašsaziņas līdzekļu ekonomikā, fotogrāfijas saiknē ar radošajām industrijām, fotogrāfijas lietojuma īpatnībās komerciālajā un mākslas nozarēs, spēj autonomi pētīt un prognozēt fotogrāfijas lietojuma laikmetīgās tendences, profesionāli vadīt un īstenot dažāda veida fotogrāfiju producēšanu, ir teorētiski un praktiski apguvuši fotogrāfijas un komunikācijas teoriju un vēsturi, mediju menedžmenta pamatus, fotogrāfijas un citu mediju mijietekmes vēsturiskā un laikmetīgā skatījumā, fotogrāfijas lietojumu internetā, presē, reklāmā un mākslā, kā arī spēj izvērtēt citu fotogrāfijas medijā balstītu projektu darbības principus. Sagatavot akadēmiski izglītotus, radošus un profesionāli augsti kvalificētus fotogrāfijas medija speciālistus, kuri būtu spējīgi ne tikai konkurēt daudzveidīgu uzņēmējdarbības nozaru darba tirgū, bet, balstoties uz apgūtajām teorētiskajām zināšanām un praktiskajām iemaņām, arī autonomi, kritiski, atbildīgi un prasmīgi realizēt savas radošās un profesionālās idejas fotogrāfijas medijā, uzlabojot fotogrāfijas lietojuma kvalitāti dažādās komerciālās un nekomerciālās jomās Latvijā.

Studiju programmas “Fotogrāfija” uzdevumi ir nodrošināt, lai studenti varētu apgūt sekojošas zināšanas, prasmes un kompetences:

- 1) teorētiskas zināšanas filozofijā, menedžmentā, socioloģijā, psiholoģijā, kas nepieciešamas, lai varētu veiksmīgi izprast zināšanu sabiedrības attīstības procesus un orientēties radošo industriju un sociālajā vidē;
- 2) padziļinātas zināšanas dažādos komunikācijas zinātnes priekšmetos un apgūt komunikācijas pētniecības metodes;
- 3) izprast digitālā laikmeta izpausmes kultūrā, mācoties radošā sadarbības vidē, kā arī vadīt autonomi un grupā personīgos radošos projektus fotogrāfijā;
- 4) atvērtu un kritisku skatījumu par fotogrāfijas mediju, stiprinot profesionālās un akadēmiskās vides saiknes;
- 5) digitālo un analogo tehnoloģiju pielietojumu fotogrāfijā un fotogrāfiju kā komunikācijas mediju profesionālā līmenī;
- 6) fotogrāfijas medija starpdisciplinārās saiknes ar kinematogrāfiju, televīziju, internetu, drukāto presi, vizuālo komunikāciju, sociālajiem medijiem, mākslu, producējot savus radošos darbus dažādu komerciālo un nekomerciālo projektu vajadzībām;
- 7) komunikācijas psiholoģijas pamatus, padziļināti pievēršoties fotogrāfijas medija manifestācijām laikmetīgajā kultūrā;
- 8) labu latviešu valodas un svešvalodu prasmi;
- 9) kompetences prezentēt savas idejas, uzstāties publikas priekšā un izmantot dažādas verbālās un vizuālās komunikācijas pieejas;
- 10) zinātnisko pētījumu veikšanas iemaņas, balstoties kvalitatīvās un kvantitatīvās pētniecības tradīcijās;

11) kompetences laikmetīgo komunikācijas tehnoloģiju izmantošanā.

2. Studiju programmā paredzētie studiju rezultāti.

Realizējot licencējamo studiju programmu “Fotogrāfija” RSU Komunikācijas fakultāte paplašinās ar komunikācijas procesiem saistīto programmu klāstu, balstoties jaunākajās vizuālās attēlošanas un fotogrāfijas tehnoloģiju transformācijās, zināšanu sabiedrības vajadzībās un Latvijas radošo industriju aktualitātēs.

Programmas sagaidāmie rezultāti ir sekojoši:

1. Programma demonstrēs augstākās izglītības potenciālu adaptēties zināšanu sabiedrības un fotogrāfijas tirgus attīstības procesiem, ietverot studiju procesā attēlošanas tehnoloģiju, radošās domāšanas un menedžmenta aspektus, kuru pārziņāšana nepieciešama radošo industriju darba vidē;
2. Programmas īstenošana Latvijā veicinās jaunu fotogrāfijas mediā un komunikācijas zinātnē kompetentu speciālistu pieplūdumu, kas profesionāli un akadēmiski pievēršas tieši fotogrāfijas mediā izpausmju un pielietojuma specifikai mūsdienu sabiedrībā;
3. Programma ir balstīta uz zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kas noderīgas īstenojot dažādus fotogrāfijas mediā balstītus projektus – reklāmā, mākslā, žurnālistikā, pētniecībā, sabiedrisko attiecību sfērā, izklaides industrijā, internetā, u.c.
4. Šī programma būs pamats fotogrāfijas kā komunikācijas mediā pētījumiem, padziļinot izpratni par fotogrāfijas vēsturi, teoriju, attīstības tendencēm, analogo un digitālo tehnoloģiju transformācijām un fotogrāfijas mediā attīstības prognozēm;

3. Uzņemšanas noteikumi (īpaši norāda prasības, uzsākot studiju programmu). Ja studiju programmu paredzēts īstenot svešvalodās, ir noteikta reflektantu svešvalodu zināšanu pārbaude. Norādīt RSU mājas lapas saiti uz pieejamo informāciju.

Uzņemšanai studiju programmā nepieciešamā **iepriekš iegūtā izglītība**: vispārējā vidējā izglītība.

Uzņemšanai nepieciešamie **centralizēto eksāmenu sertifikāti**: CE sertifikāts latviešu valodā un CE sertifikāts svešvalodā.

Konkursa vērtēšanas kritēriji: studiju programmu “*Fotogrāfija*” imatrikulē saskaņā ar konkursa rezultātiem, ko veido latviešu valodas un svešvalodas CE vidējais vērtējums.

Vienādu vērtējumu summu gadījumā konkursu ietekmē: CE vērtējums svešvalodā, vidējās izglītības diploma vidējā atzīme.

<http://www.rsu.lv/studiju-iespejas/pamatstudijas/socialo-zinatnu-studiju-programmas/fotografija>

4. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojumu).

Studijas ir organizētas pēc moduļu principa. Tas nozīmē, ka trīsgadīgajā programmā vienlaikus tiek pasniegti ne vairāk kā pieci profilējoši priekšmeti, kuros tiek kārtoti eksāmeni un iegūti kredītpunkti. Trīsgadīgajā programmā katra kursa apguves rezultātā studējošais iegūst 2 vai 3 kredītpunktos, nostrādājot caurmērā no 20 līdz 24 stundām auditorijās (lekcijas un semināri/praktiskās nodarbības) un 80 stundas patstāvīgi.

A daļas garajiem kursiem kopējais stundu skaits ir 80, no tām 24 stundas aizņem lekcijas un semināri un 56 stundas – studentu patstāvīgais darbs; A daļas īsajosursos ir lielāks patstāvīgā darba īpatsvars, šī attiecība ir attiecīgi 20:60.

B daļas kursos kopējais stundu skaits ir 64 stundas. Garajos kursos lekcijām un semināriem atvēlētas 24 stundas, bet patstāvīgajam darbam – 40 stundas; īsajos kursos attiecīgi – 20 stundas lekcijām un semināriem, patstāvīgajam darbam 44 stundas.

C daļas kursos kopējais stundu skaits ir 60 līdz 36 stundas, atkarībā no tā, kāds mācību priekšmets izvēlēts un kurā mācību periodā tas tiek apgūts.

Studiju plāns nodrošina studiju programmas mērķu īstenošanu un uzdevumu izpildi, nodrošinot sociālo zinātņu bakalauriem komunikācijas zinātnē atbilstošu akadēmisko izglītību un multimediju komunikācijas speciālistam nepieciešamās profesionālās iemaņas.

Nepilna laika studijas tiek organizētas pēc līdzīga principa, kontaktstundas plānojot sestdienās, lai studentiem tās būtu iespējams apvienot ar darbu. Nepilna laika studiju programmas struktūra ir līdzīga, tomēr ir samazināts kontaktstundu skaits (nesamazinot lekciju, bet reducējot semināru skaitu), vienlaikus palielinot studentu patstāvīgā darba slodzi. Konsultācijas ar pasniedzējiem, darbu vērtēšana un diskusijas nepilna laika studentiem notiek e-studiju vidē, jo tas atļauj attālināti komunicēt ar katru studentu. Tas vienlaikus liek arī pasniedzējiem ieplānot lielāku darba apjomu nepilna laika studentu konsultēšanai un viņu rakstīto teorētisko un praktisko darbu novērtēšanai.

Katrs studiju kursa modulis paredz intensīvu apmācības grafiku, kad kursa ilgums ir vai nu 4 mēneši (garais modulis priekšmetiem ar lielāku KP skaitu un fundamentālāko saturu) vai 5 nedēļas (specializētie un brīvās izvēles priekšmeti).

Ievērojot Boloņas deklarācijas atzinumus par studiju procesa efektivitātes celšanu un ES dalībvalstu akadēmiskās izglītības konkurētspējas celšanu globalizācijas apstākļos, studiju programmas ilgums 3 gadi pilna laika studijās 4 gadi nepilna laika studijās.

Lai iegūtu sociālo zinātņu bakalaura grādu komunikācijas zinātnē, studentiem 3 gadu laikā (6 semestri) vai 4 gadu laikā (8 semestri nepilna laika studijās) jāiegūst 120 KP, sestajā (vai 8 semestrī) semestrī veiksmīgi aizstāvēot bakalaura darbu.

Tabula. Nr. 1. Programmas studiju kursu sadale atbilstoši A, B un C daļām (trīs studiju gadu ietvaros, %).

Nr.p.k.	1 studiju gads KP un % (mācību gadā)	2 studiju gads KP un % (mācību gadā)	3 studiju gads KP un % (mācību gadā)	Kopā un % 3 studiju gadu laikā
A daļa	40 (100%)	20 (50%)	24 (60%)	84 KP (70%)
B daļa	----	18 (45%)	16 (40%)	34 KP (30%)
C daļa	----	2 (5%)	-----	----
Kopā studiju gadā	40	40	40	120 KP

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Tabula Nr.3 Programmas saturs. Obligātās, obligātās izvēles un brīvās izvēles daļas.

Prakse	KSK_015	FO	Fotogrāfija	A	4	Komunikācijas studiju
Kursa darbs	KSK_139	FO	Fotogrāfija	A	4	Komunikācijas studiju
Reklāma	KSK_039	FO	Fotogrāfija	A	4	Komunikācijas studiju
Komunikācijas psiholoģija	KSK_125	FO	Fotogrāfija	B	4	Komunikācijas studiju
Vizuālā antropoloģija	KSK_176	FO	Fotogrāfija	B	4	Komunikācijas studiju
Radošā fotogrāfija	KSK_190	FO	Fotogrāfija	B	4	Komunikācijas studiju
Mediju auditorijas	KSK_157	FO	Fotogrāfija	B	4	Komunikācijas studiju
Mediju kritika un analīze	KSK_159	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā I	KSK_099	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Studijas fotogrāfija	KSK_072	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Digitālā kultūra	KSK_014	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Ievads attēla fenomenoloģijā	KSK_096	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules un Eiropas autorkino	KSK_101	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Reklāmas fotogrāfija	KSK_026	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā II	KSK_100	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Digitālais attēls	KSK_003	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Starpkultūru komunikācija	KSK_067	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Starptautiskā un globālā komunikācija	KSK_188	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Vizuālā antropoloģija	KSK_176	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Starpkultūru komunikācija	KSK_067	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Dokumentālā fotogrāfija un fotožurnālistika	KSK_042	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Komunikācijas vēsture	KSK_131	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Radošā fotogrāfija	KSK_190	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Informācijas vākšana un pasniegšana multimediju vidē	KSK_110	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	FON	Fotogrāfija	A	3	Valodu centrs
Fotogrāfijas vēsture Latvijā	KSK_179	FON	Fotogrāfija	A	4	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Producenta darbs	KSK_018	FON	Fotogrāfija	B	4	Komunikācijas studiju
Reklāma	KSK_039	FON	Fotogrāfija	B	4	Komunikācijas studiju
Fotogrāfijas ideju vēsture II	KSK_178	FON	Fotogrāfija	A	4	Komunikācijas studiju
Komunikācijas tiesības un ētika	KSK_128	FON	Fotogrāfija	B	4	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	FON	Fotogrāfija	A	4	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	FON	Fotogrāfija	A	4	Valodu centrs
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	FON	Fotogrāfija	A	1	Valodu centrs
Civilā aizsardzība	JF_034	FON	Fotogrāfija	A	1	Juridiskā fakultāte
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā I	KSK_099	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfijas ideju vēsture I	KSK_177	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija kā komunikācija	KSK_087	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Semiotika	KSK_059	FON	Fotogrāfija	C	1	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	KSK_025	FON	Fotogrāfija	C	1	Komunikācijas studiju
Jauniešu subkultūras	KSK_114	FON	Fotogrāfija	C	1	Komunikācijas studiju
Autortiesības	KSK_097	FON	Fotogrāfija	C	1	Komunikācijas studiju
Civilā aizsardzība	JF_034	FO	Fotogrāfija	A	1	Juridiskā fakultāte
Fotogrāfija un dizains	KSK_181	FO	Fotogrāfija	B	1	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	FO	Fotogrāfija	A	1	Valodu centrs
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfijas ideju vēsture I	KSK_177	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija kā komunikācija	KSK_087	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Digitālā attēlošana	KSK_175	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Sociālo pētījumu metodes	KSK_063	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Mediju kritika un analīze	KSK_159	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā I	KSK_099	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Studijas fotogrāfija	KSK_072	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Ievads pasaules un Eiropas autorkino	KSK_101	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā II	KSK_100	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Starpkultūru komunikācija	KSK_067	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Starptautiskā un globālā komunikācija	KSK_188	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Komunikācijas tiesības un ētika	KSK_128	FO	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Producenta darbs	KSK_018	FO	Fotogrāfija	B	5	Komunikācijas studiju
Projektu vadība	KSK_019	FO	Fotogrāfija	B	5	Komunikācijas studiju
Semiotika	KSK_059	FO	Fotogrāfija	C	5	Komunikācijas studiju
Fotogrāfijas vēsture Latvijā	KSK_179	FO	Fotogrāfija	A	5	Komunikācijas studiju
Kino valoda, stilistika un fotogrāfija	KSK_174	FO	Fotogrāfija	A	5	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija laikmetīgajā mākslā	KSK_180	FO	Fotogrāfija	A	5	Komunikācijas studiju
Animācija, video un citi audiovizuālo mediju veidi	KSK_001	FO	Fotogrāfija	B	5	Komunikācijas studiju
Mediju plānošanas pamati	KSK_160	FO	Fotogrāfija	B	5	Komunikācijas studiju
Vizuālā antropoloģija	KSK_176	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Starpkultūru komunikācija	KSK_067	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Dokumentālā fotogrāfija un fotožurnālistika	KSK_042	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Komunikācijas vēsture	KSK_131	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Radošā fotogrāfija	KSK_190	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Informācijas vākšana un pasniegšana multimediju vidē	KSK_110	FON	Fotogrāfija	B	3	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	FON	Fotogrāfija	A	3	Valodu centrs
Mediju kritika un analīze	KSK_159	FON	Fotogrāfija	B	5	Komunikācijas studiju
Kino valoda, stilistika un fotogrāfija	KSK_174	FON	Fotogrāfija	A	5	Komunikācijas studiju
Animācija, video un citi audiovizuālo mediju veidi	KSK_001	FON	Fotogrāfija	B	5	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija un dizains	KSK_181	FON	Fotogrāfija	B	5	Komunikācijas studiju
Projektu vadība	KSK_019	FON	Fotogrāfija	B	5	Komunikācijas studiju
Studijas fotogrāfija	KSK_072	FON	Fotogrāfija	B	5	Komunikācijas studiju
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfijas ideju vēsture I	KSK_177	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija kā komunikācija	KSK_087	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Digitālā attēlošana	KSK_175	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Sociālo pētījumu metodes	KSK_063	FO	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Civilā aizsardzība	JF_034	FO	Fotogrāfija	A	1	Juridiskā fakultāte
Fotogrāfija un dizains	KSK_181	FO	Fotogrāfija	B	1	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	FO	Fotogrāfija	A	1	Valodu centrs
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	FO	Fotogrāfija	A	2	Valodu centrs
Noslēguma darbs	KSK_004	FO	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Komunikācijas vēsture	KSK_131	FO	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Informācijas vākšana un pasniegšana multimediju vidē	KSK_110	FO	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Interneta mediji un komunikācija interneta vidē	KSK_112	FO	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Masu komunikācijas teorijas	KSK_151	FO	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Fotogrāfijas ideju vēsture II	KSK_178	FO	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Komunikācijas tiesības un ētika	KSK_128	FO	Fotogrāfija	B	2	Komunikācijas studiju
Dokumentālā fotogrāfija un fotožurnālistika	KSK_042	FO	Fotogrāfija	B	2	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā II	KSK_100	FON	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Sociālo pētījumu metodes	KSK_063	FON	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Mediju auditorijas	KSK_157	FON	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Mediju valoda	KSK_162	FON	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Digitālā attēlošana	KSK_175	FON	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Noslēguma darbs	KSK_004	FON	Fotogrāfija	A	2	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	FON	Fotogrāfija	A	2	Valodu centrs
Civilā aizsardzība	JF_034	FON	Fotogrāfija	A	1	Juridiskā fakultāte
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	FON	Fotogrāfija	A	1	Valodu centrs
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads pasaules kino vēsturē un teorijā I	KSK_099	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Fotogrāfijas ideju vēsture I	KSK_177	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija kā komunikācija	KSK_087	FON	Fotogrāfija	A	1	Komunikācijas studiju
Semiotika	KSK_059	FON	Fotogrāfija	C	1	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	KSK_025	FON	Fotogrāfija	C	1	Komunikācijas studiju
Jauniešu subkultūras	KSK_114	FON	Fotogrāfija	C	1	Komunikācijas studiju
Autortiesības	KSK_097	FON	Fotogrāfija	C	1	Komunikācijas studiju

Studiju programmu veido trīs līmeņi:

A daļas priekšmeti ir obligāti, to vidū ir vispārēja rakstura priekšmeti sociālo zinātņu jomā un arī nozīmīgākie specializācijas priekšmeti.

B daļas priekšmeti ir t.s. obligātas izvēles priekšmeti, kas veicina tālāko studējošo specializāciju multimediju nozares ietvaros un veicina orientāciju uz konkrētu multimediju izmantojuma sfēru, kas tiek padziļināta ar praksi mediju uzņēmumos, producentu apvienībās un citās atbilstošās struktūrās.

C daļas priekšmeti ir brīvās izvēles priekšmeti, kas ir paredzēti kā papildus iespēja studējošajiem ieviest dažādību mācību procesā un turpināt padziļinātu specializāciju.

Akadēmiskā bakalaura programma “Fotogrāfija” paredz 120 KP iegūšanu, tajā skaitā:

- obligātajā daļā (A) – 84 KP
- obligātās izvēles daļā (B) – 35 KP
- brīvās izvēles daļā (C) – 1 KP

Studiju programmas “Fotogrāfija” klātie plānojums

https://sis-lss.rsu.lv/PROD/study_planning/main.aspx?type=1&program_director=1&version=2

Studiju programmas “Fotogrāfija” neklātie plānojums

https://sis-lss.rsu.lv/PROD/study_planning/main.aspx?type=1&program_director=1&version=2

5. Studiju programmas praktiskā īstenošana: izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana). Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība).

Akadēmiskā bakalaura studiju programma „Fotogrāfija” paredzēta pilna laika studējošajiem dienas un nepilna laika nodaļā, tā ir konstruēta, ņemot vērā starppriekšmetu saturiskās saiknes, respektīvi, nodrošinot mācību satura pēctecību. Studiju programmā īpašu lomu ieņem studējošo patstāvīgais darbs kā arī

zināšanu un prasmju daudzpusīga pilnveide un sekojoši arī vērtēšanas sistēma, kas sekmē intensīvu pētniecisko darbu visā studiju procesa laikā un noslēdzas ar bakalaura darba izstrādi un aizstāvēšanu. Līdztekus pētniecisko prasmju attīstībai, studiju programmas ietvaros liels uzsvars tiek likts uz fotogrāfijas profesionālo prasmju un kompetenču apgūšanu un pilnveidi, kas tiek veicināta, apgūstot akadēmisko studiju saturu kontekstā ar labas prakses piemēriem, praktiskiem pētniecības un producēšanas projektiem, sadarbojoties ar konkrētiem fotogrāfijas nozares uzņēmumiem studiju prakses laikā.

Studiju programmas laiks iedalījums atbilst semestru principam – katrā mācību gadā ir iekļauti divi (2) semestri. Katrā semestrī studējošajam ir jāiegūst ne mazāk kā 20 KP, kopā nostrādājot 800 stundas.

Līdzīgi kā citās RSU Komunikācijas fakultātes studiju programmās, arī studiju programmā “Fotogrāfija” iekļauts, ka studiju procesa organizācija viena semestra ietvaros sastāv no moduļiem, kas raksturo īsslaicīgos un ilglaicīgos studiju priekšmetu apguves posmus „blokiem”, kas noslēdzas ar eksāmena kārtotāšanu un patstāvīga pētnieciskā darba izstrādi un prezentāciju. Moduļu sistēma veiksmīgi tiek izmantota daudzās Ziemeļeiropas augstskolās un Lielbritānijā un ir alternatīva t.s. tradicionālajam studiju kursu dalījuma un norisei visa semestra ietvaros.

A daļas garajiem kursiem kopējais stundu skaits ir 80, no tām 24 stundas aizņem lekcijas un semināri un 56 stundas – studentu patstāvīgais darbs; A daļas īsajosursos ir lielāks patstāvīgā darba īpatsvars, šī attiecība ir attiecīgi 20: 60.

B daļasursos kopējais stundu skaits ir 64 stundas. Garajosursos lekcijām un semināriem atvēlētas 24 stundas, bet patstāvīgajam darbam – 40 stundas; īsajosursos attiecīgi – 20 stundas lekcijām un semināriem, patstāvīgajam darbam 44 stundas.

C daļasursos kopējais stundu skaits ir 40 stundas, atkarībā no tā, kāds mācību priekšmets izvēlēts un kurā mācību periodā tas tiek apgūts.

Nepilna laika studijas tiek organizētas pēc līdzīga principa, kontaktstundas plānojot piektdienās un sestdienās, lai studējošajiem mācību procesu būtu iespējams apvienot ar darbu. Kaut arī nepilna laika studiju programmas organizācija ir līdzīga, tomēr ir samazināts kontaktstundu skaits (nesamazinot lekciju, bet reducējot semināru skaitu), vienlaikus palielinot studentu patstāvīgā darba slodzi. Šāda mācību procesa organizācija nozīmē iesaistīto pasniedzēju darba atšķirīgu sadalījuma, plānojot lielāku darba apjomu nepilna laika studentu konsultēšanai, viņu rakstīto teorētisko un producēto praktisko darbu izvērtēšanai.

Tā kā RSU ir labi kvalitatīvi izstrādāta e-studiju vide, tad pasniedzēju un studējošo komunikācijai, darbu iesniegšanai un labošanai tā tiks izmantota darbā gan ar pilna, gan nepilna laika studentiem, kas mācīsies programmā “Fotogrāfija”.

Katrs studiju kursa modulis paredz intensīvu mācību grafiku, kad kursa ilgums ir vai nu 4 mēneši (garais modulis priekšmetiem ar lielāku KP skaitu un fundamentālāko saturu) vai 5 nedēļas (specializētie un brīvās izvēles priekšmeti).

Moduļu ietvaros studiju priekšmeta apguves intensitāte ir augstākā nekā tradicionāli organizētā studiju procesā, kas nodrošina efektīvāku studiju laika izmantošanu, sniedzot studējošajiem iespēju piedalīties nepārtrauktā mācību procesā un jau pirmā kursa ietvaros apgūt specializētas zināšanas komunikācijas un fotogrāfijas jomās, kas savukārt tālāk tiek papildinātas arī 2. kursa praksē. Moduļu nelielais skaits vienā semestrī ļauj studējošajiem fokusēties vienlaicīgi uz dažu konkrētu priekšmetu saturu, kas nodrošina padziļinātu to apguvi un izpratni.

Moduļu sistēmas veiksmīgums slēpjas gan studiju procesa organizācijas ritmā, gan arī citu RSU programmu studentu aptauju rezultātos, kas atklāj moduļu sistēmas atbilstību RSU KF profilam un mācību saturam, jo ļauj, piemēram, piesaistīt ārzemju pasniedzējus uz īsu laiku (t.s. īso moduļu ietvaros), ko programmas „Fotogrāfija” ietvaros ir plānots praktizēt.

Katra mācību priekšmeta apguves rezultātā studējošais iegūst no 1 līdz 4 kredītpunktiem, nostrādājot 20 līdz 24 stundām auditorijās (lekcijas un semināri/praktiskās nodarbības) un 80 stundas patstāvīgi.

Apgūstot programmu studējošajiem jāpiedalās praksē, kas veido 2 KP no augšminēto daļu kopējā kredītpunktu skaita.

Līdzīgi kā citās RSU KF studiju programmās, arī studiju programmā “Fotogrāfija” paredzēts, ka studentu mācību sasniegumi tiks vērtēti, balstoties nepārtrauktās novērtēšanas principā 10 ballu sistēmā. Respektīvi, katrā studiju kursā studenta kopējo vērtējumu ballēs procentuāli sastāda viņa dalība studiju kursa kontaktstundās, aktivitātes un atbildes semināros, iesaiste praktisko uzdevumu veikšanā, kopsavilkumu un semināru rakstisko atbilžu vērtējums, ka arī studentu atbildes kvalitāte eksāmenā. Dažkārt pasniedzēji izmanto arī īsus pārbaudes darbus vai mājās veicamus kontroldarbus, tādējādi students var nopelnīt vēl papildus balles, vai atstrādāt nokavēto mācību saturu. Šādā veidā studenti tiek aicināti un motivēti mācīties jēgpilni un intensīvi.

Lai atbalstītu studējošo izpratni un orientāciju studiju procesā ir izstrādāta „Studentu rokasgrāmata” un katram atsevišķam studiju kursam ir sagatavots kursa apraksts, kas ietver sevī visas obligātās prasības, mērķus un uzdevumus, literatūras avotus, studiju kursa sekmīgai apgūšanai.

Zināšanas tiek vērtētas 10 ballu skalā.

Mācību vielas apguve tiks vērtēta ar sekojošu pārbaudes formu palīdzību:

- a. līdzdalība lekcijās
- b. līdzdalība semināru nodarbībās
- c. esejas par lekciju un semināru literatūras saturu
- d. noslīguma darbs
- e. eksāmens

Attiecīgi katrs līdzdalības veids sniedz ieguldījumu atzīmes veidošanā:

Gala atzīmi (10 ballu sistēmā) veido vērtējumi par:

- a. lekciju un semināru apmeklējumu – 5% no kopējas atzīmes
- b. aktivitāti un atbilžu kvalitāti semināros – 15% no kopējas atzīmes
- c. atzīmēm par kopsavilkumiem, esejām radošajiem darbiem– 30% no kopējas atzīmes
- d. referātu – 15% no kopējas atzīmes
- e. eksāmena darbu – 35% no kopējas atzīmes

Atkārtota eksāmena kārtošana notiek saskaņā ar pastāvošajiem RSU noteikumiem.

Nepārtraukta vērtēšanas sistēma un akumulējošā atzīme ir objektīvāka un nebalstās uz gadījuma principu novērtējumā. Sekojoši šāda sistēma ļauj arī pasniedzējam pastāvīgi sekot līdzi katra studenta mācību sasniegumu, zināšanu un kompetenču apguves izmaiņām.

Katedras mācībspēki seko līdzi studējošo sekmēm un studējošie regulāri tiek informēti par savu vidējo atzīmi, kopējais sekmju stāvoklis vismaz reizi semestrī tiek apspriests katedras un programmas vadības tikšanās ar katra studiju gada studentiem. Izveidota „kopīgā e –pasta” sistēma un e-studiju vide, kas nodrošina savlaicīgu aktuālo mācību un informatīvo materiālu piegādi studentiem. Izmantojot jaunākās tehnoloģijas tiek paaugstināta interaktivitātes pielietošana mācību procesā.

Katrs studiju kurss tiek noslēgts ar eksāmenu.

Bakalaura darba aizstāvēšanas komisijas sastāvu piedāvā KF Komunikācijas studiju katedra, bet apstiprina RSU Senāts.

6. Studiju programmas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze:

Iekšējo un ārējo faktoru sniegtās priekšrocības un problēmas

Stiprās puses

1. Programma piedāvā unikālu un Latvijas izglītības sistēmā inovatīvu mācību saturu fotogrāfijas kā komunikācijas medija jomā,
2. Programmas saikne ar laikmetīgām fotogrāfijas medija un komunikācijas nozares transformācijām digitālo tehnoloģiju laikmetā;
3. Moduļu apmācības sistēma un stabila studiju materiāli tehniskā bāze (bibliotēka, fotostudija, u.c.);
4. Pasniedzēju kvalifikācija un pieredze;
5. Pētniecības, profesionālo un radošo pieeju integrācija, īstenojot mācību programmu.

Vājās puses

1. Informācijas izplatīšana par programmu un reklāmas izmaksas;
2. Iesaistīto docētāju noslodze jau esošajās bakalaura studiju programmās.

Iespējas

1. Iekļaut programmā ārvalstu pasniedzēju veidotos kursus;
2. Attīstīt jaunus sadarbības tīklojumus radošo industriju jomā Latvijā un pasaulē;
3. Aktivizēt fotogrāfijas nozares aktualitāti un attīstību Latvijā;
4. Izvērst plašāku licencējamās programmas publicitāti un reklāmu;
5. Vairāk iesaistīt studentus katedras pētnieciskajā un radošajā darbā.

Draudi

1. Konkurence ar citām akadēmiskā bakalaura studiju programmām Latvijā;
2. Demogrāfiskās situācijas nelabvēlīgas izmaiņu tendences – talantīgu un radošu cilvēku aizbraukšana no Latvijas;
3. Programma daļēji konkurē ar citām Komunikācijas fakultātes programmām.

7. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas, pamatojot atzinumus ar atsaucēm uz informācijas avotiem.

Nodarbinātības tendenču prognozes Eiropas Savienībā (Cedefop -) uzrāda, ka Latvijā informācijas un komunikācijas jomā līdz 2025.gadam būs 10% nodarbinātības pieaugums. <http://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/data-visualisations/employment-trends>

8. Iepriekšējā akreditācijā (ja tāda ir bijusi) studiju programmas licencēšanas ietvaros konkrētajai studiju programmai saņemto ieteikumu ieviešana (ja tādi ir bijuši).

Studiju programma ir licencēta līdz 2019.gada 30.maijam. Licencēšanas laikā būtiski ieteikumi netika izvirzīti un studiju programma kopumā tika atzīta kā kvalitatīva un interesanta.

9. Informācija par ārējiem sakariem:

9.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs.

Studiju programmai ir noslēgti sadarbības līgumi studentu prakses jomā ar sekojošām organizācijām: SIA FinePrint, SIA PRAE, MRS Grupa, SIA IMAGINE, biedrība ISSP, biedrība Kultūras komunikācijas platforma, Latvijas Nacionālais muzejs.

9.2. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji.

Erasmus+ 2015./2016. Un arī EEZ/NFI mobilitāte. Izejošie studenti – 7

Izejošais students EEZ/NFI granti – 1

Izejošais personāls – 2

Izejošais personāls – EEZ /NFI granti – 2

9.3. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgas līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai vai koledžai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām.

2011. gada 11. maijā RSU un Vidzemes augstskola noslēdza līgumu par sadarbību mācību procesa pilnveidošanā un attīstībā, izglītības līmeņa celšanā, zinātniski pedagoģiskās un metodiskās pieredzes apmaiņā. Sadarbības līgums paredz iespēju RSU multimediju komunikācijas studiju programmas studentiem turpināt studijas Vidzemes augstskolā.

2012.gada 29.maijā RSU un Latvijas Universitāte noslēdza sadarbības līgumu, kas paredz RSU studentiem turpināt studijas Latvijas Universitātē atbilstošā studiju programmā mediju jomā.

9.4. Studiju programmas vai institūcijas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas u. tml.

Studiju programma “Fotogrāfija” licencēta Informācijas komunikācijas zinātņu nozares ietvaros līdz 2019.gada 30.maijam

10. Studiju programmas atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti.

Studiju programmas realizācijā kā docētāji un vieslektori regulāri piedalās nākamie studiju programmas absolventu prakses devēji un darba devēji.

Darba devēju aptaujas rāda, ka studiju programma „Fotogrāfija” sniegs ieguldījumu Latvijas informācijas un komunikācijas zinātņu jomā sekojošā veidā:

Latvijā bakalaura līmeņa izglītībā vēsturiski nekad nav bijis nevienas studiju programmas, kas pievērstos fotogrāfijas medija teorētiskajiem un praktiskajiem aspektiem komunikācijā. Jaunā studiju programma sniegs neatsveramu pienesumu, sagatavojot speciālistus, kuri orientējas fotogrāfijas medija darbības principos, fotogrāfijas lietojuma īpatnībās komerciālajā un mākslas nozarēs, plašsaziņas līdzekļu ekonomikā, fotogrāfijas saiknē ar radošajām industrijām, ir teorētiski un praktiski apguvuši fotogrāfijas un komunikācijas teoriju un vēsturi, mediju menedžmenta pamatus, fotogrāfijas un citu mediju mijietekmes vēsturiskā un laikmetīgā skatījumā, fotogrāfijas lietojumu internetā, presē, reklāmā un mākslā kā arī spēj autonomi pētīt un prognozēt fotogrāfijas lietojuma laikmetīgās tendences un profesionāli vadīt un īstenot dažāda veida fotogrāfiju producēšanu.

11. Studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā nacionāla līmeņa attīstības plānošanas dokumentos izvirzītās valsts attīstības prioritātes, Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā, kā arī studiju programmas atbilstība Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām.

Studiju programmas ilgtermiņa mērķi atbilst šādiem nacionāla un ES līmeņā attīstības plānošanas dokumentiem:

“Latvijas Ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam”

mērķiem “Kultūras telpas attīstība”, “Ilgttermiņa ieguldījumi cilvēkkapitālā”, “Paradigmas maiņa izglītībā”

“Latvijas Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnes 2014. – 2020.gadam”

kas nosaka, ka “Sociālās zinātnes veido izpratni par sabiedrības norisēm un risina sabiedrības sociālās attīstības problēmas, tajā skaitā tās, kas ir saistītas ar zinātnes, tehnoloģijas un inovāciju procesiem” un ka viedās specializācijas kontekstā nepieciešams attīstīt “sociālās zinātnes, jomās kas pēta sabiedrības attīstību un izaicinājumus”

RSU Satversme:

Piedāvāt un realizēt plašu universitātes akadēmisko un profesionālo izglītību, kā arī pētnieciskā darba iespējas šādos pamatvirzienos – medicīnā, veselības un sociālajā aprūpē, pedagoģijā, sociālajās zinātnēs un dabaszinātnēs, (RSU Satversmes 2.2 pants).

RSU Stratēģijai 2008. -2015. gadam saskaņā ar kuru RSU ir “Mūsdienīga, prestiža, Eiropā un pasaulē atpazīstama universitāte veselības un sociālo zinātņu jomā, kurā galvenā vērtība ir cilvēks.”

--

Studiju programmas vadītājs: _____ /Alnis Stakle/
Paraksts, atšifrējums

Datums: _____