

Studiju programmas raksturojums
Akadēmiskā maģistra studiju programma “Komunikācija un mediju studijas”
studiju programmas nosaukums

2015. / 2016.
akadēmiskais gads

1. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija, mērķi un uzdevumi.

Studiju programmas nosaukums: *Akadēmiskā maģistra studiju programma “Komunikācija un mediju studijas”*

1. Iegūstamais grāds: sociālo zinātņu maģistra grāds informācijas un komunikācijas zinātnēs.

Studiju programmas mērķis: akadēmiskās maģistra studiju programmas „Komunikācija un mediju studijas” **stratēģiskais mērķis** ir nodrošināt padziļinātu teorētisko zināšanu apguvi informācijas un komunikācijas zinātnē, vienlaicīgi attīstot darba un pētniecības metožu apguvi un pielietošanas prasmes komunikācijas problēmu un mediju vides analīzē un izpētē. Programma veidota, rūpīgi apzinoties komunikācijas un mediju pieaugušo lomu sabiedrības un katra indivīda dzīvē un līdz ar to nepieciešamību pēc prasmīgiem un spriestspējīgiem komunikācijas speciālistiem ar plašu redzesloku, bagātām zināšanām un precīzu, analītisku skatījumu. Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, katrai no šīm īpašībām programmas veidotāji un realizētāji centušies atrast īpašu, radošu un inovatīvu pieeju kā programmas kursu satura veidošanā, tā tās realizācijā pielietoto metožu ziņā. Īpašs akcents likts uz diskusijas spēju attīstīšanu, lai nākamie maģistri būtu spējīgi prasmīgi un argumentēti izteikt savas domas un komunicēt gan komunikācijas profesionāļu, gan plašākā, nespeciālistu auditorijā.

Akadēmiskās maģistra programmas „Komunikācija un mediju studijas” **pamatmērķis** ir sagatavot starptautiskajiem komunikācijas zinātnes standartiem atbilstošus komunikācijas un mediju speciālistus, kas būtu gatavi gan patstāvīgai akadēmiskai un zinātniski pētnieciskai, gan praktiskai darbībai nozarē. Šis mērķis tiek sasniegts, nodrošinot komunikācijas un mediju teoriju, ar komunikācijas problemātiku saistīto specializācijas virzienu (mediju ekonomika un vadība, žurnālistika, sabiedriskās attiecības, reklāma, jaunie mediji u.c.) un pētnieciskā darba metožu un iemaņu apguvi, kā arī vadot un konsultējot maģistra darba izstrādi.

Studiju programmas uzdevumi:

- sagatavot akadēmiski izglītotus sociālo zinātņu speciālistus, kas spēj patstāvīgi izmantot apgūtās teorētiskās zināšanas un pētnieciskās metodes konkrētu problēmu risināšanā;
- sekmēt speciālistu konkurētspēju vietējā un Eiropas darba tirgū un panākt, ka šī konkurētspēja balstās uz labām teorētiskām zināšanām un augstu prasmju līmeni komunikācijas analīzē, mediju jomā, sabiedriskajās attiecībās un mārketingā;
- īstenot mūsdienu zināšanu apgušanu komunikācijas teorijās un sociālo pētījumu metodēs, pievēršot uzmanību jaunām teorētiskām pieejām, aktuālu komunikācijas problēmu izpētei un risinājumiem Eiropas valstīs un Latvijā;

- sagatavot augsti kvalificētus, akadēmiski izglītotus (multi)mediju speciālistus;
- veicināt interesi par Latvijas sabiedrības un Eiropas aktuālām sociālām problēmām un to risinājumu, iesaistot programmas realizācijā pētniekus

2. Studiju programmā paredzētie studiju rezultāti.

Informācija par studiju satura atbilstību studiju programmas mērķiem un uzdevumiem.

Maģistra studiju programmas “Komunikācija un mediju studijas” saturu kopumā veido mācību kursi informācijas un komunikācijas teorijās, sociālo pētījumu metodoloģijā, atsevišķos aktuālos komunikācijas virzienos un maģistra darbs.

Maģistra studiju programma paredzēta pilna laika studējošajiem un tiek realizēta 4 semestros (2 akadēmiskie gadi) un tās kopapjoms ir 80 kp (120 ECTS).

Pirmo 3 semestru laikā programmā tiek realizēti 9 obligātie priekšmeti (A grupa, 30 kp; 45 ECTS) un 12 obligātās izvēles priekšmeti (B grupa, 24 kp; 36 ECTS), kā arī 3 brīvās izvēles (C grupa, 6 kp; 9 ECTS) priekšmeti.

A (obligātās) daļas studiju priekšmeti paredzēti, lai apgūtu zināšanas par komunikāciju un medijiem teorētiski, lai apzinātu jaunākās tendences komunikācijas teorijā un pētniecībā, kā arī iegūtu izpratni par komunikācijas ētiskajiem aspektiem. Šajā grupā ietilpst arī divi priekšmeti, kas sagatavo studentu patstāvīgajam maģistra darba pētījumam – “Komunikācijas situāciju analīze”, “Maģistra darba izveides prosemnārs”.

B (obligātās izvēles) daļas studiju priekšmeti paredzēti dažādu komunikācijas jomas virzienu specifikas apguvei – tie attīsta studentu specializāciju un kompetences dažādās profesionālajās jomās, kā arī specifiskos aspektos kā komunikācija un kultūra, komunikācijas psiholoģija vai starpkultūru komunikācija.

C (brīvās izvēles) daļas studiju priekšmeti ļauj studentiem tālāk specializēties kādā no jomām, iegūstot papildus zināšanas sev interesējošās nozarēs. Šie kursi arī piešķir programmai daudzveidību, starpdisciplināritāti un fleksibilitāti, kas nepieciešama absolventu turpmākajā darba dzīvē, jo atbilst komunikācijas jomas mainīgumam mūsdienās.

Studiju veiksmīgai beigšanai obligāti jānoklausās visi teorētiskie kursi, sekmīgi jānokārto eksāmeni, iegūstot 60 kredītpunktus (90 ECTS), jāizstrādā un jāaizstāv maģistra darbs (20 kredītpunkti, 30 ECTS).

Informācija par studiju satura atbilstību iegūstamajam grādam, grādam un profesionālajai kvalifikācijai vai profesionālajai kvalifikācijai, kvalifikāciju ietvarstruktūras un profesiju reglamentējošo normatīvo aktu prasībām.

Programmas apguve mērķēta uz konkrētiem studiju rezultātiem, lai students iegūtu:

- padziļinātas un fleksiblas teorētiskās zināšanas komunikācijas zinātnēs un ar to saistītajās sociālajās zinātnēs, kā arī zināšanas par norisēm un procesiem dažādās komunikācijas jomās un aspektos;
- prasmes un pamatiemaņas komunikācijas analīzē un problēmu, prezentēšanā un risināšanā, kā arī analīzes rezultātu apkopošanā un publiskā prezentācijā;

- komunikācijas jomas izpratni un kompetences, kas ļauj absolventiem būt nozares avangardā, meklējot radošus risinājumus arī starpdisciplināros kontekstos;
- spēju, gatavību, atvērtību un vēlmi komunicēt, spriest, diskutēt, meklējot risinājumus komunikatīvā ceļā.

I. Mācību procesā studenti apgūst šādas padziļinātas zināšanas:

- par sociālo zinātņu, komunikācijas un mediju, t. sk., jauno mediju un tīklu teorijām, to vēsturi, dažādām paradigmām, līmeņiem, struktūrelementiem un to sakaru ar citām sociālajām zinātnēm;
- par aktuālajiem pētījumiem un tajos gūtajām atziņām tādās komunikācijas un mediju jomās kā žurnālistika, sabiedriskās attiecības, mediju vadība un ekonomika, reklāma u. c.
- par fundamentāliem mūsdienu sociālajiem procesiem, kas saistīti ar mediju attīstību un komunikāciju – tādiem kā sabiedrības informatizācija un globalizācija;
- par pētījumiem un atziņām saistītās jomās kā kultūras teorija un kultūrpolitika, psiholingvistika u.c.;
- par komunikācijas un mediju izpētes metodoloģiskajiem pamatiem.

II. Mācību procesā studenti iegūst šādas prasmes un iemaņas:

- spēj izvērtēt, atlasīt, apgūt un interpretēt speciālo teorētisko literatūru kā pamatu radošai domāšanai un oriģinālām idejām;
- spēj, balstoties uz teorētiskajām zināšanām, analizēt komunikācijas jomas situācijas un risināt problēmas;
- spēj, patstāvīgi lietojot teoriju un apgūto metodoloģiju, veikt pētniecisku vai radošu (māksliniecisku) darbību un pildīt augsti kvalificēta mediju darbinieka funkcijas;
- spēj, kritiski izvērtējot, veidot kompleksus spriedumus, argumentēti izteikties un piedalīties diskusijās par komunikāciju un medijiem, komunicēt savu domu plašai, tai skaitā neprofesionālu auditorijai, izmantojot runas prasmes un modernās komunikācijas tehnoloģijas;
- spēj orientēties komunikācijas jautājumos starpkultūru un starpdisciplināros kontekstos.

III. Mācību procesā studenti iegūst šādas kompetences:

- mūsdienu komunikācijas procesu kritikā un analizē;
- dažādās atsevišķās komunikācijas jomās un dažādu mediju darbības specifikā;
- uz zinātniekiem principiem balstītā komunikācijas problēmu analizē, radošā risināšanā un prognozēšanā.

Informācija pa studiju programmu satura atbilstību aktuālajām atziņām atbilstošajā zinātnes nozarē (akadēmiskajām un doktora studiju programmām).

Akadēmiskā maģistra studiju programma “Komunikācija un mediju studijas” plānota un realizēta kontekstā ar komunikācijas jomas attīstību Latvijā un pasaulē, kas pēdējo gadu desmitu laikā bijusi sevišķi strauja, ietekmējot visus cilvēka individuālās un sociālās dzīves laukus. Globalizācija, sociālo tīklu un multimediju lietojums, jaunas mediju kultūras prakses un auditorijas uzvedības modeļi liek komunikācijas zinātnē meklēt jaunus modeļus, skaidrojumus un darba paņēmienus. Sekojot šīm norisēm, studiju programmas vadība regulāri pārskata un

modernizē studiju kursu sastāvu un rūpējas par atjaunotu to saturu. Bez tam studiju programmā strādāt tiek aicināti labākie valsts speciālisti mediju un komunikācijas jomā – asoc. prof. Anda Rožukalne, prof. Sergejs Kruks, prof. Deniss Hanovs un citi ir pazīstami komunikācijas eksperti, kas pētī, analizē, vērtē un regulāri izsakās medijos par aktuālajām problēmām un paši piedalās komunikācijas zinātnes aktuālo tendenču veidošanā ar saviem pētījumiem. Tāpat regulāri tiek aicināti ārzemju viespasniedzēji, kas nodrošina aktuālo tendenču atspoguļojumu arī jomās, kurās Latvijā ir salīdzinoši maz speciālistu – piemēram, studiju kursu “Sociālie mediji un krīžu komunikācija”, ko vada prof. Mihaels Roiters no Austrijas vai kurss “Žurnālistika: mūsdienu procesi un problēmas”, kurā pasniegt regulāri aicināti tiek citu valstu žurnālistikas profesori.

Informācija par to, vai studējošo noslodze studiju programmas apguvei atbilst 40 akadēmisko stundu darbam par vienu kredītpunktu.

Studējošo noslodze akadēmiskās maģistra studiju programmas “Komunikācija un mediju studijas” apguvei atbilst 40 akadēmisko stundu darbam par vienu kredītpunktu. Līdzās plānotajām kontaktstundām, kuru pamatformas ir lekcijas un semināri, apjomīga daļa darba ir studentu patstāvīgais darbs, papildus tiek organizētas vieslekcijas, diskusijas un konsultācijas.

Informācija par studiju praksi – tās saistību un saturisko atbilstību teorētiskajai daļai, studiju programmas mērķiem atbilstošu prakses organizāciju un vadīšanu, prakses uzdevumu formulēšanu, instrukciju un norādījumu pieejamību (profesionālajām studiju programmām).

RSU prakses vietu nodrošinājums studējošajiem, kuriem ir paredzētas prakses - procentuāli.

Studiju programmā prakse nav paredzēta.

Studējošo pētniecisko darbu iesniegšana noteiktajā termiņā.

Studējošo pētnieciskie darbi 100% iesniegti noteiktajā termiņā.

Studējošo zinātniskā darbība, pulciņu apmeklējums, sākot ar 3. studiju gadu - procentuāli.

Sakarā ar maģistra studiju programmas “Komunikācija un mediju studijas” plānojuma specifiku, kā arī ar to, ka lielākā daļa studentu studē paralēli darbam nozarē, studentiem netiek organizēts darbs pulciņos. Tomēr viņi piedalās katedras pētniecisko projektu realizācijā, tai skaitā, viens no maģistra darbiem arī 2015./2016. st. gadā izstrādāti VPP projekta ECOSOC-LV 5.2.5. “Refleksijas par vērtībām un rīcību sociālekonomisko pārmaiņu rezultātā” ietvaros. (Sk. studiju virziena ziņojuma 7.punktu un 3. pielikumu)

Zinātniskās pētniecības (radošās darbības) īstenošana studiju programmas ietvaros, studējošo iesaistīšana pētniecības (radošajos) projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā.

Visi pasniedzēji, kuri piedalās programmas realizācijā, regulāri veic zinātniski pētniecisko darbu. Viņu zinātniskajās aktivitātēs ietilpst dalība

konferencēs un semināros Latvijā un ārzemēs, zinātnisku rakstu publicēšana Latvijā un ārzemēs (arī starptautiski citējamās izdevumos), dalība zinātnisko projektu izstrādāšanā, kurus finansē kā ārvalstu un Eiropas Savienības institūcijas, tā arī Latvijas Zinātnes padome un LR ministrijas. Daudzi programmas docētāji ir Latvijā un aiz tās robežām pazīstami un atzīti komunikācijas un mediju jomas eksperti.

Jomas, kurās zinātnisko darbu strādā pasniedzēji, ir daudzveidīgas un pārstāv dažādus komunikācijas izpētes virzienus:

Mediju socioloģija

Mediju auditorijas pētījumi

Sociālā antropoloģija

Sabiedrības integrācija un kultūras studijas

Jauno mediju un tīkla komunikācija

Vizuālā komunikācija

Bērni un jaunie mediji

Komunikācijas psiholoģija

RSU Komunikācijas studiju katedras mācībspēku pētnieciskā darbība cieši saistīta ar studiju darbu – pasniedzēju zinātniskās intereses un pētījumu tēmas saistītas ar viņu sagatavotajiem un vadītajiem studiju kursiem un kursa darbiem. Katedras vadītāja, docente Anda Rožukalne nodarbojas ar mediju satura un auditorijas pētījumiem, ir viena no valstī pazīstamākajiem mediju analītiķiem un kritiķiem, kā arī pēta mediju kultūras un to saistību ar mediju ekonomikas problēmām. Profesors Sergejs Kruks pēti un publicējas par jautājumiem, kas saistīti ar semiotiku, kultūras un komunikācijas vēsturi padomju varas gados Latvijā, kā arī radio un televīzijas darbu. Profesors Deniss Hanovs pēti komunikācijas un kultūras vēsturi, kā arī sociālās integrācijas komunikatīvos aspektus. Maģistrantūras programmas vadītāja asoc. prof. Ilva Skulte turpina pētniecisko darbību komunikācijas lingvistisko aspektu analīzes, mediju, it sevišķi jauno mediju, sabiedrības un kultūras teorētisko aspektu analīzes, kā arī pēta bērnus kā jauno mediju lietotājus. Kursa „Sociālā antropoloģija” docētāja Agita Lūse pēti slimības pieredzi antropoloģiskā aspektā, kā arī darbojas kā eksperts šajās jomās. Vairāku programmas kursu vadītājs ir Dr. art. Deniss Hanovs, kura pētnieciskās intereses ir mediju kultūra un starpkultūru komunikācija. Docenta v. i. Ivans Jānis Mihailovs pēti mediju vēstures, ētikas un likumdošanas, kā arī globalizācijas jautājumus, bet lektors Normunds Kozlovs pēti subkultūras Latvijā, kā arī informatizācijas procesa noteiktās izmaiņas sabiedrībā un publiskajā komunikācijā, bet lekt. Ruta Siliņa -krīzes komunikāciju, organizāciju iekšējo komunikāciju un interneta komunikāciju. Prof. S.Kruka vadībā A.Rožukalne, K. Sedlenieks, I. Skulte, V.Sīlis u.c. programmas docētāji piedalījās arī VPP projekta ECOSOC-LV 5.2.5. “Refleksijas par vērtībām un rīcību sociālekonomisko pārmaiņu rezultātā” īstenošanā, kura ietvaros pētniecības darbā tika aktīvi iesaistīti arī studenti. (Pilnu pārskatu par projektiem un programmas īstenošanā iesaistīto docētāju pētniecisko darbību un publikācijām sk. šī dokumenta pielikumā). Sagatavotas arī publikācijas. Piemēram, 2016.gada jūnijā iznāca publikācija “Ekonomiskā krīze Latvijā: veiksmes stāsta pēcgārša”, kurā vairākus rakstus veidojuši programmas pasniedzēji.

3. Uzņemšanas noteikumi (īpaši norāda prasības, uzsākot studiju programmu). Akadēmiskajā maģistra studiju programmā „Komunikācija un mediju studijas” pilna laika klātienē uzņem reflektantus, kas ieguvuši sociālo vai humanitāro zinātņu bakalaura grādu vai 2. līmeņa profesionālās augstākās izglītības diplomu valsts akreditētā studiju programmā pēc sekmīgas iestājpārbaudījuma nokārtošanas. Ārvalstu pretendentiem nepieciešama Latvijas bakalaura grādam pielīdzināma izglītība, par ko izlemj Akadēmiskās informācijas centra ekspertīzē. Uzņemšanas nosacījumi pieejami šeit: http://www.rsu.lv/images/stories/dokumenti/uznemsana/Uznemsanas_noteikumi_magistrantura_2016_17_rev.pdf

Studiju programmas uzņemšanas nosacījumi atbilst studiju programmas mērķiem un uzdevumiem, jo nodrošina nepieciešamo zināšanu līmeni padziļinātai komunikācijas procesa izpratnei. Uzņemšanas prasības atbilst studiju rezultātu sasniegšanai – galvenais to mērķis ir nodrošināt veiksmīgu studiju procesu, iepriekšējās zināšanas humanitāro un sociālo zinātņu jomā nodrošina sekmīgu mācību kursu apguvi, pie tam praksē pierādījies, ka starpdisciplināra perspektīva, ko kursu apguves procesā nodrošina dažādas bakalaura studiju programmas beigušie maģistranti

Studējošo uzņemšana notiek saskaņā ar RSU Senātā apstiprinātiem Uzņemšanas noteikumiem attiecīgajam akadēmiskajam gadam un ārējiem normatīvajiem aktiem. Saskaņā ar Ministru kabineta 2006. gada 10. oktobrī pieņemtajiem MK noteikumiem Nr.846 Noteikumi par prasībām, kritērijiem un kārtību uzņemšanai studiju programmās 3.punktu līdz kārtējā gada 1.novembrim izstrādā, apstiprina un publisko (arī mājaslapā internetā) uzņemšanas noteikumus studiju programmās (turpmāk - uzņemšanas noteikumi) nākamajam akadēmiskajam gadam.

Uzņemšanas tehniskā gaita izstrādāta un aprakstīta RSU Procesa aprakstā Nr.7 „Studentu servisa pakalpojumu nodrošinājums” 7.1.punktā.

RSU reflektanti elektronisko pieteikšanos veic interneta vietnē <http://www.rsu.lv/studiju-iespejas/uznemsana>

Informācija par to, vai ir iespēja atzīt iepriekš iegūto neformālo izglītību un profesionālo pieredzi un vai tā tiek izmantota.

Saskaņā ar Ministru kabineta noteikumiem Nr. 36 "Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas noteikumi" personai ir tiesības vērsties Rīgas Stradiņa universitātē (RSU) ar iesniegumu par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atzīšanu augstskolas īstenotā studiju programmā vai tās daļā.

Lēmumu par iepriekšējā izglītībā un profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanu pieņem augstskolas izveidota Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas komisija. Tās tiesības, pienākumus, veidošanas nosacījumus, kā arī iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas procedūras specifiskos nosacījumus ietver Nolikums par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanu Rīgas Stradiņa universitātē.

Lai tiktu uzsākta sasniegtu studiju rezultātu atzīšana, studiju rezultātu atzīšanas komisijai jāiesniedz: iesniegums; dokumenti, kas apliecina iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtos studiju rezultātus; bankas maksājuma uzdevums par veikto maksājumu.

Iesnieguma izskatīšana un lēmuma pieņemšana notiek mēneša laikā kopš iesnieguma saņemšanas.

Šāda iespēja maģistra programmā “Komunikācija un mediju studijas” līdz šim nav tikusi izmantota.

4. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojumu).

Nosaukums (Priekšmets)	International name (Priekšmets)	Code (Priekšmets)	Studiju programma (Studiju plāns)	Bloks	Semestra kārtas numurs	Realizētājs / katedra
Žurnālistika: mūsdienu procesi un problēmas	Journalism: Modern Processes and Challenges	KSK_083	KMM	B	1	Komunikācijas studiju
Sociālā antropoloģija	Social Anthropology	KSK_198	KMM	B	1	Komunikācijas studiju
Subkultūru komunikācija	Subcultural Communication	KSK_074	KMM	C	1	Komunikācijas studiju
Komunikācijas situāciju analīze	Communication Case Studies	KSK_126	KMM	A	1	Komunikācijas studiju
Sociālās teorijas	Social Theories	SUPK_093	KMM	A	1	Socioloģijas un psiholoģijas
Globālās komunikācijas sociālie, politiskie un kultūras procesi	Social, Political and Cultural Processes of Global Communication	KSK_091	KMM	A	1	Komunikācijas studiju
Mediju teorijas	Media Theories	KSK_161	KMM	A	1	Komunikācijas studiju
Sabiedrisko attiecību menedžmenta modeļi	Models of Public Relations Management	KSK_049	KMM	B	1	Komunikācijas studiju
Reklāma masu komunikācijas procesos	Advertising in Mass Communication	KSK_040	KMM	B	1	Komunikācijas studiju
Autortiesības un intelektuālais īpašums	Copyright and Intellectual Property	KSK_108	KMM	C	1	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	Discourse Analysis	KSK_025	KMM	C	1	Komunikācijas studiju
Mediji, mūzika, sabiedrība	Media, Music and Society	KSK_156	KMM	C	1	Komunikācijas studiju
Kino valoda	Language of Cinema	KSK_117	KMM	C	1	Komunikācijas studiju
Radio komunikācija	Radio Communication	KSK_022	KMM	C	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija	Photography	KSK_085	KMM	C	1	Komunikācijas studiju
Sociālā antropoloģija	Social Anthropology	KSK_198	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Žurnālistika: mūsdienu procesi un problēmas	Journalism: Modern Processes and Challenges	KSK_083	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Reklāma masu komunikācijas procesos	Advertising in Mass Communication	KSK_040	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Kultūras žurnālistika	Cultural Journalism	KSK_189	KMM	C	3	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Fotogrāfija	Photography	KSK_085	KMM	C	3	Komunikācijas studiju
Starptautiskās attiecības un starpkultūru komunikācija	International relations and intercultural communication	KSK_070	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Kultūras teorija	Culture Theory	KSK_136	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Zīmolvedība: teorija un prakse	Brand Management: Theory and Practice	KSK_193	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Komunikācijas psiholoģija un pedagoģija	Communication Psychology and Pedagogy	SUPK_033	KMM	A	3	Socioloģijas un psiholoģijas
Komunikācijas teorētiskie modeļi	Theoretical Models of Communication	KSK_127	KMM	A	3	Komunikācijas studiju
Pētījumi sociālajās zinātnēs: kvalitatīvās un kvantitatīvās metodes	Research in Social Sciences: Qualitative and Quantitative Approaches	SUPK_068	KMM	B	3	Socioloģijas un psiholoģijas
Informācijas sabiedrība: vērtības un procesi	Information Society: Values and Processes	KSK_109	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Masu komunikācijas un kultūras socioloģija	Sociology of Culture and Mass Communication	KSK_153	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Psiholingvistika	Psycholinguistics	KSK_021	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Latvijas kultūras un komunikācijas vēsture	History of Culture and Communication in Latvia	KSK_143	KMM	B	3	Komunikācijas studiju
Subkultūru komunikācija	Subcultural Communication	KSK_074	KMM	C	3	Komunikācijas studiju
Autortiesības un intelektuālais īpašums	Copyright and Intellectual Property	KSK_108	KMM	C	3	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	Discourse Analysis	KSK_025	KMM	C	3	Komunikācijas studiju
Mediji, mūzika, sabiedrība	Media, Music and Society	KSK_156	KMM	C	3	Komunikācijas studiju
Kino valoda	Language of Cinema	KSK_117	KMM	C	3	Komunikācijas studiju
Radio komunikācija	Radio Communication	KSK_022	KMM	C	3	Komunikācijas studiju
Maģistra darba izveides proseminārs	Master's Thesis. Research Methodology	KSK_149	KMM	A	3	Komunikācijas studiju
5. Studiju programmas praktiskā īstenošana: izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana). Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība). Galvenās mācību formas studiju programmā ir lekcijas, kuru apjoms sastāda apmēram pusi no kopējā nodarbību daudzuma un kurās atbilstoši studiju programmai un priekšmeta darba programmai tiek izklāstīts mācību materiāls, bet otru pusi veido semināri un praktiskās nodarbības. Tomēr kontaktstundu skaits maģistra programmas „Komunikācija un mediju studijas”ursos ir ievērojami mazāks nekā patstāvīgajam darbam atvēlēto mācību stundu skaits. Tādēļ ļoti būtiska nozīme ir studentu patstāvīgajam darbam. Līdzās obligātās literatūras apguvei, kas tiek kontrolēta ar eseju, praktisku uzdevumu, kuros jālieto apgūtās zināšanas, un semināra atbilžu vērtējuma palīdzību, katra studiju kursa ietvaros paredzēta viena vai vairāku referātu veidošana, vai pētnieciska projekta izstrādāšana.						

Programmā tiek pielietotas sekojošas mācību metodes: apgūto teorētisko un praktisko zināšanu konkretizācija semināros, diskusijās. Galvenās pārbaudes formas studiju procesā ir testi, kontroldarbi, referātu, individuālo un grupu pētniecisko un radošo projektu izstrāde un prezentācija. Studentu darbs tiek vērtēts 10 ballu sistēmā, uzskatot, ka viela ir apgūta (studiju kurss nokārtots), ja iegūtais vērtējums nav zemāks par 4 (gandrīz viduvēji). Katra kursa noslēgumā studentu zināšanas tiek pārbaudītas eksāmenā, bet gala atzīme veidojas kumulatīvi.

Studiju vērtēšanas sistēma maģistra programmā „Komunikācija un mediju studijas” balstās uz trīs pamatprincipiem – pozitīvs vērtējums par studiju programmas apguvi iegūstams obligāti; visosursos tiek izmantotas dažādas starppārbaudījumu formas (kontroldarbi, prezentācijas, esejas u.tml.) un viena gala pārbaudījuma forma – eksāmens; katrā priekšmetā tiek pārbaudītas gan kompetences, gan prasmes un iemaņas, ar kuru palīdzību teorētiski apgūto studenti spēj lietot praksē.

Vērtēšanas sistēma attiecībā uz katru konkrēto kursu ir norādīta kursa aprakstā. Ar vērtēšanas kritērijiem studējošie tiek iepazīstināti katra moduļa sākumā. Gala atzīmi veido visu atzīmju summa, kurus studējošie saņem par dažādam aktivitātēm mācību laikā.

Mācību materiāla apguve tiek vērtēta ar sekojošo pārbaudes formu palīdzību: 1) lekciju, semināru un praktisko nodarbību apmeklētība; 2) līdzdalība un atbilžu kvalitāte semināru nodarbībās, kā arī kontroldarbu un testu izpilde; 3) teorētiskā referāta vai empīriskā pētījuma izstrāde un aizstāvēšana; 3) eksāmens.

Studiju priekšmeta apguves laikā katrs students var sekot saviem vērtējumiem e-studiju vidē.

Katedras personāls seko līdz studentu sekmēm, studenti tiek regulāri informēti par savu vidējo atzīmi, kopējais sekmju stāvoklis vismaz reizi semestrī tiek apspriests, tiekoties katedras un programmas vadībai ar katra studiju gada studentiem.

Studijas programmā raksturo individuāla attieksme pret studentiem, tiek stimulēta radoša attieksme, izteiksmes brīvība un akadēmiskā ētika. Plaģiāta gadījumi studentu darbos tiek izskatīti Komunikācijas studiju katedras sēdē, ieviests plaģiāta reģistrs.

Atkārtota apzināta plaģiāta gadījumā studentu var eksmatrikulēt bez tiesībām atjaunot studenta statusu RSU.

Liela uzmanība tiek pievērsta studentu patstāvīgajam darbam, kurš vērsts uz zinātniskās literatūras apgūšanu un analīzi, empīriskā materiāla ieguvu un analīzi, zinātniski pētniecisko metožu pielietojumu, referātu un individuālo projektu sagatavošanu un prezentāciju.

Pasniedzēju uzdevums ir palīdzēt studentiem organizēt patstāvīgo darbu, nepieciešamības gadījumā sniedzot konsultācijas un padomus, kā arī rosinot diskusijas un motivējot izvēlēties pētījumu virzienus. Tāpēc katrā mācību modulī paredzētas 5 konsultāciju stundas, taču pasniedzēji ir pieejami studentiem arī ārpus konsultāciju laika.

Turklāt starp studentiem un pasniedzējiem pastāv arī e-pasta saikne, jo studentiem ir iespējams ar interneta palīdzību saņemt mācību materiālus, nosūtīt pasniedzējiem mācību kursā paredzētos mājas darbus (referātus u.c.), kā un uzzināt pasniedzēja piezīmes un novērtējumu.

Katram studiju kursam tiek izstrādāts detalizēts kursa apraksts, kurā ir sniegta sīka informācija par nodarbību tematiem, pasniedzēja prasībām, obligāto literatūru, referātu un projektu tēmām. Lai atvieglotu materiāla apgūšanu studentiem tiek piedāvātas obligātās literatūras materiālu elektroniskās kopijas, ko students vai izdrukāt vai izmantot elektroniskā formā. Obligātās literatūras apjoms sastāda aptuveni 500 - 800 lpp. uz katru mācību kursu.

2015./2016. akad. gada laikā visa ar studijām saistītā informācija ir pieejama e-studiju vidē (Moodle), kur studenti var saņemt literatūru, vērtējumus par darbiem, aizpildīt testus, augšuplādēt studiju darbus, komunicēt savā starpā un ar pasniedzēju. Balstoties uz studentu un darba devēju aptaujas rezultātiem programmas vadība strādā pie izvēles iespēju pilnveidošanas un specializācijas iespējām kursu ietvaros.

Informācija par studiju programmas praktisko īstenošanu, tajā skaitā filiālēs

Studiju programma tiek realizēta tikai pilna laika studiju veidā, pamatā latviešu valodā, izņēmums ir viesprofesoru docētie kursi, kas risinās angļu valodā. Tāpat angļu valodā ir vairums obligātās literatūras.

Informācija par vērtēšanas sistēmu

Vērtēšana tiek organizēta un notiek atbilstoši Ministru kabineta 2014. gada 13. Maija noteikumos Nr.240 "Noteikumi par valsts akadēmiskās izglītības standartu" noteiktajam (10 ballu sistēmā).

Pārbaudījumu saturs atjaunošana akadēmiskajā gadā - procentuāli. (6.1. indikators)

Vidēji tiek atjaunots 25% no pārbaudījuma satura.

Starptautisko publikāciju skaits uz vienu docētāju 2 gadu periodā. (2.2. indikators)

Vidēji 3 starptautiskās zinātniskās publikācijas uz vienu pasniedzēju

Semestra pārbaudes darbu nokārtošana noteiktajā termiņā - procentuāli. (9.2. indikators)

Vidēji studenti vismaz 80% gadījumu kārto pārbaudes darbus noteiktajā termiņā.

Katra (pamatdarbā strādājošā) docētāja veikto hospitāciju skaits akadēmiskajā gadā. (11.2. indikators)

Komunikācijas studiju katedrā 2015./2016. ak. gadā bija 17 hospitācijas.

6. Studiju programmas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze:

Iekšējo un ārējo faktoru sniegtās priekšrocības un problēmas

Iekšējie faktori

Stiprās puses

Programmas mūsdienīgums: mediju, it īpaši jauno mediju un

Vājās puses

Valsts finansētu studiju vietu trūkums

mediētās komunikācijas lomas palielināšanās visās dzīves jomās globālā mērogā; Programmas aktualitāte Latvijas sabiedrības un komunikācijas sfēras attīstības tendenču un darba tirgus attīstības tendenču kontekstā; Saistība ar RSU KF Komunikācijas studiju katedrā realizētajām bakalaura programmām; Moduļu apmācības sistēma; Pasniedzēju kvalifikācija; Ārvalstu pasniedzēju līdzdalība programmas satura veidošanā un realizācijā.	Informācija par programmu un reklāma Pasniedzēju trūkums atsevišķu studiju kursu realizācijai Studentu slodžu disbalanss Finansējuma trūkums pētniecībai
Ārējie faktori	
Iespējas Konkretizēt programmas specializācijas virzienus, iezīmējot atšķirību no citām maģistra programmām; Attīstīt visas studiju programmas daļas; Pilnīgāk un mērķtiecīgāk izmantot e-studiju iespējas; Attīstīt ciešu, konkrētu un praktisku sadarbību ar potenciālajiem darba devējiem, veidojot nozares uzņēmumu atbalsta tīklu programmai; Veidot plašāku programmas publicitāti un reklāmu; Vairāk iesaistīt studentus katedras pētnieciskajā darbā.	Draudi Konkurence, maģistra programmu daudzuma palielināšanās Latvijas augstskolās un pieaugošās iespējas studēt ārzemēs Demogrāfijas tendenču izraisīta studentu skaita eventuālā samazināšanās. Salīdzinoši lielās programmas izmaksas
7. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas, pamatojot atzinumus ar atsaucēm uz informācijas avotiem. Darba tirgus attīstības analīzes un prognozes liecina, ka neskatoties uz sociālo zinātņu studiju programmu popularitāti un iespējamo šādas izglītības darbinieku pārprodukciju, maģistra studiju programmas “Komunikācija un mediju studijas” absolventiem ir sava stabila niša nākotnes darba tirgū Latvijā un Eiropā. Pirmkārt, prognozētas tiek labākas izredzes darbiniekiem ar augstāku izglītības līmeni. Otrkārt, palielinoties tehnoloģiski medietu komunikācijas līdzekļu izmantojumam visdažādākajās dzīves, t.sk. arī darba dzīves, piemēram, valsts pārvaldes un sistēm vadības, pakalpojumu, izglītības, kultūras u.c. jomās, pieaugs pieprasījums pēc darbiniekiem ar komunikācijas un (digitālo) mediju prasmēm, zināšanām un vispārēju izpratni par digitālās komunikācijas un mediju komunikācijas vispār specifiku. Treškārt, komunikācijas jomas attīstība ir paralēla ekonomikas attīstībai, tā lielā mērā korelējama ar ekonomikas attīstību (reklāma, sabiedriskās	

attiecības, integrētā mārketinga komunikācija, sociālie mediji) un nodrošina dažādu sociālo jomu pārskatāmību, stabilizāciju un sakārtotību (žurnālistika), tātad arī šeit netieši prognozējama attīstība kā kadru maiņas, tā nepieciešamo jauno prasmju kontekstā. LU pētnieku Dr.ekon., prof. E.Kasaļa, Dr.ekon., as.prof. E.Brēķa, Dr.ekon., as.prof. S.Jēkabsones, Dr.ekon., doc. K.Purmaļa pētījumi darba tirgus jomā (titania.saeima.lv/livs/saeimasnotikumi.nsf/0/.../Petijumi_221013.pptx), piemēram, parāda, ka nepieciešami būs darbinieki ar jaunām prasmēm komunikācijas un saskarsmes jomā, sevišķi darbā ar jaunajām tehnoloģijām, kas lielā mērā atbilst programmas sagatavoto speciālistu profilam. Jaunu prasmju, zināšanu un kompetenču un jauna darbaspēka nepieciešamību komunikācijas un mediju lomā, kā arī sociālās komunikācijas un reklāmas jomās nenoliedz arī citi – valsts institūciju pasūtītie pētījumi, piemēram, NVA Pārskats par bezdarba situāciju valstī.

(http://www.nva.gov.lv/docs/28_56320e8d073185.68144201.pdf) vai EMZino_150615.docx; Informatīvais ziņojums par darba tirgus vidēja un ilgtermiņa prognozēm -

https://www.em.gov.lv/lv/nozares_politika/tautsaimniecibas_attistiba/informativais_zinojums_par_darba_tirgus_vidēja_un_ilgtermiņa_prognozēm/

Informācija par studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvām.

Studiju programmas absolventi nav bijuši pietiekami aktīvi studiju programmas kvalitātes vērtētāji aplūkojamā laika posmā, lai tās rezultāti varētu būt vērā ņemami studiju programmas kvalitātes uzlabošanā. Tomēr maģistra studiju programmas “Komunikācija un mediju studijas” vadība regulāri uzklaua studentu pārdomas par studiju organizāciju un saturu kopumā, kā arī par atsevišķiem kursiem un pasniedzējiem un vismaz divreiz gadā rīko pārrunas ar visu studentu iesaistīšanos, kurās paustās atziņas un ierosinājumi tiek izmantoti tālākajā vadības darbā. Papildus sk. 7. pielikumu “Aptauju rezultātu kopsavilkums par absolventu apmierinātību ar studiju kvalitāti un to izmantošana studiju programmu kvalitātes uzraudzībā”

Informācija par to, vai noslēguma darbi un citi rādītāji apliecina, ka tiek sasniegti studiju rezultāti.

Maģistra studiju programmas absolventi pilnībā pierādījuši studiju programmas rādītāju sasniegšanu. Pirmkārt, pārliecinošs vairākums programmas beidzēju turpina darbu nozarē, ieskaitot lielākos darba devējus mediju un komunikācijas jomā – piemēram, Latvijas Sabiedriskajos medijos, MTG Group medijos, žurnālos, producentu grupās, sabiedrisko attiecību aģentūrās un reklāmas nozares uzņēmumos. Nezūd arī studiju laikā radusies interese par pētniecisko darbu. Pieci no programmas absolventiem šogad uzsāka doktorantūras studijas RSU.

8. Iepriekšējā akreditācijā (ja tāda ir bijusi) studiju programmas licencēšanas ietvaros konkrētajai studiju programmai saņemto ieteikumu ieviešana (ja tādi ir bijuši).

Studiju programma “Komunikācija un mediju studijas” akreditēta studiju virziena “Informācijas un komunikācijas zinātnes” RSU akreditācijas ietvaros ar 2013. gada 30. maija LR IZM Studiju akreditācijas komisijas lēmumu līdz 2019.gada 30. maijam. Akreditācijas procesā galvenie ieteikumi tika izteikti sakarā ar pētnieciskā darba izvērsšanu un studentu iesaistīšanu tajā. 2015./2016.studiju gadā katedras pasniedzēji aktīvi iesaistīja studentus pētnieciskajā darbā projektu ietvaros.

9. Informācija par ārējiem sakariem:

9.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs.

Studiju programmas vadība regulāri konsultējas ar darba devējiem par mediju un komunikācijas darba tirgus attīstību un programmas

absolventu kompetenču atbilstību. Daudzi programmā studējošie paralēli studijām strādā mediju uzņēmumos, mediju un komunikācijas uzņēmumu darbinieki un vadītāji tiek pieaicināti studiju procesā kā vieslektori un piedalās diskusijās. Tā, 2015./ 2016. studiju gadā, piemēram, lekcijās un diskusijās piedalījās, piemēram, Latvijas Radio Valdes locekle programmu attīstības jautājumos Sigita Kirilka, portāla “Delfi” galvenais redaktors Ingus Bērziņš, LTV producete Ieva Rozentāle u.c.

Lai veicinātu sadarbību ar darba devēju organizācijām, viņu iesaisti topošo speciālistu izglītošanā, kā arī lai paaugstinātu RSU studentu konkurētspēju darba tirgū, katru gadu universitātē tiek rīkota Karjeras iespēju nedēļa. Tās laikā notiek darba devēju organizāciju prezentācijas, kurās darba devēju pārstāvji stāsta par karjeras iespējām pārstāvētajā organizācijā, piedāvā RSU studentiem un absolventiem aktuālās vakances, kā arī sniedz praktiskus padomus, kā gūt panākumus darba tirgū. 2015.gadā laika posmā no 27. līdz 29.oktobrim RSU Karjeras iespēju nedēļā piedalījās vairāk nekā 30 darba devēji. Notika studentu un absolventu tikšanās gan ar Rīgas medicīnas un veselības aprūpes iestādēm (piem., Paula Stradiņa Klīniskās universitātes slimnīca, Bērnu klīniskās universitātes slimnīca, Rīgas Austrumu klīniskās universitātes slimnīca, Veselības centru apvienība, Veselības centrs 4, MFD Veselības grupa, Slimību profilakses un kontroles centrs), gan ar reģionālām veselības aprūpes iestādēm (piem., Ziemeļkurzemes reģionālā slimnīca, Daugavpils reģionālā slimnīca, Madonas slimnīca, Rēzeknes slimnīca, Tukuma slimnīca, Nacionālais rehabilitācijas centrs “Vaivari”). Pasākumu apmeklēja nedaudz vairāk par 250 veselības aprūpes virziena studentiem. Darba devēji no soc.virziena: LR Aizsardzības, Ārlietu ministrija, Valsts ieņēmumu dienests, Valsts policija, Ieslodzījuma vietu pārvalde, Delfi, Nacionālā informācijas aģentūra LETA, McCANN Consulting, PricewaterhouseCoopers, INVL Asset Management, Nordea banka, Statoil Fuel & Retail Business Centre, Deloitte Latvia.

Pasākumu apmeklēja 72 RSU soc.virziena studenti.

9.2. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji.

Starptautiskajās apmaiņas programmās piedalās kā programmas studējošie, tā pasniedzēji. Lai arī maģistra programmas studiju laiks ir salīdzinoši īss, kas ievērojami samazina iespējas studēt ERASMUS programmas ietvaros ārzemēs. Arī 2015./ 2016. gadā viena studente pusgadu studēja Jončēpingas universitātē Zviedrijā. Pasniedzēji 2015./2016. ak. gadā piedalījušies Erasmus+ un EEZ/NFI mobilitātes aktivitātēs. (Izejošais personāls Erasmus + – 2; izejošais personāls – EEZ /NFI granti – 2)

Starptautisko vieslektoru skaits katedrā akadēmiskajā gadā. (13. indikators)

2015./2016. studiju gadā programmas studentiem studiju kursus pasniegšanā bija iesaistīti Paivi Maijanena- Kilaheiko no Lapenrantas Tehnoloģiju universitātes Somijā, Dr. Mihaels Roiters no Burgenlandes Profesionālā augstskola (University of Applied Sciences Burgenland) Austrijā un Dr. Markuss Mekls no Akureiri universitātes Īslandē. Programmas ietvaros tika piedāvātas arī vasaras skolas aktivitātes, kurās nodarbības vadīja četri viespasniedzēji – Dr. Mārta Jākola no Tampere universitātes Somijā, kā arī Ēriks Eliassons no Gēteborgas universitātes un Ksavjē Lands no Kopenhāgenas universitātes.

Studiju programmas “Komunikācija un mediju studijas” vadība, apzinoties globālo kontekstu un nozares attīstības perspektīvas, tai skaitā jomai specifisko kompetenču un zināšanu trūkumu Latvijā, pastāvīgi strādā pie studiju programmas internacionalizācijas. Programma ir atvērta ārzemju studentu pieteikumiem, regulāri tiek meklēti un piesaistīti viespasniedzēji no dažādu valstu augstskolām, strādājot jomās, kurās Latvijā trūkst kvalificētu docētāju. Jāatzīmē, ka moduļu sistēma ir īpaši fleksibla, ļaujot ārzemju pasniedzējiem iesaistīties studiju programmas realizācijā. Jāmin arī ERASMUS un citu programmu finansiālais atbalsts šajā darbā. Studiju gada noslēgumā, 2014., 2015. un arī 2016. gada vasarā tika rīkota Kultūras žurnālistikas vasaras skola, kurā galvenais akcents bija likts uz starptautisko dimensiju, piesaistot F. Eberta fonda līdzekļus, ataicinot ārzemju viesdocētājus un orientējoties arī uz Baltijas augstskolu studentiem. Šādi pasākumi aktivizē un pagātina studiju procesu ar dažādajām pieredzēm, pieejām un mācīšanas metodēm, motivē studentus aktīvāk iesaistīties studiju un pētnieciskajā darbā, definēt no jauna savus studiju mērķus.

9.3. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām.

RSU Komunikācijas fakultātes Komunikācijas studiju katedrai ir ilgstošas sadarbības tradīcijas ar vairākām Latvijas un ārzemju augstskolām, kurās realizē līdzīgas programmas. Programmas realizāciju sekmē starpaugstskolu līgumi Socrates/Erasmus programmā, kas noslēgti ar Jyväskylän Yliopisto (Somija), University of Akureyri (Islande), Vaasan Yliopisto (Somija), Otto-Friedrich-Universität Bamberg (Vācija), University of Ljubljana (Slovēnija), Universität Kassel (Vācija), Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University (Polija), Universität Trier (Vācija), Vilnius University (Lietuva), Süleyman Demirel University (Turcija), Universitet Oslo (Norvēģija), Roskilde Universitetscenter (Dānija), Københavns Universitet (Dānija), IEP Toulouse (Francija), Lietuvos Teisės Universitetas un Kaunas Vytautas Magnus universitetas (Lietuva).

Veidojas attiecības arī ar citām Latvijas augstskolām, kurās sagatavo žurnālistus, tiek veidoti kopīgi radošie projekti, īpaši Biznesa augstskolu „Turība”, kuras vadošie mācībspēki komunikācijas jomā prof. Dr.kom. A.Dimants un as.prof. Dr.sc.soc. A.Pētersons vada RSU Komunikācijas studiju fakultātes eksaminācijas komisijas.

2010.gada 24.martā RSU un Alberta koledža noslēdza sadarbības līgumu par sadarbību mācību procesa pilnveidošanā un attīstībā, izglītības līmeņa celšanā, zinātniski pedagoģiskās un metodiskās pieredzes apmaiņā. Līgums paredz, ka Alberta koledžas absolventi var turpināt studijas RSU.

2011.gadā noslēgti divi sadarbības līgumi ar Biznesa augstskolu Turība. Viens no līgumiem paredz sadarbību kopīgu trīspusēju (ar vienu no ārvalstu universitātēm) jaunas maģistra programmas izveidošanā un izglītības eksporta veicināšanā. Otrs līgums paredz sadarbību studiju resursu izmantošanā, kad RSU studenti var izmantot BA „Turība” televīzijas studiju, bet Turības studenti – RSU interneta medija studiju.

2011. gada 11. maijā RSU un Vidzemes augstskola noslēdza līgumu par sadarbību mācību procesa pilnveidošanā un attīstībā, izglītības līmeņa celšanā, zinātniski pedagoģiskās un metodiskās pieredzes apmaiņā.

2012.gada 29.maijā RSU un Latvijas Universitāte noslēdza sadarbības līgumu, kas paredz RSU studentiem turpināt studijas Latvijas Universitātē atbilstošā studiju programmā mediju jomā.

Sadarbība veidojas arī ar Liepājas universitātes Jauno mediju mākslas programmām, kurā strādā arī vairāki no programmas realizācijā iesaistītajiem mācībspēkiem.

9.4. Studiju programmas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas u. tml.

Rīgas Stradiņa universitāte ir sertificēta atbilstoši starptautiskajam standartam ISO 9001:2008 "Kvalitātes pārvaldības sistēmas. Prasības" kopš 2002. gada. Sertificētā sfēra ir: augstākā izglītība, mūžizglītība, pētniecība, pētniecības rezultātu novērtēšana, zināšanu un prasmju novērtēšana, izglītības, augstākās profesionālās izglītības, akadēmisko grādu, zinātnisko grādu ieguvī apliecinošu dokumentu izsniegšana.

2014. gada nogalē notika pārsertifikācija, kas apliecina, ka Rīgas Stradiņa universitāte nepārtraukti pilnveidojas un turpina iekļaušanos Eiropas vienotajā augstākās izglītības telpā, veidojot izglītības kvalitāti un ceļot universitātes prestižu, lai mācībspēki un studenti vēlētos strādāt un studēt Rīgas Stradiņa universitātē.

Apliecinājums par atbilstību ISO 9001:2008 prasībām ir pieejams Rīgas Stradiņa universitātes mājaslapā:

http://www.rsu.lv/images/stories/dokumenti/sertifikati/ISO_LV_2014.pdf

2016. gada februārī RSU tika veikta PASCL ekspertu vizīte, kuras rezultātā esam novērtēti kā studentcentrēta universitāte (skat. studiju virziena raksturojuma 9.2. punktu).

10. Studiju programmas atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti.

Maģistra studiju programma "Komunikācija un mediju studijas" tiek attīstīta atbilstoši darba tirgus pieprasījumam. Lielākā daļa programmā studējošo paralēli studijām strādā nozares uzņēmumos un dažādu citu nozaru komunikācijas sektorā. Maģistra programmas specifika ir tāda, ka daudzi maģistranti vienlaicīgi ir arī darba devēju pārstāvji. Tas savukārt liecina, ka nozares darba tirgū RSU KF "Komunikācijas un mediju studiju" maģistrantūra ir novērtēta kā nepieciešamo zināšanu un prasmju sniedzēja.

Darba devēju anketēšana, rezultātu apkopošana, analīze un ieteikumu ieviešanas plāna sagatavošana – cik bieži. (14. indikators)

Programmas studiju procesa tuvība profesionālajai sfērai, kas iekļauj komunikācijas un mediju jomas darba devēju tiešu iesaistīšanos mācību darbā ļauj īstenot arī regulāru informāciju par aktualitātēm darba tirgū un darba devēju vērtējumu par RSU studentiem. Regulārās aptaujas notiek reizi gadā un to rezultāti tiek ņemti vērā, programmas darbu plānojot.

11. Studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā nacionāla līmeņa attīstības plānošanas dokumentos izvirzītās valsts attīstības prioritātes, Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā, kā arī studiju programmas atbilstība Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām.

Maģistra studiju programmas "Komunikācija un mediju studijas" plānošanā un realizācijā integrēti visi principi, ko nacionāli un Eiropas līmeņa attīstības plānošanas dokumenti un stratēģijas attiecina uz izglītības sfēru. Saskaņā ar "**Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam**" ("Latvija 2030") (apstiprināta Saeimā 2010.gada 10.jūnijā) programmas studiju plānojums un satura pasniegšanas metodes izstrādātas, lai 1) pavērtu universitātes studiju iespējas jau strādājošiem speciālistiem, kas augstāko izglītību nereti ieguvuši pirms desmit un

vairāk gadiem (mūžizglītības princips); 2) nodrošinātu radošu studiju vidi un plānu, lai sekmētu radošuma un radošo industriju attīstību; 3) sagatavotu speciālistus mediju komunikācijas un sociālās komunikācijas jomā, kas atbilstu arī **“Latvijas Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādņēm 2014. – 2020.gadam”**, kurās minēts par nepieciešamību attīstīt sociālās zinātnes saistībā ar viedo tehnoloģiju mainīto sociālo kontekstu. Tas saskaņots arī ar **“Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014.-2020.gadam”** (NAP 2020) (apstiprināts Saeimā 2012.gada 20.decembrī) sadaļām, kurās atspoguļots akcents uz radošo industriju un viedo tehnoloģiju attīstību, jo tieši šīs nozares ir primārais darba tirgus programmas absolventiem. Arī **“Latvijas nacionālo reformu programma “ES 2020” stratēģijas īstenošanai”** (NRP) (apstiprināta ar MK 2011.gada 26.aprīļa sēdes protokollēmumu (prot. Nr.27, 34.paragrāfs) akcentē līdzīgus pamatprincipus: “gudra izaugsme – uz zināšanām un inovāciju balstītas ekonomikas attīstība; – ilgtspējīga izaugsme - resursu ziņā efektīvākas, videi nekaitīgākas un konkurētspējīgākas ekonomikas veicināšana; – sociāli integrējoša izaugsme – tādas ekonomikas veicināšana, kurā ir augsts nodarbinātības līmenis un kas nodrošina ekonomisko, sociālo un teritoriālo kohēziju”. Kompetences viedo tehnoloģiju balstītajā komunikācijas un mediju jomā, kas iegūtas visdažādākajos posmos visā mūža garumā – šie principi caurauž arī maģistra studiju programmas saturu, plānojumu un attīstību. Savukārt **“Latvijas augstākās izglītības un augstskolu attīstības koncepcija 2013.-2020.gadam”** uzsver nepieciešamību integrēt studiju un nozares darba vides – ar šādu mērķi studiju kursu ietvaros auditorijās tiek aicināti nozares vadošie speciālisti un gan studiju laikā, gan tā noslēgumā – maģistra darba ietvaros studenti praktiski pēta nozares praksi un problēmas, nonākot pie reprezentatīvām un praksē integrējamām atziņām un priekšlikumiem.

Akdēmiskā maģistra studiju programma „Komunikācija un mediju studijas” tiek organizēta saskaņā ar valsts akadēmiskās izglītības standarta priekšnoteikumiem. Saskaņā ar Boloņas deklarācijā formulētajiem principiem, maģistra programma „Komunikācija un mediju studijās” RSU KF Komunikācijas studiju katedrā radīta, lai nodrošinātu augstākās izglītības nākamā līmeņa studijas kā loģisku turpinājumu bakalaura studiju programmām „Sabiedriskās attiecības”, „Žurnālistika” un „Multimediju studijas”.

Studiju programmas „Komunikācija un mediju studijas” ilgums ir 2 gadi jeb 4 semestri. Studiju laikā jāiegūst 80 kredītpunkti, no kuriem 20 kredītpunkti tiek piešķirti par maģistra darba sekmīgu izstrādi un aizstāvēšanu.

Programmas saturs un struktūra plānota mērķtiecīgi, lai studiju sākumā – pirmajā un nedaudz arī otrajā semestrī – tiktu atkārtoti, nostiprināti un padziļināti apgūti sociālo zinātņu un komunikācijas studiju teorētiskie priekšmeti, kas nodrošina izvēlētajās jomas teorētisko atziņu izpēti, tādi kā „Sociālās teorijas”, „Komunikācijas teorētiskie modeļi”, „Komunikācijas mikro un makroteoriju integrācija”, arī „Globālās komunikācijas sociālie, politiskie un kultūras procesi”, „Sabiedrisko attiecību menedžmenta modeļi”, īpašu uzmanību pievēršot „Mediju teorijām” un „Jauno mediju un tīklu teorijām”, kas papildina viens otru kritiski teorētiskajā mediju apgūvē un arī tādu priekšmetu studijām kā „Komunikācijas un sabiedrisko attiecību ētika: koncepcijas un aktuālā problemātika” un „Komunikācijas psiholoģija un pedagogija”, kas dod ļoti nozīmīgas zināšanas komunikācijas un mediju darbības aktuālāko problēmu izpratnē. Jau no paša studiju sākuma uzmanība tiek pievērsta teorijas apguves un praktiskas pētnieciskās darbības sintēzei - studenti maģistrantūras studijās tiek ievadīti ar kursu „Komunikācijas situāciju analīze”, kura ietvaros gan nostiprina un padziļina teorētiskās zināšanas dažādās komunikācijas jomās, gan paši veic vairākus nelielus pētījumus. Šie un vēl daži citi kursi veido studiju programmas obligāto (A) daļu, kuras apguve kopumā dod 30 kredītpunktus (jeb 37,5%) no programmas kopapjoma, paralēli, bet īpatsvaru pakāpeniski iegūstot tikai 2. semestra beigās tiek apgūti arī obligātās izvēles (B) kursi, kas

nodrošina obligātu teorētisko atziņu aprobāciju zinātņu nozares/apakšnozares izvēlētās jomas aktuālo problēmu aspektā. Šajā daļā ietilpst tādi kursi kā „Žurnālistikas mūsdienu procesi un problēmas“, „Informācijas sabiedrība; vērtības un procesi“, „Komunikācija, politika un ES“, „Starptautiskās attiecības un starpkultūru komunikācija“, „Reklāma masu komunikācijas procesos“, „Mediju ekonomika“, „Mediju menedžments“, „Sabiedriskās attiecības integrētā mārketinga komunikācijas sistēmā: kampaņu menedžments, politiskās kampaņas un mārketingš“, „Sociālā antropoloģija“ u.c. Kopumā par šīs daļas priekšmetiem obligāti jāiegūst 24 kredītpunkti (30% no programmas kopapjoma). Tā kopumā 54 (67,5%) kredītpunkti no programmā iegūstamā kredītpunktu kopapjoma tiek iegūti par obligātajiem priekšmetiem. Atlikušo programmas apjoma daļu (6 kredītpunkti jeb 7,5%) veido brīvās izvēles (C) priekšmeti, ar kuru palīdzību studenti iegūst papildzināšanas ar komunikācijas zinātni saistītās jomās, piemēram, „Kultūras teorija“, „Kultūrpolitika“, „Mediju, mūzika un sabiedrība“ u.c., un, kā minēts augstāk, maģistra darbs - 20 kredītpunkti (25%). Radošo industriju, informācijas sabiedrības un sociālo mediju. Jāatzīmē, ka, tā kā par maģistra programmas mērķi tiek uzskatīta studējošo sagatavošana patstāvīgai zinātniskās pētniecības darbībai un tās galvenais uzdevums ir studējošo teorētisko zināšanu, izziņas un pētniecisko prasmju individuālās lietošanas noteiktas problēmas risināšanai veicināšana, tad arī visos studiju programmas posmos (semestros) un līmeņos (A, B, C) tiek piedāvāti atbalsta kursi metožu, zinātniski pētniecisko principu apguvei un iemaņu attīstīšanai.

Noteikto kredītpunktu skaitu students iegūst tikai gadījumā, kad nokārtots gala pārbaudījums un nodoti visi obligātie studiju darbi. Studiju rezultāti tiek vērtēti 10 ballu sistēmā saskaņā ar obligātuma, dažādības un atbilstības principiem.

Studiju programma tiek īstenota pēc moduļu principa, vienlaicīgi apgūstot vienu vai divus kursus.

Studiju programmas vadītājs: _____ /

Paraksts, atšifrējums

Datums: _____

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes

2016.gada _____ sēdē

Protokols Nr. _____