

Rīgas Stradiņa universitāte  
Komunikācijas fakultāte  
Socioloģijas un psiholoģijas katedra

Akadēmiskā bakalaura studiju programma  
„Organizāciju un menedžmenta socioloģija”  
sociālo zinātņu bakalaura grāda iegūšanai  
socioloģijā (kods 43310)

Studiju programmas pašnovērtējuma ziņojums  
par 2015./2016.akadēmisko gadu

## **1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi**

**Sociālo zinātņu bakalaure studiju programmas Organizāciju un menedžmenta socioloģijas mērķis** ir sagatavot bakalaure līmenim un Eiropas darba tirgus prasībām atbilstošus, akadēmiski izglītotus un profesionāli kvalificētus speciālistus organizāciju un menedžmenta socioloģijas jomā, sniedzot teorētiskās un praktiskās zināšanas, kas kalpo kā pamats tālākām mācībām radniecīgo programmu maģistratūrā un profesionālai darbībai dažādos valsts, pašvaldību un privātos uzņēmumos, institūcijās un aģentūrās.

**Sociālo zinātņu bakalaure studiju programmas Organizāciju un menedžmenta socioloģijas uzdevumi**

1. Sniegt studentiem zināšanas socioloģijas klasiskajās un mūsdienu teorijās, akcentējot tajās organizāciju un menedžmenta socioloģiskās analīzes dimensiju, iepazīstināt ar organizāciju funkcionēšanas un sekmīga menedžmenta īstenošanas problēmu socioloģiskas izpētes un analīzes metodoloģiju
2. Radīt izpratni par organizāciju tipiem, uzbūvi, to vadības un lēmumu pieņemšanas īpatnībām globālā vidē, raksturot pārnacionālā (ES), valstiskā, municipālā un privātā sektora organizāciju specifiku un to socioloģiskās – teorētiskās un empīriskās izpētes iespējām
3. Radīt izpratni par menedžmenta lomu mūsdienu sabiedrībā, kā arī socioloģiskās izpētes lomu menedžmenta kapacitātes sekmēšanā.
4. Iepazīstināt studentus ar studiju programmas tematikai radniecīgu zinātņu teorētiskajām un praktiskajām atziņām organizāciju un menedžmenta jautājumos.
5. Sniegt zināšanas par organizāciju un menedžmenta socioloģijas metodoloģijas pamatprincipiem, datu vākšanas metodēm un tehnikām, datu apstrādes un analīzes paņēmieniem, pētījuma datu prezentācijas un publicitātes nodrošināšanas pamatprincipiem; sekmēt šo zināšanu sasaisti ar praktiskām iemaņām, nodrošinot atbilstošu studentu iesaisti zinātniska un lietišķa rakstura pētnieciskos projektos
6. Attīstīt prasmes strādāt komandā, patstāvīgi analizēt un izvērtēt situāciju, saskatīt teorētisko zināšanu pielietojuma iespējas praksē, patstāvīgi veikt pētījumus, sagatavot to projektu pieteikumus
7. Veidot studentos priekšstatu par sociologa profesionālās ētikas jautājumiem
8. Sagatavot programmas absolventus tālākām studijām maģistrantūrā
9. Sekmēt studentu potenciālo konkurētspēju vietējā un ES darba tirgū.

## **2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti**

Bakalaure studiju programmas “Organizāciju un menedžmenta socioloģija” rezultāti

- I. Mācību procesā studenti apgūst sekojošās zināšanas:

1. Apgūtas zināšanas socioloģijas klasiskajās un mūsdienu teorijās, akcentējot tajās organizāciju un menedžmenta socioloģiskās analīzes dimensiju;
2. Apgūtas zināšanas par sabiedrības un organizāciju funkcionēšanas, to vadības un sekmīga menedžmenta īstenošanas priekšnoteikumiem;
3. Apgūtas zināšanas par organizāciju tipiem, uzbūvi, to vadības un lēmumu pieņemšanas īpatnībām globālā vidē, Eiropas Savienības, valstiskā, municipālā un privātā sektora organizāciju līmenī;
4. Apgūtas radniecīgu zinātņu teorētiskās un praktiskās atziņas sabiedrības vadības, organizāciju un menedžmenta jautājumos;
5. Apgūtas zināšanas par socioloģisko pētījumu metožu teorētiskajiem pamatiem.

II. Mācību procesā studenti iegūst šādas prasmes un iemaņas:

1. Prot atlasīt, apgūt un analizēt speciālo teorētisko literatūru un izmantot to konkrētu sociālu, sabiedrības un organizāciju vadības problēmu analīzē;
2. Prot pielietot teorētiskās zināšanas, lai analizētu, interpretētu un risinātu konkrētu organizāciju teorētiskās un/vai praktiskās problēmas;
3. Prot skaidri komunicēt savus slēdzienus un to tapšanā izmantoto argumentāciju;
4. Prot patstāvīgi noformēt, plānot un veikt socioloģisku pētījumu un analizēt iegūtos datus, pielietojot socioloģiskās izpētes un analīzes metodoloģiju un ņemot vērā profesionālo ētiku;
5. Prot izskaidrot un pamatot pētījuma metodoloģiju un rezultātus speciālistu un nespeciālistu auditorijai.

III. Mācību procesā studenti iegūst šādas kompetences:

1. Strādāt komandā, uzņemties atbildību par savu profesionālo ieguldījumu;
2. Patstāvīgi analizēt un izvērtēt situāciju, saskatīt teorētisko zināšanu pielietojuma iespējas praksē;
3. Patstāvīgi veikt socioloģiskus pētījumus, sagatavot to projektu pieteikumus.

### **3. Studiju programmas plāns**

Atbilstoši Latvijas Republikas Izglītības standartiem bakalaura programma „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” tiek realizēta 6 semestros (3 akadēmiskie gadi).

Bakalaura studiju programmas apjoms ir 120 kredītpunkti, tai skaitā 100 kredītpunkti paredzēti teorētiskiem kursiem, praktiskiem uzdevumiem, projektiem, studiju

pētnieciskajiem darbiem un 20 kredītpunkti bakalaura darba sagatavošanai un aizstāvēšanai.

Izvērtējot programmas atbilstību akadēmiskās izglītības standartam, var konstatēt, ka studiju apjoms, kredītpunktu skaits, vērtēšanas principi, studiju ilgums un programmas saturs atbilst standartam. Līdz ar to iegūtais bakalaura grāds sociālajās zinātnēs dod iespēju turpināt izglītību maģistrantūrā tajā pašā vai radniecīgajā zinātņu nozarē. Mācību process programmā ir organizēts pēc moduļu sistēmas.

Akadēmiskajā gadā programmā iekļautie studiju priekšmeti iedalāmi trīs kategorijās:

A – obligātie studiju priekšmeti, kuri veido 58% no studiju programmas apjoma;

B – izvēles studiju priekšmeti, kuri veido - 37% no studiju programmas apjoma;

C – brīvās izvēles studiju priekšmeti - 5% no studiju programmas apjoma.

1.tabula

***A, B un C daļas īpatsvars pēc kredītpunktiem pa studiju gadiem***

| Kategorija | 1.studiju gads    | 2.studiju gads    | 3.studiju gads    | Kopā 3 studiju gados |
|------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| A daļa     | 33<br>(49,5 ECTS) | 11<br>(16,5 ECTS) | 25<br>(37,5 ECTS) | 69<br>(103,5 ECTS)   |
| B daļa     | 3<br>(4,5 ECTS)   | 27<br>(40,5 ECTS) | 15<br>(22,5 ECTS) | 45<br>(67,5 ECTS)    |
| C daļa     | 4<br>(6 ECTS)     | 2<br>(3 ECTS)     |                   | 6<br>(9 ECTS)        |
| Kopā KP    | 40<br>(60 ECTS)   | 40<br>(60 ECTS)   | 40<br>(60 ECTS)   | 120<br>(180 ECTS)    |

A daļas studiju kursi (kopējais kredītpunktu skaits – 69 kredītpunkti (KP) (103,5 ECTS), bet saskaņā ar Noteikumiem par valsts akadēmiskās izglītības standartu ne mazāk kā 50 KP – 75 ECTS) sniedz padziļinātas teorētiskās zināšanas vispārējā socioloģijā, socioloģijas klasiskajās un mūsdienu teorijās, sociālo pētījumu metodoloģijā, kvantitatīvajās un kvalitatīvajās socioloģijas pētniecības metodēs, darba, organizāciju un menedžmenta socioloģijā. A sadaļā ietilps arī studiju prakse, studiju pētnieciskie darbi, svešvaloda (angļu valoda). B daļas studiju kursi (kopējais kredītpunktu skaits – 45 KP (67,5 ECTS), bet saskaņā ar Noteikumiem par valsts akadēmiskās izglītības standartu ne mazāk kā 20 KP – 30 ECTS) veicina programmas pamattematikai radniecīgu jomu zināšanu apguvi, studentiem tiek piedāvāts apgūt – Publiskās pārvaldes pamatus, Menedžmenta pamatus, Sociālo statistiku un Matemātisko statistiku/SPSS, Darba un cilvēktiesības utt.

#### ***4. Studiju kursu un studiju moduļu apraksti***

Studiju kursu apraksti pieejami: 1.pielikumā un

<https://students.rsu.lv/syllabus/Pages/StudijuKursi.aspx?StudijuProgramma=OM>

2.tabula

**Studiju programmas „Organizāciju un menedžmenta socioloģija“ studiju kursi**

| N.p.k. | Priekšmets                                                | Kateg<br>orija | Kredit<br>punkti | ECTS | Pasniedzējs                                |
|--------|-----------------------------------------------------------|----------------|------------------|------|--------------------------------------------|
| 1.     | Vispārīgā socioloģija I                                   | A              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.sc.soc.<br>R.Rungule        |
| 2.     | Vispārīgā socioloģija II                                  | A              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.sc.soc.<br>R.Rungule        |
| 3.     | Darba socioloģija                                         | A              | 3                | 4,5  | Doc., Dr.phil. S.Omārova                   |
| 4.     | Sociālo pētījumu metodoloģija un kvantitatīvās metodes I  | A              | 3                | 4,5  | Doc., Dr.phil. S.Omārova                   |
| 5.     | Sociālo pētījumu metodoloģija un kvantitatīvās metodes II | A              | 3                | 4,5  | Doc., Dr.phil. S.Omārova                   |
| 6.     | Socioloģijas klasiskās teorijas                           | A              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.sc.soc.<br>R.Rungule        |
| 7.     | Mūsdienu sociālās teorijas I                              | A              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.sc.soc.<br>R.Rungule        |
| 8.     | Mūsdienu sociālās teorijas II                             | A              | 3                | 4,5  | Doc., Dr.sc.soc. A.Lūse                    |
| 9.     | Kvalitatīvās pētījumu metodes I                           | A              | 3                | 4,5  | Lekt., Mg.art. T.Lāce                      |
| 10.    | Kvalitatīvās pētījumu metodes II                          | A              | 3                | 4,5  | Lekt., Mg.art. T.Lāce                      |
| 11.    | Organizāciju socioloģija                                  | A              | 3                | 4,5  | Doc., Dr.phil.<br>S.Omārova                |
| 12.    | Saskarsmes un sadarbības psiholoģija                      | A              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.psych.<br>S.Mihailova       |
| 13.    | Sociālā psiholoģija                                       | A              | 3                | 4,5  | Doc., Dr.phil. S.Omārova                   |
| 14.    | Prakse                                                    | A              | 2                | 3    | Studiju programmas<br>vadītājs             |
| 15.    | Kursa darbs                                               | A              | 2                | 3    | Darba vadītājs                             |
| 16.    | Angļu valoda                                              | A              | 6                | 9    | Lekt., S.Cire                              |
| 17.    | Kritiskās sociālās problēmas mūsdienu sabiedrībā          | B              | 3                |      | Asoc.prof., Dr.phil.soc.d.<br>S.Dobelniece |
| 18.    | Menedžmenta socioloģija                                   | B              | 3                | 4,5  | Doc., Dr.phil. S.Omārova                   |
| 19.    | Tirgvedības teorijas pamati                               | B              | 3                | 4,5  | Doc., Dr.oec. D.Zelmenis                   |
| 20.    | Sociālā statistika                                        | B              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.oec.<br>A.Bērziņš           |
| 21.    | Matemātiskā statistika / SPSS                             | B              | 3                | 4,5  | Prof., Dr.biol. U.Teibe                    |
| 22.    | Menedžmenta pamati                                        | B              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.oec.<br>S.Jēgere            |
| 23.    | Zinātniskā darba metodoloģija                             | B              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.phil.soc.d.<br>S.Dobelniece |
| 24.    | Mārketinga pētījumi                                       | B              | 3                | 4,5  | Lekt., Mg.art. A.Laķe                      |
| 25.    | Personāla menedžments                                     | B              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.oec.<br>S.Jēgere            |
| 26.    | Globalizācija                                             | B              | 3                | 4,5  | Asoc.prof., Dr.art.<br>D.Hanovs            |
| 27.    | Publiskās pārvaldes pamati                                | B              | 3                | 4,5  | Lekt., Mg.art. A.Laķe                      |
| 28.    | Darba un cilvēktiesības                                   | B              | 3                | 4,5  | Prof., Dr.iur. A.Vilks                     |
| 29.    | Ekonomikas pamati                                         | B              | 3                | 4,5  | Doc., Dr.oec.                              |

|                                             |   |    |      |                                                      |
|---------------------------------------------|---|----|------|------------------------------------------------------|
|                                             |   |    |      | D.Zelmenis                                           |
| 30. Ievads projektu vadībā                  | B | 3  | 4,5  | Lekt., Mg.art. A.Laķe                                |
| 31. Informācijas sabiedrības teorijas       | B | 3  | 4,5  | Asoc.prof., Dr.sc.soc.<br>R.Rungule                  |
| 32. Līderisms un dažādības vadība           | B | 3  | 4,5  | Asoc.prof., Dr.psych. S.<br>Mihailova                |
| 33. Risku menedžments                       | B | 3  | 4,5  | Prof., Dr.oec.<br>I.Dovlodbekova                     |
| 34. Sociālā antropoloģija                   | B | 3  | 4,5  | Doc., Dr.soc.<br>A.Lūse                              |
| 35. Vadīšanas un konfliktu psiholoģija      | B | 3  | 4,5  | Doc., Dr.phil.<br>S.Omārova                          |
| 36. Uzņēmējdarbības pamati                  | B | 3  | 4,5  | Asoc.prof., Dr.oec.<br>S.Jēgere                      |
| 37. Sociālā politika                        | B | 3  | 4,5  | Asoc.prof., Dr.phil.soc.d.<br>S.Dobelniece,          |
| 38. Sociālā nevienlīdzība un stratifikācija | B | 3  | 4,5  | Asoc.prof., Dr.soc.<br>R.Rungule                     |
| 39. Kultūras socioloģija                    | B | 3  | 4,5  | Lekt., Mg.art. T.Lāce                                |
| 40. Politikas socioloģija                   | B | 3  | 4,5  | Lekt., Mg.art. A.Laķe                                |
| 41. Eiropas Savienības pamatprincipi        | B | 3  | 4,5  | Lekt., Mg.art. A.Laķe                                |
| 42. Ekonomiskā socioloģija                  | B | 3  | 4,5  | Lekt., Mg.art. T.Lāce                                |
| 43. Mediji un politika                      | B | 3  | 4,5  | Doc., Dr.sc.soc.<br>A.Rožukalne                      |
| 44. Vācu/Franču/Spāņu valoda                | B | 9  | 13,5 | Lekt. L.Jermakoviča,<br>I.Reinvalde,<br>A.Timofejevs |
| 45. Uzvedības kultūra                       | C | 2  | 3    | Doc., Dr.paed.<br>I.Upeniece                         |
| 46. Loģika                                  | C | 2  | 3    | Asoc.prof., Dr.phil.<br>A.Vilks                      |
| 47. Filosofija                              | C | 2  | 3    | Asoc.prof., Dr.phil.<br>A.Vilks                      |
| 48. Personības psiholoģija                  | C | 2  | 3    | Asoc.prof., Dr.psych.<br>S.Mihailova                 |
| 49. Lietišķā komunikācija                   | C | 2  | 3    | Doc., Dr.phil. S.Omārova                             |
| 50. Bērnība mūsdienu mainīgajā pasaulē      | C | 2  | 3    | Asoc.prof., Dr.soc.<br>R.Rungule un doktoranti       |
| 51. Biogrāfiskā pieeja socioloģijā          | C | 2  | 3    | Asoc.prof., Dr.soc.<br>R.Rungule un doktoranti       |
| 52. Fotogrāfijas pamati                     | C | 2  | 3    | Andris Kuprišs                                       |
| 53. Kino vēsture                            | C | 2  | 3    | Dita Rietuma                                         |
| 54. Vieslektora kurss                       | C | 2  | 3    | -                                                    |
| 55. Bakalaura darbs                         | A | 20 | 30   | -                                                    |

## 5. Studiju programmas organizācija

Programmas „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” studiju priekšmeti izvēlēti, ņemot vērā vairākus apsvērumus:

- lai tiktu piesaistīti kvalificēti speciālisti;
- lai studiju programma atbilstu jaunākajām tendencēm socioloģijas teorētiskajos priekšstatos un pēdējo empīrisko pētījumu atziņām;
- lai tiktu sniegtas zināšanas, kas pieprasītas atbilstošās jomas speciālistiem;
- lai tiktu ievērotas Rīgas Stradiņa universitātes un Komunikācijas fakultātes attīstības intereses.

Programmas studenti apgūst vairākas svešvalodas – angļu, vācu, franču vai spāņu. Daži no priekšmetiem tiek pasniegti angļu valodā, jo valodu prasmei ir liela loma profesionālo kontaktu izveidošanā un attīstībā, arī specializēta literatūra ir svešvalodās. Studentu profesionālo līmeni paaugstina vieslekcijas, kuras lasa Latvijas un ārvalstu ievērojamie speciālisti, zinātnieki, pētījumu centru pārstāvji.

Studiju plāns, tā uzbūve un saturs atbilst programmas mērķiem un uzdevumiem. Bakalaura studiju programmā „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” studiju plāna uzbūve balstās uz kursu sadalījumu – 1. studiju gadā tiek piedāvāti galvenokārt A daļas kursi, 2. studiju gadā gan A, gan B daļas kursi, 3. studiju gadā - B daļas kursi un bakalaura darbs. Katru gadu tiek piedāvāti arī brīvās izvēles – C daļas kursi. Studējošie 2. studiju gadā izstrādā kursa darbu, 3. studiju gada rudens semestrī – praksi, 3. studiju gada pavasara semestrī paredzēta bakalaura darba izstrādāšana un aizstāvēšana.

### ***5.1. Izmaiņas esošajā studiju programmā***

Studiju programmā mainīts B daļas studiju kursa nosaukums no „Mediji un politika” uz „Politiskā komunikācija publiskajā pārvaldē”. B daļas kursi papildināti ar vieslektora kursu „Sociālo tīklu analīze”.

### ***5.2. Studiju programmas plāna atbilstība RSU stratēģijai, mērķiem un uzdevumiem***

Studiju programma veidota tā, lai atbilstu RSU stratēģiskajai misijai – sagatavot augstas kvalitātes speciālistus veselības aprūpes un sociālo zinātņu jomā Eiropas un pasaules sabiedrībai, lai studiju laikā iegūtās zināšanas, prasmes, kompetence un attieksme būtu atbilstoša ES prasībām un humānajām tradīcijām un lai tās veidotu stabilu pamatu mūžizglītībai.

### ***5.3. Studiju programmas iekšējās kvalitātes mehānisma darbība***

Rīgas Stradiņa universitāte ir pirmā augstskola Latvijā, kurai Eiropas sertifikācijas organizācija „Bureau Veritas Quality International” ir piešķirusi starptautisko kvalitātes vadības sertifikātu ISO 9001 jau 2002. gadā. No tā brīža Universitātes attīstību kvalitātes vadības sistēmas standartam ISO regulāri novērtē ārējā sertificējošā organizācija, kā arī vairāki iekšējie auditori.

2009. gada rudenī notika sistēmas pārkvalifikācija atbilstoši standarta ISO 9001:2008 versijai. Šis ir vēl viens apliecinājums tam, ka RSU nepārtraukti turpina iekļaušanos Eiropas vienotajā augstākās izglītības telpā, vairojot izglītības kvalitāti un ceļot

universitātes prestižu, lai mācībspēki un studenti vēlētos strādāt un studēt Rīgas Stradiņa universitātē.

Studiju programmas iekšējās kvalitātes nodrošināšana tiek realizēta divos veidos. Studiju programmas realizācijas analīze tiek veikta katru gadu, sagatavojot programmas pašnovērtējuma ziņojumu. Tā ietvaros tiek rīkota studentu aptauja un tās rezultāti un studenti priekšlikumi iekļauti ziņojumā un ņemti vērā studiju programmas pilnveidē. Programmas realizācijā iesaistīto docētāju atziņas par studiju procesu un doktorantu sekmēm, kā arī ieteikumi un idejas tiek ņemti vērā, veicot izmaiņas studiju programmas saturā un organizācijā.

## **6. Prasības, uzsākot studiju programmu**

Uzņemšanai studiju programmā nepieciešama pabeigta vidējā izglītība. Studiju programmā *Organizāciju un menedžmenta socioloģija* reflektantus imatrikulē saskaņā ar konkursa rezultātiem, ko veido latviešu valodas un svešvalodas CE vidējais vērtējums. Vienādu vērtējumu summu gadījumā konkursu ietekmē: CE vērtējums svešvalodā, vidējās izglītības diploma vidējā atzīme.

## **7. Studiju programmas praktiskā īstenošana**

### **7.1. *Izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana***

Galvenās mācību formas studiju programma ir lekcijas, kurās atbilstoši studiju programmai un studiju priekšmeta programmas aprakstam tiek izklāstīts mācību materiāls, semināri un praktiskās nodarbības, kā arī studentu patstāvīgais darbs. Programmā tiek pielietotas sekojošas mācību metodes: apgūto teorētisko zināšanu konkretizācija semināros, problēmsituāciju analīze, pārbaudes testi un kontroldarbi, mājas uzdevumu izpilde, referātu sagatavošana, individuālo un grupu projektu izstrāde un aizstāvēšana.

Katrā studiju modulī ir paredzētas konsultāciju stundas, kuras studenti var izmantot papildus kontaktiem ar pasniedzēju. Studiju programmā „Organizāciju un menedžmenta socioloģija”. 5.semestrī ir paredzēta prakse, kura ir nepieciešama, lai attīstītu studentu praktiskās iemaņas, spēju pielietot teorētiskās zināšanas, kā arī empīriskā materiāla savākšanu bakalaura darbam. Par prakses vietām tiek piedāvātas socioloģisko pētījumu firmas, sociālo pētījumu institūti, valsts aģentūras, vietējās un starptautiskās firmas, kas ieinteresētas socioloģisko pētījumu datu izmantošanā savā darbā.

Katram studiju priekšmetam tiek izstrādāts detalizēts kursa apraksts, kurā ir sniegta sīka informācija par nodarbību tematiem, pasniedzēja prasībām, obligāto literatūru, referātu un projektu tēmām.

Mācību laikā liela uzmanība tiek pievērsta studentu patstāvīgajam darbam, kurš vērsts uz zinātniskās literatūras apgūšanu un analīzi, kopsavilkumu un eseju rakstīšanu uz katru lekciju un semināru, referātu un projektu, kā arī studiju darbu sagatavošanu. Pasniedzēju uzdevums ir palīdzēt studentiem organizēt patstāvīgo darbu, nepieciešamības gadījumā sniegt konsultācijas un padomus. Pielietojamo mācību



metožu mērķis ir veidot studentu spēju kritiski analizēt sociālās situācijas, loģiski vērtēt šo situāciju attīstību nākotnē, veidot iemaņas strādāt pēc “komandas” principa. Attiecība starp kontaktstundām un studentu pastāvīgo darbu A un B daļā ir sekojoša – kontakt stundas -24% un pastāvīgais darbs 76%, bet valodas studiju priekšmetiem kontaktstundas būs 41% un pastāvīgais darbs - 59%. Visos studiju priekšmetos kontaktstundu skaits nepārsniedz 50% no kopējā stundu apjoma, kas atbilst esošai likumdošanai.

Bakalaura studiju programmā „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” ir iekļauta prakse, kuras mērķis ir iepazīstināt studentus ar pētniecības institūtu un organizāciju, kā arī darba kolektīvu praktisko darbību, rast iespēju pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas praktiskajā darbā, pildot prakses uzdevumus, kā arī veidot empīrisku bāzi studiju un bakalaura darbam. Nodomu protokoli par prakses vietām ir noslēgti ar sekojošām organizācijām:

- SIA „Socioloģisko pētījumu institūts”;
- LU aģentūra Filozofijas un socioloģijas institūts;
- Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS.

## ***7.2. Studiju programmas īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība un tās ietekme uz studiju darbu, studējošo iesaistīšana pētniecības projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā***

RSU Socioloģijas un psiholoģijas katedras akadēmiskais personāls (3 asoc.prof., 1 docents, 2 lektori) piedalās dažādos zinātniska un praktiska rakstura projektos. Pētījuma projekti tiek finansēti no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem (Latvijas Zinātnes padome, LR Labklājības ministrija, LR Izglītības un Zinātnes ministrija), no Eiropas Savienības līdzekļiem (Eiropas Savienības sociālā fonda nacionālās programmas pētījumi). Zinātnisko pētījumu rezultāti tiek atspoguļoti zinātniskajās publikācijās un prezentēti zinātniskajās konferencēs.

Katedras mācībspēki aktīvi piedalās kā vieslektori zinātniskās konferencēs, kongresos un simpozijos. Anda Laķe 2015.gadā ir uzstājusies konferencē “Rīga 2014:Gals un sākums”, IZM VISC koenrenc Latvijas skolu un jaunatnes dziesmu un deju svētki. Tradīcijas attīstība”, Konferencē “Atvērtās debates. Jauniešu līdzdalība sabiedrībā”, Latvijas Jaunatnes padomes konference.

Katru gadu katedras darbinieki sagatavo vairāk kā 20 publikācijas. 2015.gadā ir sagatavotas 3 monogrāfijas- R.Rungule, T.Lāce u.c. Krīze Latvijā:v”veiksmes stāsta”pēcgārša; Psiholoģija 1. Pamatjautājumi- teorijas un pētījumi.- RīgaŽvaigzne ABC, 2015.Piedalās S.Mihailova, kolektīvā monogrāfija; Psiholoģija 2.Personība, grupa, sabiedrība, kultūra.- Rīga:Zvaigzne ABC, 2015. Piedalījās S.Mihailova, V.Pereporkina, kolektīvā monogrāfija.

Bakalaura darbu tēmas tiek izvēlētas saistībā ar pasniedzēju zinātniskām interesēm un pētniecisko darbu. Galvenie ir trīs pētnieciskie virzieni: 1) organizāciju vide un kultūra, menedžmenta analīze, apmierinātība ar darbu, darba attiecības (S.Omārova); 2) diskriminācija darba tirgū, diskriminācija un sociālā atstumtība, sociālās atstumtības riska grupas, sociālo problēmu identificēšana (T.Lāce, S.Dobelniece,

A.Laķe); 3) jauniešu nodarbinātība un bezdarbs, jauniešu organizācijas, jauniešu identitātes (R.Rungule, S.Mihailova).

## **8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)**

Vērtēšanas sistēma attiecībā uz katru konkrēto kursu ir norādīta kursa aprakstā. Zināšanas tiek vērtētas 10 ballu sistēmā un gala atzīmi veido visu atzīmju summa.

Mācību materiāla apguve tiek vērtēta ar sekojošo pārbaudes formu palīdzību:

1. lekciju un semināru apmeklētība;
2. līdzdalība un atbilžu kvalitāte semināru nodarbībās;
3. lekcijas vai semināra kopsavilkumi un problēmesejas, kuru mērķis ir attīstīt spēju reproducēt apgūto materiālu un attīstīt spēju fiksēt būtisko un galveno;
4. referāts jeb individuālais projekts. Referāta mērķis ir attīstīt studenta spēju analizēt, noteikt tēmas pamatproblēmas būtību, novērtēt alternatīvus viedokļus un piedāvāt pašu viedokli, pamatojot to;
5. eksāmens. Eksāmenu kārtšanas grafiks tiek noteikts saskaņā ar mācību kursu realizācijas termiņiem mācību ciklu sistēmas ietvaros, t.i. mācību kursu beigās, paredzot piecas brīvas darba dienas pirms katra eksāmena.

Katra moduļa beigās studenti kārt eksāmenu. Studentu zināšanu un prasmju novērtējumam ir komplekss raksturs. Galvenie komponenti, kas veido atzīmi ir studentu aktivitāte un parādītās zināšanas semināru nodarbībās, kopsavilkumu un eseju kvalitāte, referāta un eksāmena atzīme. Mācību gada laikā tiek veikta mācību vielas apguves kontrole, stingri kontrolēts kopsavilkumu, eseju, referātu, studiju darbu iesniegšanas termiņš. Bakalaura darbiem tiek rīkota priekšizstāvēšana. Pavasara semestra beigās tiek rīkota studiju darbu aizstāvēšana otrā gada studentiem, kuras laikā katrs students saņem atzīmi gan par izstrādāto darbu, gan par izstrādāto recenziju savam studiju biedram.

### **8.1. Studiju programmas izmaksas**

#### **8.2. Finansēšanas avoti**

Studiju programma tiek finansēta no juridisko un fizisko personu līdzekļiem, tajā nav no valsts budžeta piešķirtu studiju vietu. Kopā tiek nodrošinātas 20 studiju vietas, no tām 19 ir maksas studiju vietas un 1 bezmaksas.

2015./2016.mācību gada maksa bija 1636.30 EUR gadā, bet 2016./ 2017.mācību gadā studiju maksa ir 1500 EUR gadā. Mācību maksu var maksāt divas daļās – par katru semestri atsevišķi. Mācību maksas sadalījums pēc izdevumiem ir sekojošs: aptuveni 70% sastāda darba samaksa un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas docētājiem; 15% - organizācijas uzturēšanas izdevumi; 10% - RSU attīstības izdevumi, 5% - grāmatu, dažādu studijām nepieciešamo materiālu iegāde un pakalpojumu apmaksa mācību procesa nodrošināšanai.

### **8.3. *Infrastrukturā nodrošinājums***

Universitāte cenšas studentiem nodrošināt pilnvērtīgu studiju procesu telpu iekārtojuma, bibliotēkas, datoru un Interneta pieejamības ziņā. 2006.gadā tika pabeigta jauna korpusa celtniecība un izveidotas vairākas mācību telpas, ko izmanto nodarbībām. 2010.gadā bija pabeigti lielo plūsmu auditoriju remonts un 2011. gada vasarā notika liels 1. korpusa remonts. Kopumā auditorijas ir plašas, gaišas, aprīkotas ar apkures un ventilācijas sistēmām, interneta pieslēgumu, ekrānu, ērtām mēbelēm. Lekciju auditorijas un semināru telpas ir apgādātas ar labas kvalitātes tāfelēm, kodoskopiem, piezīmju datoriem, videoprojektoriem, lai varētu lietot POWER POINT lekciju uzskates. Lielajās auditorijās ir iespējams arī organizēt teletiltus ar ārzemju pasniedzējiem. 2015./ 2016.gadā RSU īstenoja projektu un iekārtoja studentiem darba vietas gaitenšos, kas ļauj studentiem lasīt, īstenot grupu darbu starpbrīžu laikā. Studentiem un akadēmiskajam presonālam katrā RSU korpusā ir nodrošināts brīvi pieejams dzeramais ūdens.

### **8.3. *RSU bibliotēkā pieejamie resursi studiju programmas īstenošanai***

Mācības universitātē būtiski veicina bibliotēka un tajā pieejamie informatīvie resursi. Bibliotēkas informācijas centra resursi ir brīvi pieejami jebkuram RSU un citu augstskolu studējošajiem un mācībspēkiem un ir izvietoti atbilstoši starptautiskajai decimālajai klasifikācijai (UDK). Bibliotēkā uz dažādām sociālo zinātņu tēmām saistībā ar socioloģiju attiecas 1413 grāmatu nosaukumi, no tām 435 ir tieši grāmatas socioloģijā. Bibliotēka līdz šim abonēja 22 periodiskus izdevumus socioloģijā, t.sk. International Sociology, Acta Sociologica, Sociological Theory, Current Sociology, Social Psychology Quarterly, British Journal of Sociology, Sociology, Comparative Sociology, Media, Culture Society, Social Science Journal, European Studies u.c. Kopš bibliotēkā ir pieejamas žurnālu rakstu bāzes SAGE Publications, EBSCO, ProQuest Information and Learning, Cambridge Journals Online (CJO), abonēto žurnālu skaits pakāpeniski tiek samazināts.

## **9. *Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā***

Studiju programma „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” atbilst akadēmiskās bakalaura programmas studiju līmenim un valsts akadēmiskās izglītības standartam. Tas nozīmē, ka programma ir salīdzināma ar bakalaura studiju programmām Latvijā un ārvalstu universitātēs, taču tai ir sava specifika un tās saturs atšķiras no citu līdzīgu programmu satura. Latvijā pašreiz tieši šāda studiju programma netiek realizēta ne bakalaura, ne maģistra grāda līmenī. Tās saturs atspoguļo jaunākās teorētiskās un empīriskās socioloģijas atziņas par organizāciju un menedžmenta funkcionēšanas īpatnībām globalizācijas procesu skartajā sociālajā

telpā. Studiju programmā iekļauti studiju priekšmeti, kas raksturo socioloģijas kā zinātnes pamatprincipus, veido priekšstatu par organizāciju un menedžmenta socioloģijas kā specifiskas socioloģiskas disciplīnas izpēti priekšmetu, metodēm un nozīmīgākajām atziņām. Programma veidota, ievērojot augsto pieprasījumu darba tirgū pēc darbiniekiem ar lietišķās socioloģiskās pētniecības iemaņām, paredzot akcentu mācību procesā likt uz tādu zināšanu un spēju attīstīšanu, kas ļauj strādāt interaktīvā un internacionālā vidē.

Studiju programma atbilst RSU stratēģiskajam mērķim nodrošināt trīs ciklu izglītību. Bakalaura studiju programmas absolventi var turpināt studijas RSU Komunikācijas fakultātes maģistra studiju programmās „Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība”, „Komunikācijas un mediju studijas”, „Sociālā antropoloģija”. Ņemot vērā absolventu interesi par maģistra grāda iegūšanu tieši socioloģijā, sagatavota, licenci saņēmusi un darbu uzsākusi studiju programma „Sociālo procesu analīze un vadība” sociālo zinātņu maģistra grāda iegūšanai socioloģijā. Pēc maģistra grāda iegūšanas RSU ir iespējams turpināt studijas doktora studiju programmā „Socioloģija”, kas piedāvā specializāciju trīs virzienos: sociālā politika un sociālā darba organizācija, komunikācijas un kultūras socioloģija, veselības un medicīnas socioloģija. Doktorantūras studijās šobrīd tiek nodrošinātas arī 2 budžeta vietas, kas 2016./2017.ak.g. abas ir aizpildītas.

**10. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām.**

Latvijas augstskolās pašlaik darbojas 3 akadēmiskas studiju programmas, kas sagatavo sociālo zinātņu bakalaurus socioloģijā. Viena studiju programmas Latvijas Universitātē ar nosaukumu „Socioloģija”. Divas studiju programmas, kas saistītas ar organizāciju socioloģiju: „Organizāciju un sabiedrības pārvaldes socioloģija” (Sociology of Organizations and Public Administration) Latvijas Lauksaimniecības universitātē un „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” (Sociology of Organizations and Management) Rīgas Stradiņa universitātē.

3.tabula

**Akadēmiskas bakalaura studiju programmas socioloģijā Latvijas augstskolās**

|                                              | LU<br>„Socioloģija” | LLU<br>„Organizāciju un<br>sabiedrības<br>pārvaldes<br>socioloģija” | RSU<br>„Organizāciju un<br>menedžmenta<br>socioloģija” |
|----------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Izveidošanas/<br>licences saņemšanas<br>gads | 2000.               | 2007.                                                               | 2007.                                                  |
| Studiju ilgums                               | 3 gadi              | 4 gadi                                                              | 3 gadi                                                 |

|                                             |         |         |        |
|---------------------------------------------|---------|---------|--------|
|                                             | 120 KP  | 165 KP  | 120 KP |
| No valsts budžeta finansētas studiju vietas | Ir (25) | Ir (15) | Nav    |
| Studiju priekšmetu sadalījums:              |         |         |        |
| A daļa                                      | 64 KP   | 121 KP  | 69 KP  |
| B daļa                                      | 48 KP   | 36 KP   | 45 KP  |
| C daļa                                      | 8 KP    | 8 KP    | 6 KP   |
| Bakalaura darbs KP                          | 10 KP   | 10 KP   | 20 KP  |

Avoti:

- 1) [http://www.lu.lv/gribustudet/katalogs/programmu-mekletajs/?user\\_phpfileexecutor\\_pi1%5Bprogram\\_id%5D=29620](http://www.lu.lv/gribustudet/katalogs/programmu-mekletajs/?user_phpfileexecutor_pi1%5Bprogram_id%5D=29620)
- 2) <http://www.llu.lv/lv/studiju-programmas>

Pēc satura RSU programma satura ziņā ir līdzīgāka LLU studiju programmai. Atšķiras abu programmu specializācijas virzieni. LLU akcentē, ka studiju programmas uzmanības centrā ir orientācija uz Latvijas lauku sociālo procesu izpratni teorētiskā līmenī un praktisku problēmu risināšanu.<sup>1</sup> RSU studiju programma nav orientēta uz sabiedrības pārvaldi, bet uz dažādu organizāciju funkcionēšanas un vadības teorētisko un pētniecisko pieeju apguvi, studiju programmā vairāk akcentēts tā starpdisciplinārais raksturs, iekļaujot arī vadības zinātņu kursus (menedžmenta pamati, personāla menedžments).

4.tabula

**LLU „Organizāciju un sabiedrības pārvaldes socioloģija” un RSU „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” studiju programmu salīdzinājums**

|                    | LLU<br>„Organizāciju un sabiedrības<br>pārvaldes socioloģija”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | RSU<br>„Organizāciju un menedžmenta<br>socioloģija”                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A daļas priekšmeti | Filozofijas vēsture<br>Ētika<br>Estētika<br>Vispārējā psiholoģija<br>Sociālā psiholoģija<br>Loģika<br>Matemātika<br>Informātika<br>Ekoloģija un vides aizsardzība<br>Profesionālā svešvaloda<br>Tiesību pamati<br>Ekonomikas teorija<br>Praktiskā lauksaimniecība<br>Cilvēka aizsardzība<br>Ievads specialitātē<br>Pētnieciskā darba pamati<br>Vispārējā socioloģijas teorija<br>Socioloģijas vēsture<br>Mūsdienu socioloģijas teorijas<br>Socioloģisko pētījumu metodes | Vispārīgā socioloģija I,II,<br>Darba socioloģija,<br>Sociālo pētījumu metodoloģija un kvantitatīvās metodes I,II,<br>Kvalitatīvās pētījumu metodes I,II,<br>Socioloģijas klasiskās teorijas,<br>Mūsdienu sociālās teorijas I, II,<br>Organizāciju socioloģija,<br>Saskarsmes un sadarbības psiholoģija,<br>Sociālā psiholoģija,<br>Angļu valoda |

<sup>1</sup> „Organizāciju un sabiedrības pārvaldes socioloģijas” bakalaura un maģistra akadēmisko studiju programmu pašnovērtējuma ziņojums. Jelgava, 2008, pieejams <http://www.aiknc.lv/zinojumi/lv/LluOrgSPSbm08lv.pdf> , skatīts 27.12.2011

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | Soc. pētījumu matemātiskās metodes<br>Sociālpsholoģiskās pētījumu metodes<br>SPSS<br>Sociālā statistika<br>Demogrāfija<br>Sociālā politika<br>Politikas teorija<br>Vadīšanas teorija<br>Sociālās problēmas<br>ES studijas<br>LR sociālā likumdošana<br>Publiskā administrācija<br>Reģionālā attīstība                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B daļas priekšmeti | Sociālā stratifikācija<br>Sociālā antropoloģija<br>Politikas socioloģija<br>Kultūras socioloģija<br>Izglītības socioloģija<br>Darba socioloģija<br>Ģimenes socioloģija<br>Ekonomikas teorija<br>Reliģijas socioloģija<br>Politiskā kultūra<br>Pašvaldību organizācija<br>Civiltiesības<br>Kvalitātes vadība<br>Administratīvās tiesības<br>Projektu vadīšana<br>Sabiedrisko attiecību pamati<br>Stresa vadība<br>Lietvedība<br>Vadības psiholoģija<br>Kulturoloģija<br>Etnopsiholoģija<br>Sociālais darbs<br>Mūsdienu retorika<br>Ģeopolitika | Zinātniskā darba metodoloģija<br>Menedžmenta socioloģija<br>Kritiskās sociālās problēmas mūsdienu sabiedrībā<br>Sociālā statistika<br>Matemātiskā statistika/SPSS<br>Darba un cilvēktiesības<br>Kultūras socioloģija<br>Menedžmenta pamati<br>Globalizācija<br>Ekonomiskā socioloģija<br>Uzņēmējdarbības pamati<br>Personāla menedžments<br>Līderisms un dažādības vadība<br>Vadīšanas un konfliktu psiholoģija<br>Politikas socioloģija<br>Informācijas sabiedrības teorijas<br>Eiropas Savienības pamatprincipi<br>Tirgvedības teorijas pamati<br>Mārketinga pētījumi<br>Sociālā antropoloģija<br>Sociālā politika<br>Publiskās pārvaldes pamati<br>Ievads projektu vadībā<br>Risku menedžments<br>Sociālā nevienlīdzība un stratifikācija<br>Vācu/franču/spāņu valoda |
| C daļas priekšmeti |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Loģika<br>Filosofija<br>Personības psiholoģija<br>Lietišķā komunikācija<br>Bērība mūsdienu mainīgajā pasaulē<br>Biogrāfiskā pieeja socioloģijā<br>Citu Komunikācijas fakultātes studiju programmu C daļas kursi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Salīdzinot programmu „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” ar LLU studiju programmu „Organizāciju un sabiedrības pārvaldes socioloģija” var secināt:

1. Abās salīdzinātajās studiju programmās ir ietverti studiju kursi, kas dod pamatzināšanas socioloģijas teorijā, pētniecības metodēs un specializācijas virzienā – organizāciju un menedžmenta socioloģijā.
2. RSU bakalaura programma „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” un LLU studiju programma būtiski atšķiras A daļas kursu piedāvājuma ziņā. LLU studiju programmā A daļa ir plašāka un daļa no kursiem maz saistīta ar

socioloģiju un menedžmentu. Iespējams šīs atšķirības nosaka studiju ilgums (3 un 4 gadi), kā arī budžeta finansējums. Studenti, kas paši par savām studijām maksā, pieprasa mērķtiecīgu studiju plānojumu, tāpēc ar studiju programmu tieši nesaistītie kursi iekļauti C daļā.

3. Pēc satura abas programmas ir oriģinālas un nedublē viena otru.

Salīdzināšanai tika izvēlētas līdzīgas programmas Eiropas universitātēs – Bātas un Saseksas universitātes Lielbritānijā. Piedāvātos studiju kursus un programmas struktūru var redzēt 4.tabulā.

5.tabula

**„ Organizāciju un menedžmenta socioloģija” programmas salīdzinājums ar Eiropas universitāšu programmām**

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Augstskola                                                                                       | Rīgas Stradiņa universitāte<br>Komunikācijas fakultāte                                                                                                                                                                                                                                                  | University of Sussex<br>School of Social Sciences and Cultural Studies                                                                                                                                                                                                                                               | University of Bath<br>Department of Social and Policy Sciences                                                                                                                                                                                                      |
| Programma                                                                                        | Organizāciju un menedžmenta socioloģija                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>Sociology with Management studies</i>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <i>Sociology with Human Resource management</i>                                                                                                                                                                                                                     |
| Studiju ilgums                                                                                   | 3 gadi                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 gadi                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 vai 4 gadi                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Studiju organizācija                                                                             | Mācības pēc moduļa sistēmas                                                                                                                                                                                                                                                                             | Mācības pēc moduļa sistēmas                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mācības pēc moduļa sistēmas                                                                                                                                                                                                                                         |
| Obligātās daļas studiju priekšmetu bloki ( un daži izvēles studiju priekšmeti)<br>1.studiju gads | Vispārīgā socioloģija I, II<br>Socioloģiskās klasiskās teorijas;<br>Sociālo pētījumu metodoloģija un kvantitatīvās metodes I,II<br>Mūsdienu sociālās teorijas I , II<br>Ekonomikas pamati<br>Sociālā psiholoģija<br>Angļu valoda<br>Loģika<br>Uzvedības kultūra<br>Personības psiholoģija<br>Filosofija | Introduction to Management and Organisation<br>Principles of Sociological Analysis<br>Themes and Perspectives in Sociology I, II<br>SSCS Spring/Summer Elective 1<br>Comparative Societies<br>Business and Economic Framework<br>Quantitative Methods                                                                | Sociology of Contemporary Societies<br>Social Policy and the Welfare State<br>Core Skills for Social Scientists:<br>Information Technology<br>Social Research Methods<br>Data Analysis<br><br>Politics<br>Psychology<br>Economics<br>Languages                      |
| Specializācija                                                                                   | 2, 3. studiju gadā                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2.,3. studiju gadā                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.,3.un 4.studiju gadā                                                                                                                                                                                                                                              |
| Studiju priekšmeti<br>2.studiju gadā – obligātie un izvēles                                      | Kvalitatīvās pētījumu metodes I,II<br>Zinātniskā darba metodoloģija/ Publiskā runa<br>Globalizācija<br>Organizāciju socioloģija<br>Menedžmenta socioloģija<br>Kritiskās sociālās problēmas mūsdienu sabiedrībā<br>Sociālā statistika<br>Matemātiskā statistika/SPSS                                     | European Societies I, II<br>Political Sociology I, II<br>Race: Conflict & Change I, II<br>Sociology of Deviance I, II<br>Sociology of Education I, II<br>Sociology of Gender I, II<br>Sociology of Medicine and Health I, II<br>Financial Accounting and Performance Analysis<br>Sociological Research Methods I, II | Theoretical Issues in Sociology I<br>Quantitative and Qualitative Social Research Methods<br>Philosophy of Science and Social Research<br>Sociology of Work and Industry<br>Understanding Industrial Behaviour<br>Employee Relations I<br>Human Resource Management |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | Darba un cilvēktiesības<br>Kultūras socioloģija<br>Menedžmenta pamati<br>Ekonomiskā socioloģija<br>Uzņēmējdarbības pamati<br>Vācu valoda/ Franču valoda/ Krievu valoda<br>Ievads projektu vadībā<br>Filozofija<br>Personības psiholoģija<br>Loģika                                                                                                                                              | Marketing<br>Organisational Behaviour                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Psychology<br>Economics<br>Politics                                                                                                                                                                                                       |
| Studiju prakse                                                   | 3.studiju gads Socioloģisko pētījumu centri un institūti, valsts aģentūras, uzņēmumi un organizācijas                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nav paredzēta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3.studiju gadā prakse četrgadīgajā programmā.                                                                                                                                                                                             |
| Studiju priekšmeti specializācijā 3. un 4.studiju gadā - izvēles | Darba socioloģija<br>Personāla menedžments<br>Liderisms un dažādības vadība<br>Vadīšanas un konfliktu psiholoģija<br>Politikas socioloģija<br>Informācijas sabiedrības teorijas<br>Lietišķā komunikācija<br>Eiropas Savienības pamatprincipi<br>Mārketinga pētījumi<br>Sociālā antropoloģija<br>Sociālā politika<br>Publiskās pārvaldes pamati<br><br>Vācu valoda/ Franču valoda/ Krievu valoda | Competing Equalities: Sex, Power and Money in Modern European Societies Part I<br>Contemporary Social Theory Part I<br>Human Resource Management Part I, II<br>Madness and Society Part I, II<br>Performance, Celebrity and Fandom Part I, II<br>Sociology of Everyday Life Part I, II<br>Sociology of Globalisation Part I, II<br>Sociology of Science and Technology Part I, II<br>The Body in Society Part I,II<br>Sociology Project Introduction<br>Strategy<br>Entrepreneurship<br>Sociology Project<br>Contemporary Social Theory Part II<br>Learning Portfolio | Theoretical Issues in Sociology II<br><br>Employee Relations II<br>Power and Commitment in Organisations<br>Trade Unions in Industrial Society<br>Managing Conflict<br>Business Strategies & Human Resource Management<br>Pay and Rewards |
| Nobeiguma darbs                                                  | 3.studiju gadā Bakalaura darba izstrādāšana un aizstāvēšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Complete a dissertation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Complete a dissertation                                                                                                                                                                                                                   |

Salīdzinot programmu „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” ar Eiropas Universitāšu līdzīgām programmām var secināt:

1. RSU bakalaura programmā „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” vairāki studiju kursi pilnībā sakrīt ar minēto Eiropas Universitāšu kursiem, taču lielākā daļa kursu sakrīt daļēji.
2. Visās salīdzinātajās studiju programmās ir ietverti studiju kursi, kas dod pamatzināšanas socioloģijas teorijā, pētniecības metodēs un specializācijas virzienā – organizāciju un menedžmenta socioloģijā.
3. Pēc satura RSU programma ir oriģināla un nedublē nevienu no programmām.



4. RSU programma paredz divu nedēļu praksi, savukārt citās augstskolās prakse nav paredzēta vai paredzēta 4.-gadīgajā programmā.

## **11. Informācija par studējošajiem: studējošo skaits, pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits, absolventu skaits**

### **11.1. Studējošo skaits**

Studējošo skaits programmā nav liels. Studiju programmā „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” 2008.g. uzņēmti 11 studenti, 2009.g. 9 studenti, 2010.g. 6 studenti, 2011.gadā 7 studenti, 2013./2014.akadēmiskajā gadā 8 studenti.

### **11.2. Absolventu skaits**

2012.gadā programmu absolvēja 6 studenti. 2016.gadā programmu absolvēja 3 studenti, kas ir 38% procenti no uzņemto studentu skaita.

### **12.3. Studējošo un absolventu aptaujas un to analīze**

Visu mācību gadu, katra moduļa beigās tiek veiktas studentu aptaujas par to, kā studenti vērtē mācību kursa apgūšanas procesu. Šajās aptaujās tiek vērtēts studiju kursa saturs, pasniedzēja pasniegšanas kvalitāte un kompetence, kā arī kursa materiāli tehniskais nodrošinājums. Visi katedras štata un pieaicinātie pasniedzēji tiek informēti par anketēšanas rezultātiem un pilnveido savus kursus, novēršot trūkumus un realizējot izteiktos priekšlikumus.

Katrā mācību gadā tiek veikta Komunikācijas fakultātes „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” programmas studentu aptauja. Šīs aptaujas galvenais mērķis ir „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” programmas izvērtējums studentu skatījumā.

2011.gada pavasarī veiktā studentu aptauja liecina, ka ar augstskolas izvēli pilnīgi apmierināti ir 60%, bet daļēji apmierināti 40% studentu. Ar studiju programmas izvēli vairāk vai mazāk apmierināti ir 85% no aptaujātajiem studentiem. Lielākā daļa studentu konkrēto studiju programmu izvēlējušies tāpēc, ka tā likusies interesanta (65%), ka tā nodrošina karjeras iespējas (30%).

Vērtējot kopējo studiju kvalitāti, 65% aptaujāto studentu atzinuši to par ļoti labu vai labu, 22% to vērtējuši kā vidēju, bet 13% nav devuši konkrētu vērtējumu. Studenti tika lūgti vērtēt arī atsevišķus studiju procesa elementus, arī šeit 10-13% bija izvairījušies no konkrētas atbildes. Apvienojot pozitīvo un negatīvo atbilžu variantus var iegūt sekojošu ainu: lielāko studentu daļu apmierina lekciju un semināru kvalitāte (87%), arī ar konsultāciju norisi ir apmierināti 69% aptaujāto. Ar referātu un kursa darbu rakstīšanu ir apmierināti 66%, bet ar kopsavilkumu rakstīšanu 47% aptaujāto studentu. Moduļu sistēma apmierina lielāko daļu studentu (89%).

Izvēloties trīs piemērotākos apzīmējumus mācībām savā studiju programmā, vismaz puse aptaujāto studentu atzina, ka mācības ir „pārāk teorētiskas, pietrūkst praktisko aspektu”(68%), „vērtīgas”(65%) un „intelektuāli stimulējošas”(60%).

Izvērtējot studentu aptaujas rezultātus, redzams, ka salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem, uzlabojusies studentu attieksme pret kopsavilkumu rakstīšanu, kā arī studenti ir apmierinātāki ar IT nodrošinājumu. 2016.gadā īstenotā absolventu aptauja atklāj, ka studiju programmā ietvertie mācību priekšmeti studentiem šķiet vērtīgi un lietderīgi. Nozīmīgākās rekomendācijas ir par paša studiju procesa efektīvāku organizēšanu, nodrošinot studentu savlaicīgāku informēšanu par studiju norisi un izmaiņām tajā.

Analizējot piecu gadu pieredzi studentu uzņemšanā un absolventu aptaujas, var konstatēt divus galvenos studiju programmas izvēles motīvus: 1) jaunieši ar dziļu interesi par sabiedrību, sociālām zinātnēm un karjeras plāniem saistībā ar organizāciju vadību; 2) jaunieši, kas vēl nav tikuši skaidrībā par saviem nākotnes plāniem, tāpēc izvēlas šo programmu kā pietiekoši plašu pamatu specializācijai turpmākos izglītības ciklos.

#### ***12.4. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā***

Programmas studentiem ir nodrošināta iespēja aktīvi piedalīties studiju procesa pilnveidošanā. Rīgas Stradiņa universitātē ieviestā kvalitātes vadības pilnveidošanas sistēma, kas atbilst starptautiskajam un nacionālajam standartam (LVS EN ISO 9001:2000 un LVS EN 45013:1989), palīdz fiksēt visas neatbilstības mācību procesa organizācijā un realizācijā. Šī sistēma paredz nepārtrauktu kontaktu ar studējošiem, ievērot viņu ieteikumus studiju procesa uzlabošanai un realizēt atgriezenisko saiti ar studentiem.

#### ***13. Studiju programmas īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla uzskaitījums, norādot tā kvalifikāciju un pienākumus, tai skaitā studiju kursu, kuru katrs no akadēmiskā personāla īsteno***

Studiju programmas īstenošanu nodrošina augsti kvalificēts akadēmiskais personāls. Socioloģijas un psiholoģijas katedrā strādā 6 pasniedzēji, tajā skaitā pamatdarbā 5 pasniedzēji. No tiem četri zinātņu doktori, tajā skaitā divi asoc. profesori, divi docenti. Diviem pasniedzējiem ir maģistra grāds, no tiem viens ir zinātniskā grāda pretendents. Katedras administratīvais personāls ir viena laborante/sekretāre. Programmas „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” realizācijā ir piesaistīti arī RSU Rehabilitācijas fakultātes, Fizikas, Humanitāro zinātņu, Sporta un pedagoģijas katedru pasniedzēji, kā arī Eiropas studiju fakultātes Reģionālās ekonomikas un biznesa katedras un Komunikācijas fakultātes Komunikācijas studiju katedras docētāji. Kopā tie ir 19 docētāji, no kuriem 17 ir pamatdarbā, no tiem 12 ar doktora grādu un 7 ar maģistra grādu. Pārējie pasniedzēji strādā uz līguma pamata un viņu pamata darba vieta ir ārpus RSU. Tie kopā ir 3 pasniedzēji, visi ar doktora grādu.

Kopā programmas „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” realizācijā ir iesaistīti 22 pasniedzēji, no tiem 18 pasniedzējiem RSU ir ievēlēšanas vieta un tas sastāda 82 % no kopējā pasniedzēju skaita. Pasniedzēju kvalifikācijas vērtējums: 15 pasniedzējiem ir doktora grāds, kas veido 71% no kopējā pasniedzēju skaita, pārējiem pasniedzējiem ir maģistra grāds. Tātad vairāk kā pusei no studiju programmas

realizācijā iesaistītajiem pasniedzējiem ievēlēšanas vieta ir RSU, un vairāk kā pusei no studiju programmas pasniedzējiem ir doktora grāds. Programmas „Organizāciju un menedžmenta socioloģija” īstenošanā ir iesaistīti 5 profesori, kuriem RSU ir pamatdarbavieta.

6.tabula

**Akadēmiskais personāls, kas ir iesaistīts programmas  
„Organizāciju un menedžmenta socioloģija” realizācijā**

| <b>Nr.p.k</b> | <b>Uzvārds Vārds</b> | <b>Amats,<br/>ievēlēts RSU/ nav<br/>ievēlēts</b>   | <b>Studiju priekšmets / studiju<br/>gads</b>                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|----------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.            | Dovlodbekova Inna    | Prof., Dr.oec.,<br>ievēlēta RSU                    | Risku menedžments / 3.st.g.                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.            | Teibe Uldis          | Prof., Dr.biol.,<br>ievēlēts RSU                   | Matemātiskā statistika & SPSS<br>/ 2.st.g.                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.            | Hanovs Deniss        | Asoc.prof., Dr.art.,<br>ievēlēts RSU               | Globalizācija / 2.st.g.<br>Līderisms un dažādības<br>vadīšana / 3.st.g.                                                                                                                                                                                                |
| 4.            | Vilks Andris         | Asoc.prof., Dr.phil.,<br>ievēlēts RSU              | Loģika/ 1.st.g.<br>Filosofija / 1.st.g.                                                                                                                                                                                                                                |
| 5.            | Vilks Andrejs        | Prof., Dr.iur.,<br>ievēlēts RSU                    | Darba un cilvēktiesības / 2.st.g.                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6.            | Mihailova Sandra     | Asoc.prof.,<br>Dr.psych.,<br>ievēlēta RSU          | Saskarsmes un sadarbības<br>psiholoģija/1.st.g.<br>Līderisms un dažādības<br>vadīšana / 3.st.g.<br>Personības psiholoģija / 1.st.g.                                                                                                                                    |
| 7.            | Omārova Silva        | Doc., Dr.phil.,<br>dipl.sociologs,<br>ievēlēta RSU | Sociālā psiholoģija/ 1.st.g.<br>Darba socioloģija /3.st.g.<br>Organizāciju socioloģija /2.st.g.<br>Menedžmenta socioloģija<br>/2st.g.<br>Vadīšanas un konfliktu<br>psiholoģija / 3.st.g.<br>Lietišķā komunikācija/2.st.g.                                              |
| 8.            | Rungule Ritma        | Asoc.prof.,<br>Dr.sc.soc.,<br>ievēlēta RSU         | Vispārīgā socioloģija I/1.st.g.<br>Vispārīgā socioloģija II/1.st.g.<br>Socioloģijas klasiskās<br>teorijas/1.st.g.<br>Mūsdienu sociālās teorijas I/<br>1.st.g.<br>Informācijas sabiedrības<br>teorijas / 3.st.g.<br>Sociālā nevienlīdzība un<br>stratifikācija/ 3.st.g. |
| 10.           | Zelmenis Dainis      | Asoc.prof, Dr.oec.,<br>ievēlēts RSU                | Tirgvedības teorijas pamati/ 1.<br>/2.st.g.<br>Ekonomikas pamati / 1.st.g.                                                                                                                                                                                             |
| 11.           | Upeniece Irēna       | Doc., Dr.paed.,                                    | Uzvedības kultūra / 1.st.g.                                                                                                                                                                                                                                            |

|     |                       |                                                  |                                                                                                                                                                                                |
|-----|-----------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                       | ievēlēta RSU                                     |                                                                                                                                                                                                |
| 12. | Dobelniece Signe      | Asoc.prof., Dr.soc.d.,<br>Darba līgums ar<br>RSU | Kritiskās sociālās problēmas<br>mūsdienu sabiedrībā 1.st.g.<br>Zinātniskā darba metodoloģija<br>/ 2.st.g.<br>Sociālā politika/ 3.st.g.                                                         |
| 13. | Lūse Agita            | Doc., Dr.sc.soc.,<br>ievēlēta RSU                | Sociālā antropoloģija/2.st.g.<br>Mūsdienu sociālās teorijas<br>II/1.st.g.                                                                                                                      |
| 14. | Lāce Taņa             | Lekt., Mg.art.,<br>ievēlēta RSU                  | Kvalitatīvo pētījumu metodes I<br>& II / 2.st.g.<br>Kultūras socioloģija /2.st.g.<br>Ekonomiskā socioloģija /2.st.g.                                                                           |
| 15. | Rožukalne Anda        | Doc., Dr.sc.soc.                                 | Mediji un politika/ 3.st.g.                                                                                                                                                                    |
| 16. | Cire Sarma            | Lekt.,<br>ievēlēta RSU                           | Angļu valoda / 1.st.g.                                                                                                                                                                         |
| 17. | Jermakoviča Ludmila   | Lekt.,<br>ievēlēta RSU                           | Vācu valoda/ 2.-3.st.g.                                                                                                                                                                        |
| 18. | Reinvalde Inga        | Lekt., Mg. phil.,<br>ievēlēta RSU                | Spāņu valoda/ 2.-3.st.g.                                                                                                                                                                       |
| 19. | Timofejevs Aleksandrs | Lekt., Mg. phil.,<br>ievēlēts RSU                | Franču valoda/ 2.-3.st.g.                                                                                                                                                                      |
| 20. | Laķe Anda             | Lekt., Dr.sc.soc.,<br>Darba līgums ar<br>RSU     | Mārketinga pētījumi / 3.st.g.<br>Publiskās pārvaldes pamati /<br>2.st.g.<br>Politikas socioloģija / 3.st.g.<br>Eiropas Savienības<br>pamatprincipi/ 3.st.g.<br>Ievads projektu vadībā/ 3.st.g. |
| 21. | Bērziņš Atis          | Asoc.prof., Dr.oec.,<br>nav ievēlēts RSU         | Sociālā statistika /2.st.g.                                                                                                                                                                    |
| 22. | Sarmīte Jēgere        | Asoc.prof., Dr.oec.,<br>nav ievēlēta RSU         | Menedžmenta pamati/2.st.g.<br>Uzņēmējdarbības<br>pamati/3.st.gads<br>Personāla menedžments /2.st.g.                                                                                            |

## 14. Ārējie sakari

### 14.1. sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām

Studentu prakses organizāšanā stabila sadarbība pastāv ar tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centru SKDS, labākie studenti pēc prakses paliek darbā SKDS. RSU Socioloģijas un psiholoģijas katedra aktīvi veido kontaktus kā ar Latvijas, tā arī ar ārzemju augstskolām un organizācijām.

### 14.2. sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kas īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas

Katedra ir izveidojusi sadarbību ar Tampere universitātes (Somija) Socioloģijas un sociālās psiholoģijas katedru, Umea universitāti (Zviedrija), Kopenhāģenas universitāti programmas ERASMUS ietvaros par studentu un pasniedzēju apmaiņu.

### 14.3. studējošo mobilitāte

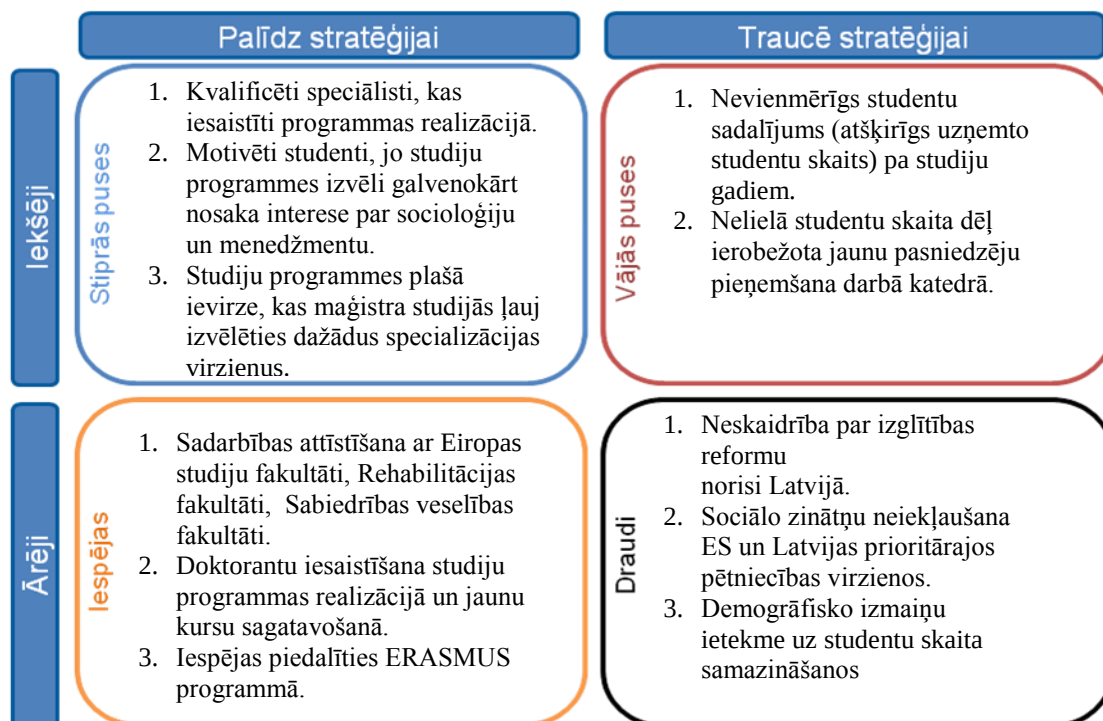
Studenti labprāt izmanto ERASMUS programmas mobilitātes iespējas. 2010.gada rudens semestrī divas studentes ERASMUS programmā mācījās Kopenhāģenas universitātē.

### 14.4. docētāju mobilitāte

Docētāju mobilitātes iespējas izmantojušas pasniedzējas Signe Dobelniece (Turcija) un Taņa Lāce (Zviedrija). ASV Vašingtonas Universitātes socioloģijas profesore Daina Eglītis 2007./2008.m.g. piedāvātajā izvēles kursā iepazīstināja studentus ar sabiedrības attīstības tendencēm ASV. Pēdējo divu gadu laikā taupības dēļ viespasniedzēju uzaicināšana bijusi ierobežota.

## 15. Studiju programmas attīstības plāns

### 15.1. studiju programmas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu (SVID)analīze



### 15.2. studiju programmas perspektīvais novērtējums, ņemot vērā Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā

Studiju programmas turpmākās attīstības uzdevums ir programmas kvalitātes pēctecīga un mērķtiecīga paaugstināšana, lai nodrošinātu studējošiem vispusīgu un dziļu zināšanu, prasmju un iemaņu apguvi.

Nemot vērā AIP ekspertu ieteikumus un studiju programmas izvērtējumu Socioloģijas un psiholoģijas katedrā, studiju programmas attīstībai noteikti sekojoši virzieni:

1. Regulāri sekot līdzi aktualitātēm socioloģijā un menedžmentā un veikt atbilstošas izmaiņas bakalaura programmā.
2. Katru gadu veikt studijas programmas novērtējumu, apspriežot programmas attīstības jautājumus ar studentiem un pasniedzējiem.
3. Pilnveidot komunikāciju ar studentiem, izmantojot RSU mājas lapu.
4. Pilnveidot informācijas un reklāmas materiālus par studiju programmu.
5. Veidot sagatavošanas kursu programmu skolēniem, lai iepazīstinātu ar studiju programmas saturu, kā arī dotu priekšstatu par organizāciju un menedžmenta socioloģijas galvenajām tēmām un pētniecības metodēm.
6. Izstrādāt programmas specializācijas virzienus, saistot tos ar katedras pētnieciskā darba virzieniem, kā arī ar prakses vietām.
7. Lai veicinātu studentu starptautisku apmaiņu, dažus no studiju kursiem sagatavot angļu valodā.
8. Turpināt ārzemju pasniedzēju piesaisti, kā arī veidot stabilu sadarbību ar citu augstskolu Socioloģijas katedrām.