

Studiju programmas raksturojums
Akadēmiskā maģistra studiju programma „Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība”

2015. / 2016.
akadēmiskais gads

1. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija, mērķi un uzdevumi.

Studiju programmas nosaukums: Akadēmiskā maģistra studiju programma „Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība”

Iegūstamais grāds: maģistra sociālo zinātņu maģistra grāds informācijas un komunikācijas zinātnēs

Studiju programmas mērķis: SSAV mērķis ir veidot iespējas nepārtrauktai studējošo, esošo un topošo vadības un sabiedrisko attiecību speciālistu profesionālo un akadēmisko zināšanu, analītisko prasmju pilnveidi nozaru ilgtspējīgai attīstībai, vienlaicīgi nodrošinot arī nozaru pētniecības un akadēmisko studiju attīstību.

Studiju programmas uzdevumi:

- sagatavot akadēmiski izglītotus sociālo zinātņu speciālistus, kuri spēj patstāvīgi izmantot apgūtās teorētiskās zināšanas un pētnieciskās metodes konkrētu problēmu risināšanā sabiedrisko attiecību un stratēģiskajā vadībā;
- sekmēt sabiedrisko attiecību un vadības speciālistu konkurētspēju Latvijas un Eiropas Savienības darba tirgū un panākt, ka šī konkurētspēja balstās uz aktuālākajām teorētiskajām atziņām, augstu prasmju līmeni sabiedrisko attiecību un stratēģiskajā vadībā;
- īstenot mūsdienīgu zināšanu apguvi komunikācijas, vadības un sabiedrisko attiecību teorijās un sociālo pētījumu metodēs, pievēršot uzmanību jaunām teorētiskām pieejām, t.sk. arī praksē/profesionālajā darbībā;
- attīstīt radošu un kritisku domāšanu sabiedrisko attiecību un stratēģiskās vadības studijās; veicināt sabiedrisko attiecību un stratēģiskās vadības zinātnisko un akadēmisko tradīciju attīstību Latvijā.

2. Studiju programmā paredzētie studiju rezultāti.

Informācija par studiju satura atbilstību studiju programmas mērķiem un uzdevumiem.

SSAV saturu veido studiju kursi informācijas un komunikācijas teorijās, sociālo pētījumu metodoloģijā, vadībinības teorijā, cilvēkresursu vadībā, kā arī atsevišķos komunikācijas virzienos un maģistra darbs. Studiju saturs ir izteikti orientēts uz modernākajām atziņām nozarē un pētniecībā, kā arī veidots tā, lai studējošajiem būtu nodrošinātas izaugsmes un attīstības iespējas, pilnveidojot savu akadēmisko un profesionālo kompetenci.

SSAV **A (obligātā) daļā** ietvertie studiju kursi nosacīti sadalāmi divās grupās: vispārējie teorētiskie studiju kursi komunikācijā un sabiedriskajās attiecībās un vadībinībā. Šie studiju kursi veido studiju programmu teorētisko pamatu, kas tiek papildināts ar studiju kursiem, kas ir raksturojami kā specializācijas studiju kursi, veidojot saturisko ietvaru studiju programmas specializācijai – stratēģiskās un sabiedrisko attiecību vadības sintēzei. Šīs daļas studiju kursi ir arī orientēti uz globālo procesu

analīzi, t.sk. uz komunikācijas procesiem, sabiedriskajām attiecībām, kā arī uz vadību (piemēram, studiju kurss “Globālās komunikācijas sociālie, politiskie un kultūras procesi”, studiju kurss „Korporatīvā un globālā stratēģija”).

SSAV B (obligātās izvēles) daļas studiju kursi ir raksturojami kā padziļinātas specializācijas studiju kursi, kas veicina studējošo profesionālo iemaņu, kvalifikācijas un nozares kompetenču attīstību, vienlaicīgi piedāvājot plašu izvēli – Latvijas un citu Eiropas Savienības valstu politiskā procesa lēmumu un politikas dokumentu izstrādes un īstenošanas procesu analīze u.c.

SSAV C daļas studiju kursi, kuru īpatsvars nav liels, toties mērķtiecīgi izvēlēts kā papildinājums A un B daļu studiju kursiem, veicina SSAV saturisko daudzveidību.

Informācija par studiju satura atbilstību iegūstamajam grādam, grādam un profesionālajai kvalifikācijai vai profesionālajai kvalifikācijai, kvalifikāciju ietvarstruktūras un profesiju reglamentējošo normatīvo aktu prasībām.

SSAV ir izstrādāta un tiek īstenota, nodrošinot studiju pēctecību komunikācijas studiju jomā, pilnībā iekļaujoties RSU īstenotajā studiju virzienā „Informācija un komunikācija”, ievērojot Augstskolu likumā un citu augstāko izglītību regulējošo normatīvo aktu prasības, kvalifikāciju ietvarstruktūru (informācija tiek atspoguļota arī maģistra diploma pielikumā).

Informācija pa studiju programmu satura atbilstību aktuālajām atziņām atbilstošajā zinātnes nozarē (akadēmiskajām un doktora studiju programmām).

Studiju saturs ir izteikti orientēts uz modernākajām atziņām nozarē un pētniecībā, kā arī veidots tā, lai studējošajiem būtu nodrošinātas izaugsmes un attīstības iespējas, pilnveidojot savu akadēmisko un profesionālo kompetenci. Vairāki studiju kursi (sk. iepriekš) ir veidoti tā, lai maksimāli veicinātu jaunāko atziņu apguvi, reaģējot uz pasaulē un notiekošiem procesiem, piemēram, studiju kurss “Globālās komunikācijas sociālie, politiskie un kultūras procesi”, studiju kurss „Sabiedriskās attiecības integrētā mārketinga komunikācijas sistēmā: kampaņu menedžments, politiskās kampaņas un mārketingas”, studiju kurss „Mūsdienu sociālie procesi”, studiju kurss „Zināšanu un inovāciju menedžments”, studiju kurss „Komunikācijas politika Eiropas Savienībā” u.c..

Informācija par to, vai studējošo noslodze studiju programmas apguvei atbilst 40 akadēmisko stundu darbam par vienu kredītpunktu.

Ievērojot SSAV apjomu un plānojumu, kā arī lekciju saturu, maģistrantiem nodrošinātas konsultācijas un vieslekcijas, kā arī iespējas izmantot RSU studentu medijus (kas ir neatņemama studiju procesa sastāvdaļa), tad studējošo noslodze studiju programmas apguvei atbilst 40 akadēmisko stundu darbam par vienu kredītpunktu.

Studējošo pētniecisko darbu iesniegšana noteiktajā termiņā - procentuāli (9.3.indikators).

Studējošie savus pētnieciskos (maģistra) darbus iesniedz termiņā (100%).

Studējošo zinātniskā darbība, pulciņu apmeklējums, sākot ar 3. studiju gadu - procentuāli. (10. indikators)

Ievērojot, ka studijas pamatā notiek piektdienu vakaros un sestdienās, apstākļi, ka visi SSAV studējošie strādā algotu darbu, kā arī pakāpenisku iesaistīšanos RSU studentu mediju darbībā, tad SSAV studenti nav iesaistīti RSU pulciņos, savukārt viņu zinātniskā darbībā pamatā ir saistīta ar izstrādājamo maģistra darbu. Trīs SSAV absolventi turpina savas studijas doktorantūrā, bet SSAV absolvents A.Grafs ir SSAV pasniedzējs.

Zinātniskās pētniecības (radošās darbības) īstenošana studiju programmas ietvaros, studējošo iesaistīšana pētniecības (radošajos) projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā.

Studiju virziena ziņojuma 7.punktā ir pieejama informācija par pētniecību RSU, kā arī sk. 3.pielikumu “Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla galveno zinātnisko publikāciju, radošās darbības un sagatavotās mācību literatūras saraksts pārskata periodā”.

SSAV pasniedzēji aktīvi nodarbojas ar pētniecību, regulāri publicējot zinātniskos rakstus, paužot savu viedokli par aktuālajām sociālajām norisēm, darbojoties kā eksperti dažādos projektos.

LZP eksperti ir: komunikācijā – S.Kruks, D.Hanovs, A.Rožukalne, kā arī viespasniedzējs A.Pētersons, socioloģijā – R.Rungule, A.Laķe, psiholoģijā – K.Mārtinsone, S.Mihailova, tiesībās – A.Vilks.

Pasniedzēji, kam RSU nav pamatdarba vieta, ir Latvijā pazīstami pētnieki vai profesionāļi, kas tostarp regulāri uzstājas medijos.

3. Uzņemšanas noteikumi (īpaši norāda prasības, uzsākot studiju programmu). Ja studiju programmu paredzēts īstenot svešvalodās, ir noteikta reflektantu svešvalodu zināšanu pārbaude. SSAV uzņemšanas noteikumi ir pieejami <http://www.rsu.lv/studiju-iespejas/magistra-studijas/studiju-programmas/strategiska-un-sabiedrisko-attiecibu-vadiba>

Informācija par studiju programmas uzņemšanas nosacījumu atbilstību studiju programmas mērķiem un uzdevumiem

Ievērojot Boloņas procesa principus, SSAV ir t.s. „atvērtā” studiju programma, kurā var iestāties jebkura persona ar iegūto bakalaura vai otrā līmeņa profesionālo izglītību. Līdz ar to SSAV īstenošanas ietvaros liela uzmanība tiek pievērsta maģistrantu interesēm un spējām apgūt tās zināšanas (īpaši komunikācijas jomā), kuras iztrūkst, lai spētu iegūt maģistra grādu komunikācijas zinātnē.

Informācija par uzņemšanas prasību atbilstību studiju rezultātu sasniegšanai

„Atvērtās” studiju programmas princips ir pilnībā sevi attaisnojis, ļaujot ievērojami paplašināt komunikācijas studiju un pētniecības apjomu, īstenot starpdisciplināros pētījumus, attiecīgi ļaujot sagatavot viedokļu līderus un lēmumu pieņēmējus publiskajā un privātajā sfērā. Sabiedrisko attiecību studijas ir noderīgas vadības līmeņa cilvēkiem, stratēģiskā vadība – sabiedrisko attiecību speciālistiem.

Informācija par to, kā notiek studējošo uzņemšana

Studējošo uzņemšana notiek saskaņā ar RSU Senātā apstiprinātiem Uzņemšanas noteikumiem attiecīgajam akadēmiskajam gadam un ārējiem normatīvajiem aktiem. Saskaņā ar Ministru kabineta 2006. gada 10. oktobra noteikumiem Nr.846 Noteikumi par prasībām, kritērijiem un kārtību uzņemšanai studiju programmās” 3.punktu līdz kārtējā gada 1.novembrim izstrādā, apstiprina un publisko (arī mājaslapā internetā) uzņemšanas noteikumus studiju programmās (turpmāk - uzņemšanas noteikumi) nākamajam akadēmiskajam gadam.

Uzņemšanas tehniskā gaita izstrādāta un aprakstīta RSU Procesa aprakstā Nr.7 „Studentu servisa pakalpojumu nodrošinājums” 7.1.punktā.

RSU reflektanti elektronisko pieteikšanos veic interneta vietnē <http://www.rsu.lv/studiju-iespejas/uznemsana>

Informācija par to, vai ir iespēja atzīt iepriekš iegūto neformālo izglītību un profesionālo pieredzi un vai tā tiek izmantota.

Saskaņā ar Ministru kabineta 2012.gada 10.janvāra noteikumiem Nr. 36 "Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas noteikumi" personai ir tiesības vērsties RSU ar iesniegumu par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atzīšanu augstskolas īstenotā studiju programmā vai tās daļā.

Lēmumu par iepriekšējā izglītībā un profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanu pieņem augstskolas izveidota Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas komisija. Tās tiesības, pienākumus, veidošanas nosacījumus, kā arī iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas procedūras specifiskos nosacījumus ietver *Nolikums par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanu Rīgas Stradiņa universitātē*.

Lai tiktu uzsākta sasniegtu studiju rezultātu atzīšana, studiju rezultātu atzīšanas komisijai jāiesniedz: iesniegums; dokumenti, kas apliecina iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtos studiju rezultātus; bankas maksājuma uzdevums par veikto maksājumu.

Iesnieguma izskatīšana un lēmuma pieņemšana notiek mēneša laikā kopš iesnieguma saņemšanas.

Informācija vai šī iespēja ir izmantota studiju programmā: 2015./2016. studiju gadā šo iespēju ir izmantojis viens students, kuram jau bija iegūts maģistra grāds citā nozarē.

4. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojumu).

Nosaukums (Priekšmets)	International name (Priekšmets)	Code (Priekšmets)	Bloks	Semes tra kārtas numurs	Realizētājs (Priekšmets)	Kredītpunkti semestrī
Sabiedrisko attiecību menedžmenta modeļi	Models of Public Relations Management	KSK_049	A	1	Komunikācijas studiju	4
Korporatīvā un globālā stratēģija	Corporate and Global Strategy	KSK_133	A	1	Komunikācijas studiju	2
Globālās komunikācijas sociālie, politiskie un kultūras procesi	Social, Political and Cultural Processes of Global Communication	KSK_091	A	1	Komunikācijas studiju	4
Sociālās teorijas	Social Theories	SUPK_093	A	1	Socioloģijas un psiholoģijas	4
Stratēģiskā vadība	Strategic Management	KSK_073	A	1	Komunikācijas studiju	4
Lobēšanas tehnoloģijas un interešu pārstāvniecība	Lobbying and Advocacy Tools	KSK_145	B	1	Komunikācijas studiju	2
Personālvadība	Personnel Management	KSK_007	B	3	Komunikācijas studiju	2

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Valsts pārvalde un valdības komunikācija	Civil Service and Government Communications	KSK_078	B	3	Komunikācijas studiju	2
Zināšanu un inovāciju menedžments	Knowledge and Innovation Management	KSK_081	B	3	Komunikācijas studiju	2
Pētījumi sociālajās zinātnēs: kvalitatīvās un kvantitatīvās metodes	Research in Social Sciences: Qualitative and Quantitative Approaches	SUPK_068	B	3	Socioloģijas un psiholoģijas	2
Līderisma teorijas un daudzveidības vadība	Leadership Theories and Diversity Management	KSK_144	B	3	Komunikācijas studiju	2
Organizāciju teorija un vadība	Organisation Theory and Management	SUPK_062	B	3	Socioloģijas un psiholoģijas	2
Kvalitātes vadība	Quality Management	KSK_142	B	3	Komunikācijas studiju	2
Konfliktu vadība un personāla konsultēšana	Conflict Management and Personnel Counselling	SUPK_035	B	3	Socioloģijas un psiholoģijas	2
Koučings	Coaching	KSK_134	B	3	Komunikācijas studiju	2
Mūsdienu sociālie procesi	Modern Social Processes	KSK_168	C	3	Komunikācijas studiju	2
Diskursa analīze	Discourse Analysis	KSK_025	C	3	Komunikācijas studiju	2
Ekonomiskā un politiskā antropoloģija	Economic and Political Anthropology	KSK_069	C	3	Komunikācijas studiju	2
Mediji, mūzika, sabiedrība	Media, Music and Society	KSK_156	C	3	Komunikācijas studiju	2
Kultūras teorija	Culture Theory	KSK_136	C	3	Komunikācijas studiju	2
Reliģija un komunikācija	Religion and Communication	KSK_043	C	3	Komunikācijas studiju	2
Sabiedrības problēmu analīze, komentēšana un prognozēšana	Analysis, Comment & Forecasting of the Public Problems	KSK_055	C	3	Komunikācijas studiju	2

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Projektu vadība	Project Management	KSK_199	C	3	Komunikācij as studiju	2
Zīmolvedība: teorija un prakse	Brand Management: Theory and Practice	KSK_193	C	3	Komunikācij as studiju	2
Reklāma un zīmolvedība	Advertising and Branding	KSK_041	C	3	Komunikācij as studiju	2
Sabiedrisko attiecību menedžmenta modeļi	Models of Public Relations Management	KSK_049	A	1	Komunikācij as studiju	4
Korporatīvā un globālā stratēģija	Corporate and Global Strategy	KSK_133	A	1	Komunikācij as studiju	2
Globālās komunikācijas sociālie, politiskie un kultūras procesi	Social, Political and Cultural Processes of Global Communication	KSK_091	A	1	Komunikācij as studiju	4
Sociālās teorijas	Social Theories	SUPK_093	A	1	Socioloģijas un psiholoģijas	4
Stratēģiskā vadība	Strategic Management	KSK_073	A	1	Komunikācij as studiju	4
Lobēšanas tehnoloģijas un interešu pārstāvniecība	Lobbying and Advocacy Tools	KSK_145	B	1	Komunikācij as studiju	2
Globālā drošības politika un starptautiskā sadarbība	Global Security Policy and International Cooperation	KSK_090	A	2	Komunikācij as studiju	2
Sabiedriskās attiecības integrētā mārketinga komunikācijas sistēmā: kampaņu menedžments, politiskās kampaņas un mārketingi	Public Relations within System of Integrated Marketing Communication: Campaign Management, Political Campaigns and Marketing	KSK_048	A	2	Komunikācij as studiju	2
Kultūrpolitika	Cultural Policy	KSK_138	A	2	Komunikācij as studiju	2
Riska un krīzes komunikācija	Risk and Crisis Communication	KSK_045	A	2	Komunikācij as studiju	2
Sociālā un vadības psiholoģija	Social and Management Psychology	KSK_062	A	2	Komunikācij as studiju	4
Cilvēktiesības un darba tiesības	Human Rights and Labour Rights	KSK_152	A	2	Komunikācij as studiju	2

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Politikas plānošana un novērtēšana	Policy Planning and Evaluation	SUPK_071	A	2	Socioloģijas un psiholoģijas	2
Komunikācijas politika Eiropas Savienībā	EU Communication Policy	KSK_124	A	2	Komunikācijas studiju	2
Informācijas sabiedrība	Information Society	KSK_107	C	2	Komunikācijas studiju	2
Cilvēkdrošība	Human Security	JF_003	C	2	Juridiskā fakultāte	2
Reklāma un zīmolvēdība	Advertising and Branding	KSK_041	C	2	Komunikācijas studiju	2

5. Studiju programmas praktiskā īstenošana: izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana). Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība).

Informācija par studiju programmas praktisko īstenošanu.

SSAV īsteno pilna laika klātienē formā 4 studiju semestru laikā (2 akadēmiskie gadi), iegūstot kopā 80 kredītpunktus (KP), t.i., 120 ECTS. Studiju laikā obligāti jānoklausās visi studiju kursi, sekmīgi jānokārto eksāmeni (60 kredītpunkti), jāizstrādā un jāaizstāv maģistra darbs (20 kredītpunkti).

Izmantotās studiju formas: lekcijas, semināri, individuālais darbs, komandas (mazo grupu) darbs, ekspertu vieslekcijas, izbraukuma nodarbības, nodarbības, izmantojot IKT tehnoloģijas, u. c. Studentiem ir pieejami studiju materiāli e-vidē (Moodle), kur studenti var ne tikai saņemt kursa aprakstu, literatūru un citus studiju materiālus, vērtējumus par darbiem, aizpildīt testus, augšuplādēt darbus, bet arī komunicēt savā starpā un ar pasniedzēju.

Studiju process SSV ir organizēts pēc moduļu principa. Pēc katra moduļa apguves tiek kārtots eksāmens un iegūts noteikts kredītpunktu skaits. Moduļu princips paredz aktīvu studentu iesaisti un patstāvīgo darbu. Katru semestrī students apgūst studiju priekšmetus, kuru ietvaros ir teorētiskās lekcijas, semināri un praktiska rakstura nodarbības, kas paredz arī aktīvu studentu diskusiju un problēmsituāciju analīzi.

Studiju process lielākoties norīt **piektdienas vakaros un sestdienās nelielās grupās** (15 – 25 studenti katrā grupā, atkarībā no studiju kursa), tādējādi nodrošinot studiju saturam atbilstošu individuālu pieeju.

Katram atsevišķam studiju kursam tiks sagatavots kursa apraksts, kas ietver sevī visās obligātās prasības studiju kursa sekmīgai apgūšanai. Kursa aprakstā, pēc tematiskās daļas, kas ir attiecināma uz studiju kursa saturu, literatūras un citu avotu saraksta, seko detalizēta informācija par vērtēšanas kritērijiem un citām prasībām.

Lekciju un semināru apmeklēšana pamatā ir obligāta. Taču studentiem pastāv iespēja vienoties ar pasniedzēju par cita veida līdzdalību studiju priekšmeta apgūvē, ja, objektīvu vai subjektīvu iemeslu dēļ nav iespējams apmeklēt nodarbības. Pie tam kavētas semināru nodarbības obligāti jāatstrādā. Līdz ar to studenti tiek motivēti mācīties pastāvīgi un intensīvi.

Lekcijās studenti iepazīstas ar attiecīgās zinātnes galveno jēdzienu, teoriju un problēmu loku. Semināros viņiem dota iespēja

diskutēt par šiem jautājumiem, izmantojot patstāvīgi apgūto materiālu, un analizējot dažādus procesus Latvijā un pasaulē. Praktiskie uzdevumi ietver dažādu vadības un sabiedrisko attiecību jautājumu un problēmu risināšanu (t.sk. darbs grupās).

Īpaša uzmanība tiek pievērsta studentu patstāvīgajam darbam. Būtiska studiju sastāvdaļa ir literatūras analīze un kopsavilkumu vai eseju rakstīšana uz katru semināru, referātu, individuālo projektu, praktisko radošo darbu, kursa darbu sagatavošana.

Katrs studiju priekšmets tiek noslēgts ar eksāmenu – mutisku, rakstisku vai arī jaukta tipa, radošo uzdevumu, referātu vai kolektīvu projektu, kurā tiek atsevišķi novērtēti katra studenta ieguldījums.

Komunikācijas studiju katedras personāls seko līdzīgi studentu sekmēm, studenti tiek regulāri informēti par savām sekmēm un savu vidējo atzīmi, kopējais sekmju stāvoklis vismaz reizi semestrī tiek apspriests SSAV vadības tikšanās ar katra studiju gada studentiem.

Vienlaikus studentiem tiek nodrošinātas konsultāciju iespējas ar pasniedzējiem klātienē un neklātienē, izveidota “kopīgā e–pasta” sistēma, kas nodrošina papildus studiju materiālu un informācijas operatīvu nosūtīšanu, *Power Point* prezentāciju un citu pasniedzēju sagatavoto materiālu ātru izplatīšanu studentu vidū. Līdz ar to, izmantojot jaunākās tehnoloģijas, tiek paaugstināta interaktivitāte studiju procesā.

Papildus ir jānorāda, ka studējošiem ir iespēja apmeklēt studiju kursus citās Latvijas augstskolās (kas attiecīgi tiek ņemts vērā, izvērtējot konkrētus studiju rezultātus un pielīdzinot tos).

Informācija par vērtēšanas sistēmu

Vērtēšana tiek organizēta un notiek atbilstoši Ministru kabineta 2014.gada 13.maija noteikumos Nr.240 „Noteikumi par valsts akadēmiskās izglītības standartu” noteiktajam (10 ballu sistēma).

Pārbaudījumu saturs atjaunošana akadēmiskajā gadā - procentuāli. (6.1. indikators)

Vidēji tiek atjaunots 25% no pārbaudījuma saturs.

Starptautisko publikāciju skaits uz vienu docētāju 2 gadu periodā. (2.2. indikators)

Vidēji 3 starptautiskās zinātniskās publikācijas uz vienu pasniedzēju.

Semestra pārbaudes darbu nokārtošana noteiktajā termiņā - procentuāli. (9.2. indikators)

Semestra pārbaudījumus noteiktajā termiņa vidēji kārto 83% studējošo. Daži studējošie saņem pagarinājumu semestra pārbaudījumu kārtošanai, jo tas ir saistīts ar viņu noslodzi darbā, komandējumiem vai personiska rakstura apstākļiem.

Katra (pamatdarbā strādājošā) docētāja veikto hospitāciju skaits akadēmiskajā gadā. (11.2. indikators)

Informācija par hospitācijām ir pieejama RSU Komunikācijas studiju katedrā.

6. Studiju programmas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze:

Iekšējo un ārējo faktoru sniegtās priekšrocības un problēmas

Iekšējie faktori

Stiprās pušes

- 1) SSAV, kā arī RSU komunikācijas studiju izveidotās tradīcijas un reputācija, jo šī ir vienīgā precīzi fokusētā

Vājās pušes

- 1) SSAV tiek finansēta tikai no privātpersonu līdzekļiem, tas veicina nestabilitāti un atkarību no

<p>maģistra studiju programma stratēģiskajā un sabiedrisko attiecību vadībā Latvijā;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) SSAV saistība ar RSU bakalaura studiju programmām; 3) Moduļu sistēma un stabila studiju materiāli tehniskā un metodiskā bāze; 4) Pasniedzēju kvalifikācija un pieredze; 5) Jomas profesionāļu iesaiste SSAV īstenošanā; 6) SSAV saturs un struktūra nodrošina zināšanas un prasmes, kas dod iespēju strādāt dažādos amatos un līmeņos vadības un sabiedrisko attiecību sistēmā publiskajā, privātajā sektorā; 7) Atvērtās universitātes attīstība RSU, kas palielinās potenciālo studentu skaitu; 8) Tehnoloģisko iespēju attīstība RSU: e-studiju vide un studentu mediju izmantojums studiju procesā; 9) Iespējas studijas turpināt Komunikācijas studiju vai citas doktorantūrās; 10) Studentu augstā motivācija; 11) Augsts SSAV novērtējums starptautiskā augstākās izglītības kvalitātes vērtēšanas projekta ietvaros. 	<p>studentu skaita, ka arī netaisnīgu valsts dibināto universitāšu savstarpējo konkurenci (jo citas universitātēs ir valsts finansētas studiju vietas);</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) Programmas docētāju lielā darba slodze, kas t.sk. ietekmē arī pētniecību, iespējas piedalīties citās aktivitātēs; 3) Augstās reklāmas izmaksas; 4) Nepieciešamība piesaistīt ārvalstu docētājus, kas apgrūtina SSAV procesa organizāciju un palielina tās izmaksas; 5) Pārspīlēts birokrātisko procedūru un prasību apjoms, kas gan studentiem, gan docētājiem samazina laiku reālā studiju procesa realizācijai un vājina motivāciju; 6) Finansējuma trūkums zinātnei / pētniecībai.
<p>Ārējie faktori</p>	
<p><u>Iespējas</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Paplašināt studiju priekšmetu saturu, reaģējot uz mainīgajām darba tirgus vajadzībām, ņemot vērā zinātnes attīstību un nostiprinot SSAV unikalitāti; 2) Attīstīt studijas e-vidē un IKT izmantošanu studiju procesā; 3) Iekļaut SSAV ārvalstu pasniedzēju veidotos studiju kursus; 4) Nodrošināt plašāku SSAV publicitāti un reklāmu; 5) Vairāk iesaistīt studentus pētnieciskajā un radošajā darbā, vienlaikus sagatavojot docētājus komunikācijas studiju programmu īstenošanas nodrošināšanai; 6) Attīstīt Komunikācijas studiju katedru kā mediju, 	<p><u>Draudi</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Konkurence, maģistra programmu daudzuma palielināšanās Latvijas augstskolās, kā arī ārvalstu augstskolu agresīva studentu piesaistes politika; 2) Demogrāfijas un nelabvēlīgo sociālo apstākļu (krīzes) tendenču izraisīta studentu skaita eventuālā samazināšanās tuvākajos gados; 3) Salīdzinoši augstas SSAV īstenošanas izmaksas, ko nosaka studiju programmas daudzveidīgs saturs, tehnoloģiju izmantojums studiju procesā un nepieciešamība piesaistīt ārvalstu pasniedzējus, kā arī nepieciešamība uzturēt augstus kvalitātes standartus;

<p>sabiedrisko attiecību pētījumu un studiju centru;</p> <p>7) Stiprināt SSAV sadarbību ar pētnieciskajām institūcijām, darba devējiem, t.sk. īstenojot Mūzizglītības principus.</p>	<p>4) Nekonsekventa valsts politika augstākajā izglītībā un zinātnē;</p> <p>5) Netaisnīgie konkurences apstākļi starp augstskolām.</p>	
<p>7. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas, pamatojot atzinumus ar atsaucēm uz informācijas avotiem.</p> <p><i>Informācija par studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvām.</i></p> <p>Ievērojot, ka SSAV ir vienīgā precīzi fokusētā maģistra studiju programma stratēģiskajā un sabiedrisko attiecību vadībā Latvijā, tad tā paver plašas nodarbinātības iespējas dažādās nozarēs (gan komunikācijas jomā, gan vadībā, gan projekti u.c.) publiskajā un privātajā sektorā. Papildus sk. 7. pielikumu “Aptauju rezultātu kopsavilkums par absolventu apmierinātību ar studiju kvalitāti un to izmantošana studiju programmu kvalitātes uzraudzībā”.</p> <p><i>Informācija par to, vai noslēguma darbi un citi rādītāji apliecina, ka tiek sasniegti studiju rezultāti.</i></p> <p>Maģistra darbi un to augstais novērtējums pilnībā apliecina, ka studiju rezultāti tiek sasniegti.</p>		
<p>8. Iepriekšējā akreditācijā (ja tāda ir bijusi) studiju programmas licencēšanas ietvaros konkrētajai studiju programmai saņemto ieteikumu ieviešana (ja tādi ir bijuši).</p> <p>SSAV ir ieguvusi augstāko novērtējumu starptautiskā augstākās izglītības kvalitātes vērtēšanas projekta ietvaros (2012). Galvenie ieteikumi ir saistīti ar nepieciešamību „cīnīties” par valsts budžeta finansējumu, tomēr augstākās izglītības finansēšanas modeļa reformas kavējumu dēļ tas nav noticis. Līdz ar to joprojām augstākās izglītības iestāžu konkurence un darbības nosacījumi Latvijā nav taisnīgi.</p>		
<p>9. Informācija par ārējiem sakariem:</p> <p>9.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs.</p> <p>Lai veicinātu sadarbību ar darba devēju organizācijām, viņu iesaisti topošo speciālistu izglītošanā, kā arī lai paaugstinātu RSU studentu konkurētspēju darba tirgū, katru gadu RSU tiek rīkota Karjeras iespēju nedēļa. Tās laikā notiek darba devēju organizāciju prezentācijas, kurās darba devēju pārstāvji stāsta par karjeras iespējām pārstāvētajā organizācijā, piedāvā RSU studentiem un absolventiem aktuālās vakances, kā arī sniedz praktiskus padomus, kā gūt panākumus darba tirgū. 2015.gadā laika posmā no 27. līdz 29.oktobrim RSU Karjeras iespēju nedēļā piedalījās vairāk nekā 30 darba devēji. Notika studentu un absolventu tikšanās gan ar Rīgas medicīnas un veselības aprūpes iestādēm (piem., Paula Stradiņa Klīniskās universitātes slimnīca, Bērnu klīniskās universitātes slimnīca, Rīgas Austrumu klīniskās universitātes slimnīca, Veselības centru apvienība, Veselības centrs 4, MFD Veselības grupa, Slimību profilakses un kontroles centrs), gan ar reģionālām veselības aprūpes iestādēm (piem., Ziemeļkurzemes reģionālā slimnīca, Daugavpils reģionālā slimnīca, Madonas slimnīca, Rēzeknes slimnīca, Tukuma slimnīca, Nacionālais rehabilitācijas centrs “Vaivari”). Pasākumu apmeklēja nedaudz vairāk par 250 veselības aprūpes virziena studentiem. Darba devēji no soc.virziena: LR Aizsardzības, Ārlietu ministrija, Valsts ieņēmumu dienests, Valsts policija, Ieslodzījuma vietu pārvalde, Delfi, Nacionālā informācijas aģentūra LETA, McCANN Consulting, PricewaterhouseCoopers, INVL Asset Management, Nordea banka, Statoil Fuel & Retail Business Centre, Deloitte Latvia. Pasākumu apmeklēja 72 RSU sociālo studiju virzienu studenti.</p>		

Studiju virziena realizācijas gaitā notiek regulāra sadarbība (vieslekcijas, prakses, pētījumi, ekspertīzes, pašreklāmas aktivitātes) ar šādiem mediju un profesionālo organizāciju pārstāvjiem: Ziņu aģentūras LETA un BNS, LTV un LR (LR1 un LR4); TV3, MTG, Neatkarīgā, nra.lv, Latvijas Avīze, Radio SWH a/s “Diena”, SIA “Dienas žurnāli”, SIA “Cits Medijs”, SIA “Red Dot Media”, SIA “Izdevniecība “Žurnāls SANTA””, Izdevniecība “Lilit”, Latvijas Žurnālistu asociācija, Latvijas preses izdevēju asociācija, Latvijas Raidorganizāciju asociācija, Tiesībsargs, Valsts Kanceleja

9.2. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji.

3 SSAV pasniedzēji pārskata gadā ir izmantojuši dažādas starptautiskās apmaiņas iespējas (neskaitot dalību starptautiskās zinātniskās konferencēs un īslaicīgas vizītes). Savukārt maģistrantu atsauce starptautiskajai mobilitātei ir vērtējama kā vāja, jo studējošie ir nodarbināti un nevar atļauties zaudēt darbu.

Starptautisko vieslektoru skaits katedrā akadēmiskajā gadā. (13. indikators)

SSAV studentiem pārskata gadā bija pieejamas 4 ārvalstu vieslektoru nodarbības.

9.3. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām.

RSU Komunikācijas fakultāte aktīvi iesaistās starptautiskajā zinātniskajā apritē, kas sekmē gan docētāju, gan studējošo kvalifikācijas celšanu un jaunās pieredzes apgūšanu. SSAV iesaistītie pasniedzēji regulāri sadarbojas ar vairākām ārvalstu universitātēm: Programmas realizāciju sekmē starpaugstskolu līgumi Socrates/Erasmus programmā Eiropas Studiju fakultātes studiju jomās, kas noslēgti ar Jyvaskylan Yliopisto (Somija), University of Akureyri (Islande), Vaasan Yliopisto (Somija), Otto-Friedrich-Universitat Bamberg (Vācija), University of Ljubljana (Slovēnija), Universitat Kassel (Vācija), Wyzsza Szkola Biznesu – National Louis University (Polija), Universitat Trier (Vācija), Vilnius University (Lietuva), Suleyman Demirel University (Turcija), Universitet Oslo (Norvēģija), Roskilde Universitetscenter (Dānija), Kobenhavns Universitet (Dānija), IEP Toulouse (Francija), Lietuvos Teises Universitetas un Kaunas Vitautas Magnus universitetas (Lietuva).

Veidojas attiecības arī ar citām Latvijas augstskolām, kurās sagatavo žurnālistus, tiek veidoti kopīgi radošie projekti, īpaši Biznesa augstskolu „Turība”, kuras vadošie mācībspēki komunikācijas jomā prof. Dr.kom. A.Dimants un as.prof. Dr.sc.soc. A.Pētersons vada RSU Komunikācijas studiju fakultātes eksaminācijas komisijas.

2010.gada 24.martā RSU un Alberta koledža noslēdza sadarbības līgumu par sadarbību mācību procesa pilnveidošanā un attīstībā, izglītības līmeņa celšanā, zinātniski pedagoģiskās un metodiskās pieredzes apmaiņā. Līgums paredz, ka Alberta koledžas absolventi var turpināt studijas RSU.

2011.gadā noslēgti divi sadarbības līgumi ar Biznesa augstskolu Turība. Viens no līgumiem paredz sadarbību kopīgu trīspusēju (ar vienu no ārvalstu universitātēm) jaunas maģistra programmas izveidošanā un izglītības eksporta veicināšanā. Otrs līgums paredz sadarbību studiju resursu izmantošanā, kad RSU studenti var izmantot BA „Turība” televīzijas studiju, bet Turības studenti – RSU interneta medija studiju.

2011. gada 11. maijā RSU un Vidzemes augstskola noslēdza līgumu par sadarbību mācību procesa pilnveidošanā un attīstībā, izglītības līmeņa celšanā, zinātniski pedagoģiskās un metodiskās pieredzes apmaiņā.

2012.gada 29.maijā RSU un Latvijas Universitāte noslēdza sadarbības līgumu, kas paredz RSU studentiem turpināt studijas Latvijas Universitātē atbilstošā studiju programmā mediju jomā.

9.4. Studiju programmas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas u. tml.

RSU ir sertificēta atbilstoši starptautiskajam standartam ISO 9001:2008 "Kvalitātes pārvaldības sistēmas. Prasības" kopš 2002. gada. Sertificētā sfēra ir: augstākā izglītība, mūžizglītība, pētniecība, pētniecības rezultātu novērtēšana, zināšanu un prasmju novērtēšana, izglītības, augstākās profesionālās izglītības, akadēmisko grādu, zinātnisko grādu ieguvu apliecināšanu dokumentu izsniegšana.

2014. gada nogalē notika pārsertifikācija, kas apliecina, ka RSU nepārtraukti pilnveidojas un turpina iekļaušanos Eiropas vienotajā augstākās izglītības telpā, vairojot izglītības kvalitāti un ceļot universitātes prestižu, lai mācībspēki un studenti vēlētus strādāt un studēt RSU.

Apliecinājums par atbilstību ISO 9001:2008 prasībām ir pieejams RSU mājaslapā: http://www.rsu.lv/images/stories/dokumenti/sertifikati/ISO_LV_2014.pdf

2016. gada februārī RSU tika veikta PASCL ekspertu vizīte, kuras rezultātā esam novērtā kā studentcentrēta universitāte (skat. studiju virziena raksturojuma 9.2. punktu).

10. Studiju programmas atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti.

Darba tirgus attīstības prognozes liecina, ka neskatoties uz sociālo zinātņu studiju programmu popularitāti un iespējamo absolventu pārprodukciju, SSAV absolventiem ir stabila niša nākotnes darba tirgū Latvijā un Eiropā. Pirmkārt, prognozētas tiek labākas izredzes darbiniekiem ar augstāku izglītības līmeni. Otrkārt, palielinoties tehnoloģiski medietu komunikācijas līdzekļu izmantojumam visdažādākajās dzīves, t.sk. arī darba dzīves, piemēram, valsts pārvaldes un sistēm vadības, pakalpojumu, izglītības, kultūras u.c. jomās, pieaugs pieprasījums pēc darbiniekiem ar komunikācijas un mediju prasmēm, zināšanām un vispārēju izpratni par sabiedrisko attiecību un vadības specifiku. Treškārt, komunikācijas jomas attīstība ir paralēla ekonomikas attīstībai, tā lielā mērā korelējama ar ekonomikas attīstību (reklāma, sabiedriskās attiecības, integrētā mārketinga komunikācija, sociālie mediji) un nodrošina dažādu sociālo jomu pārskatāmību, stabilizāciju un sakārtotību. LU pētnieku Dr.ekon., prof. E.Kasaļa, Dr.ekon., as.prof. E.Brēķa, Dr.ekon., as.prof. S.Jēkabsones, Dr.ekon.,doc. K.Purmaļa pētījumi darba tirgus jomā (titania.saeima.lv/livs/saeimasnotikumi.nsf/0/.../Petijumi_221013.pptx), piemēram, parāda, ka nepieciešami būs darbinieki ar jaunām prasmēm komunikācijas un saskarsmes jomā, sevišķi darbā ar jaunajām tehnoloģijām, kas lielā mērā atbilst SSAV sagatavoto speciālistu profilam. Jaunu prasmju, zināšanu un kompetenču un jauna darbaspēka nepieciešamību komunikācijas un mediju lomā, kā arī sociālās komunikācijas un reklāmas jomās atzīst arī citi – valsts institūciju pasūtītie – pētījumi, piemēram, NVA Pārskats par bezdarba situāciju valstī.

(http://www.nva.gov.lv/docs/28_56320e8d073185.68144201.pdf) vai EMZino_150615.docx; Informatīvais ziņojums par darba tirgus vidēja un ilgtermiņa prognozēm -

https://www.em.gov.lv/lv/nozares_politika/tautsaimniecibas_attistiba/informativais_zinojums_par_darba_tirgus_vidēja_un_ilgtermina_prognozēm/

Darba devēju (LDDK, LTRK) viedoklis liecina, ka joprojām viens no problēmjautājumiem ir vadītāju profesionālā un akadēmiskā kapacitāte, iespējas pilnveidoties. Kā liecina nozares informācija (<http://latvijas-reklamas-gadagramata.raksts.zl.lv/jaunos-talantus-augstskolas-nemekle/>), tad joprojām „augstskolu programmas, kurās sagatavo reklāmas un

sabiedrisko attiecību speciālistus, tradicionāli ir ļoti populāras jauniešu vidū, tomēr darba tirgū akūti trūkst labu profesionāļu”. 2015.gada veiktais O.Kazakas un I.Latkovskas pētījums “Latvijas sabiedrisko attiecību nozarē strādājošo viedokļu monitorings” 2015 liecina, ka tikai katram otrajam sabiedrisko attiecību nozarē strādājošajam ir maģistra grāds (turklāt gandrīz puse respondentu ir ieguvusi izglītību ar komunikāciju nesaistītā jomā). Katrs otrais respondents strādā par projektu vadītāju, kā arī viņam nav pakļauts neviens darbinieks (<http://www.szf.lu.lv/dzive-lu-szf/aktualitates/ak/t/33034/>).

Darba tirgū ir vērojams stabils pieprasījums pēc kompetentiem vadības un sabiedrisko attiecību speciālistiem. Vienlaikus SSAV paver iespēju tiem profesionāliem (kuriem trūkst izglītības nozarē) aizpildīt esošos robu, ievērojami pilnveidojot savu kompetenci.

Nodarbinātības valsts aģentūras dati liecina, ka bezdarbnieku skaits starp personām, kuri ir ieguvuši šāda veida augstāko izglītību, ir zem vidējā līmeņa.

Darba devēju anketēšana, rezultātu apkopošana, analīze un ieteikumu ieviešanas plāna sagatavošana – cik bieži. (14. indikators)

Darba devēju anketēšana notiek vienu reizi gadā, bet darba devēju viedokļi un atziņas tiek iegūtas un analizētas regulāri (īstenotas sadarbības ietvaros).

11. Studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā nacionāla līmeņa attīstības plānošanas dokumentos izvirzītās valsts attīstības prioritātes, Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā, kā arī studiju programmas atbilstība Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām.

SSAV pilnībā atbilst Latvijas normatīvo aktu prasībām un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām, kas tika apstiprināts SSAV starptautiskās izvērtēšanas laikā 2012.gadā (augstākās izglītības kvalitātes novērtēšanas projekta ietvaros).

SSAV mērķi atbilst šādiem attīstības plānošanas dokumentiem:

“**Latvijas Ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam**”, mērķiem “Kultūras telpas attīstība”, “Ilgtermiņa ieguldījumi cilvēkkapitālā”, “Paradigmas maiņa izglītībā”

“**Latvijas Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnes 2014. – 2020.gadam**”, kas nosaka, ka “Sociālās zinātnes veido izpratni par sabiedrības norisēm un risina sabiedrības sociālās attīstības problēmas, tajā skaitā tās, kas ir saistītas ar zinātnes, tehnoloģijas un inovāciju procesiem” un ka viedās specializācijas kontekstā nepieciešams attīstīt “sociālās zinātnes, jomās kas pēta sabiedrības attīstību un izaicinājumus”

RSU Satversme: Piedāvāt un realizēt plašu universitātes akadēmisko un profesionālo izglītību, kā arī pētnieciskā darba iespējas šādos pamatvirzienos – medicīnā, veselības un sociālajā aprūpē, pedagoģijā, sociālajās zinātnēs un dabaszinātnēs, (RSU Satversmes 2.2 pants).

RSU Stratēģijai saskaņā ar kuru RSU ir “Mūsdienīga, prestiža, Eiropā un pasaulē atpazīstama universitāte veselības un sociālo zinātņu jomā, kurā galvenā vērtība ir cilvēks.”

Studiju programmas vadītājs: _____ / I.J.Mihailovs /

Paraksts, atšifrējums

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Datums: _____

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes

2016.gada ____ sēdē

Protokols Nr. _____