

Studiju programmas raksturojums

Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Žurnālistika”

studiju programmas nosaukums

2015. / 2016.

akadēmiskais gads

1. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija, mērķi un uzdevumi.

Iegūstamais grāds: akadēmiskais grāds komunikācijas zinātnē

Studiju programmas mērķis:

Akadēmiskās studiju programmas sociālo zinātņu bakalaura grāda iegūšanai komunikācijas zinātnē – „Žurnālistika”, kas tiek realizēta RSU Komunikācijas fakultātē (KF), mērķis ir sagatavot sociālo zinātņu bakalaurus komunikācijas zinātnē, kuriem ir teorētiskās zināšanas un profesionālās prasmes žurnālistikā, mediju darbības pamatos, žurnālistikas profesionālajā ētikā, kas ir apguvuši informācijas vākšanas metodes, ziņu žurnālistiku, dažādu mediju tipu žurnālistikas žanrus un komunikācijas principus, kas spēj analizēt un prognozēt sabiedriski politiskos procesus, veikt patstāvīgus mediju satura pētījumus, lai veiksmīgi strādātu presē, raidošajos un interneta medijos par žurnālistiem, producentiem, redaktoriem un komentētājiem. Studiju programma saņēma augstāko iespējamo novērtējumu 2012. gada sākumā notikušajā augstākās izglītības vizīnu novērtējumā, tomēr jau uzreiz pēc tā turpinājās studiju procesa, satura un materiāli tehniskās bāzes attīstīšana. Konkrētās bakalaura programmas absolventi var turpināt studijas KF piedāvātajā akadēmiskajā maģistra studiju programmā „Komunikācija un mediju studijas”.

1

Studiju programmas uzdevumi ir veidot un vadīt studiju darbu, lai studenti apgūtu:

Teorētiskas zināšanas ideju vēsturē, politikā, ekonomikā, socioloģijā, komunikācijas psiholoģijā, kas nepieciešamas, lai varētu veiksmīgi izprast sabiedrības attīstības procesus un skaidrot tos mediju auditorijām;

2) teorētiskās zināšanas dažādos komunikācijas zinātnes priekšmetos un komunikācijas pētniecības metodes, kas nepieciešamas komunikācijas likumsakarību izpratnei;

3) žurnālistikas teoriju un praksi ziņu aģentūrās, presē, raidošajos masu medijos, interneta medijos;

4) preses, televīzijas, radio, interneta un citu mediju žurnālistikas pieejas;

5) mūsdienu komunikācijas tehnoloģijas, kas ietver foto, video un audio informācijas rediģēšanu un apstrādi;

6) žurnālistikas žanrus; pētniecisko žurnālistiku;

7) žurnālistikas ētiku un likumdošanu;

8) TV un radio žurnālistiku;

9) fotožurnālistiku un vizuālo komunikāciju;

10) labu latviešu valodas un svešvalodu prasmi;

- 11) prasmi prezentēt idejas, uzstāties publikas priekšā;
- 12) apgūt un izmantot komunikācijas zinātnes teorētisko pamatu zinātnisko pētījumu veikšanā;
- 13) Prasmes moderno komunikācijas tehnoloģiju izmantošanā

2. Studiju programmā paredzētie studiju rezultāti.

I Mācību procesā studenti apgūst sekojošas zināšanas:

1. Apgūtas sistemātiski organizētas zināšanas par žurnālistikas vēsturi, žurnālistikas teorētiskajām pieejām, principiem un profesionālās ētikas normām; par Latvijas žurnālistikas vēsturi, tās attīstību Baltijas un ES kontekstā;
2. Apgūtas zināšanas par komunikācijas un masu komunikācijas teoriju attīstības vēsturi un tām mūsdienu tendencēm, kas nosaka mediju un žurnālistikas attīstību un spēja izmantot tās praktisku, konceptuālu, unikālu problēmu risināšanā;
3. Padziļināti apgūtas zināšanas par informācijas vākšanas metodēm žurnālistikā, ziņu žurnālistiku, žurnālistikas žanriem, TV, radio un interneta žurnālistiku, pētniecisko žurnālistiku, dažādu mediju satura rediģēšanu, producēšanu;
4. Apgūtas zināšanas par žurnālistikas stiliem un formātiem, kas izmantojami mediju platformu satura veidošanai un/vai mediju satura veidošanas projektu vadībā;
5. Apgūtas zināšanas par mediju jomas izvērtēšanai un analīzei noderīgām sociālo pētījumu metodēm, kā arī pētījumu formātiem teksta, video un audio komunikācijas procesu pētījumos;
6. Apgūtas zināšanas par informācijas sabiedrību un vizuālo komunikāciju, kā arī mūsdienu komunikācijas tehnoloģijām;
7. Padziļināti apgūti mediju auditorijas uzvedības teorētiskie skaidrojumi un mediju lietojuma aspekti;
8. Apgūtas zināšanas par sociolingvistiku, latviešu valodas izmantojumu mediju satura veidošanā, par mediju valodas attīstības likumsakarībām;
9. Apgūtas zināšanas par komunikācijas tiesībām un ētiku, ietverot būtiskus komunikācijas vēstures aspektus;
10. Apgūtas zināšanas par mūsdienu aktuālajiem filosofijas, starpkultūru komunikācijas, psiholoģijas, ekonomikas, politikas, socioloģijas, antropoloģijas teorētiskajiem jautājumiem, to saistību ar sabiedrības attīstības procesiem un mediju satura ietekmi uz tiem;
11. Padziļināti apgūta komunikācijas psiholoģija, starpersonu komunikācijas teorētiskie aspekti.

II Mācību procesā studenti iegūst šādas prasmes un iemaņas:

12. Prot izvērtēt, apgūt un analizēt mediju un masu komunikācijas atbilstošu teorētisko literatūru un izmantot komunikācijas teorijas un masu komunikācijas teorijas empīrisku datu kritiskai analīzei;
13. Prot iegūt, izvēlēties, novērtēt, apkopot un nodot tālāk informāciju, kas fiksēta teksta, video un audio formā;

14. Prot iegūt teorētisku un praktisku informāciju, to apkopot, interpretēt un atpazīt komunikācijas problēmas un piedāvāt to risinājumus žurnālistikai raksturīgās formās, žanros un atbilstoši profesionālajiem kritērijiem;
15. Prot novērot, atpazīt un patstāvīgi veidot mediju saturu dažādos mediju formātos, žanros un izmantot tos daudzveidīgu mediju platformu saturā;
16. Prot rediģēt teksta, video un audio informāciju, piemērojot to mediju formātiem;
17. Spēj producēt un prot plānot mediju saturu, atbilstoši mediju auditorijas un mediju formātu vajadzībām;
18. Spēj atpazīt, novērtēt un prot izmantot mūsdienu komunikācijas tehnoloģijas masu mediju komunikācijas procesos;
19. Spēj izmantot zināšanas, lai risinātu problēmas un darbotos kompleksās mediju prakses situācijās;
20. Spēj veidot un prot vadīt mediju satura veidošanas projektus;
21. Prot patstāvīgi kritiski izvērtēt komunikācijas pētījumu nepieciešamību, plānot un veikt komunikācijas procesu pētījumus plašsaziņas līdzekļu darbības vajadzībām; analizēt un izmantot pētījumos iegūtos datus.

III Mācību procesā studenti iegūst šādas kompetences:

22. Vadīt un pārvaldīt prognozējamus un neprognozējamus pētnieciskos un prakses procesus, kas skar mediju vidi un prasa jaunas, stratēģiskas pieejas;
23. Mācību laikā studentos tiek veicinātas arī žurnālistikai raksturīgā profesionālā atbildība par individuāli pieņemtajiem lēmumiem un rīcību, kas attiecas uz ētisku attieksmi, informācijas avotu izvēli, to novērtēšanu, to sniegtās informācijas iekļaušanu mediju saturā;
24. No žurnālistikas profesionālo kritēriju pozīcijām izvērtēt realitāti, reaģēt uz to un to atspoguļot atbilstoši iegūtajām zināšanām par komunikāciju un citām jomām;
25. Atbildīga un ar zināšanām pamtota mūsdienu komunikācijas tehnoloģiju pielietošana, kurā apvienota tehnoloģiju un komunikācijas satura analītiska mijiedarbība;
26. Kritiski izvērtēt mediju saturu un veikt tā analīzi ar problēmām piemērotām metodēm, atbilstoši argumentējot pieejas un secinājumus;
27. Uzņemties atbildību par ieguldījumu profesionālajās zināšanās un praksē, pārskatīt un attīstīt iegūtos rezultātus, kas attiecas uz mediju satura radītajiem efektiem;
28. Kritiska un uz zinātniskiem principiem balstīta attieksme pret norisēm sabiedrībā, dažādu komunikācijas procesu izpētē un analīzē, argumentācijā izmantojot pamatotas un atbilstošas pieejas;
29. Komunikācijas pētījumu un teoriju tradīcijām atbilstoša attieksme pret komunikācijas daudzveidību, spēja praksē daudzveidīgi, katram mediju formātam un komunikācijas mērķiem atbilstoši pielietot teorētiskās zināšanas.

Informācija pa studiju programmu satura atbilstību aktuālajām atziņām atbilstošajā zinātnes nozarē (akadēmiskajām un doktora studiju programmām).

Studiju programmas saturs pastāvīgi pie atjaunots, izmantojot jaunākos pētījumus un komunikācijas zinātnes atziņas, kā arī apgūtas komunikācijas jomā nepieciešamās prasmes. Tās tiek ieviestas visos studijuursos. Piemēram, studiju kursā “Žurnālistikas metodes žanri” ieviestas nodarbības “Kritiskā domāšana žurnālistikā”, kursā “Modernās komunikācijas tehnoloģijas” studenti apgūst tiešsaistes vietņu veidošanu, foto, audio un video rediģēšanu, “Masu komunikācijas teorijas” tiek piedāvātas jaunākās teorija par tīkla sabiedrību, multimodalitāti, interaktivitāti. Līdzīgā veidā katrā akadēmiskajā gadā tiek atjaunots visu studiju kursu saturs.

Informācija par to, vai studējošo noslodze studiju programmas apguvei atbilst 40 akadēmisko stundu darbam par vienu kredītpunktu.

Studiju procesā studējošajiem ir jāapmeklē kontakstundas (lekcijas, semināri, diskusijas, vieslekcijas, radošās darbnīcas) un 40% -60%, atkarībā no kursa rakstura, no nedēļas slodzes aizņem patstāvīgais studiju darbs: literatūras apguve un analīze, radošie un praktiskie darbi, grupu darbs.

Galvenās studiju formas ir lekcijas, semināri, studentu patstāvīgais darbs, praktiskās nodarbības, radošie uzdevumi un projekti, un praktizēšanās masu mediju redakcijās. Atsevišķas nodarbības notiek Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas studijās, tādējādi dodot iespēju studentiem mācīties reālajā mediju darba vidē.

Lekcijās studenti iepazīstas ar attiecīgās zinātnes galveno jēdzienu, teoriju un problēmu loku. Semināros viņiem dota iespēja diskutēt par šiem jautājumiem, izmantojot patstāvīgi apgūto materiālu, un analizējot masu komunikācijas procesus un mediju darbu Latvijā un pasaulē. Praktiskie uzdevumi ietver dažādu žurnālistikas darbu veikšanu, piemērojot tos mediju vides prasībām.

Lekcijas, semināri un praktiskās nodarbības programmā studējošajiem jāapmeklē obligāti. Īpaša uzmanība tiek pievērsta studentu patstāvīgajam darbam. Būtiska studiju sastāvdaļa ir literatūras analīze un kopsavilkumu vai eseju rakstīšana uz katru semināru, referātu, individuālo projektu, praktisko radošo darbu, kursa darbu sagatavošana. Studiju metodes ir vērstas uz patstāvīgas, analītiskas un kritiskas domāšanas, regulāru praktisko uzdevumu veikšanu un pētnieciskā darba iemaņu apguvi.

Galvenās studiju metodes programmā ir masu mediju satura analīze, patstāvīgo darbu (referātu un kopsavilkumu) sagatavošana, individuālo un grupu projektu sagatavošana un prezentācija, mācību vingrinājumi, mācību pētījumu veikšana, praktisko un radošo darbu žurnālistikā veikšana. Atsevišķos studijuursos (“Ziņu žurnālistika”, “Žurnālistikas metodes un žanri”, „Redaktora darbs”, „Pētnieciskā žurnālistika”, “Sporta žurnālistika”, “Fotožurnālistikā”) studenti var savus praktiskos darbus veidot ne tikai rakstiski, bet arī foto, audio vai video formātā, tādējādi palielinot radošā elementu īpatsvaru mācību procesā un izmantojot RSU pieejamos tehniskos līdzekļus.

No 2011.gada RSU Komunikācijas studiju fakultāte ir izveidojusi studentu interneta mediju “Runā skaļāk” studiju, kas aprīkots ar modernu tehniku, video un skaņu apstrādes programmatūru – klēpj datoriem, mikrofoniem, skaņu apstrādes un rediģēšanas pulti. Katrā no praktiskajiem studiju kursiem iekļauts medija satura veidošanai piemērots uzdevums. No 2011.gada studijā pieejamas arī video kameras un mikrofonu video darbu veikšanai.

Ieviešot „E-studiju” vidi, ir atrisināts jautājums par mācību materiālu pieejamību. E-studijas sniedz iespējas studentus ne tikai nodrošināt ar

mācību materiāliem, bet arī ar papildliteratūru, tiešsaistes pārbaudes, studentu darbu iesniegšanu un saziņas iespējas. Operatīvai saziņai un vienotai informācijas nodošanai katram studentam ir e-pasts, uz kuru nosūtītā informācija ir pieejama visiem attiecīgā studiju gada un programmas studentiem.

Informācija par studiju praksi

Studiju programmā paredzētas divas prakses (2.studiju gada janvārī un jūnijā) studiju prakšu kopējais apjoms ir 6KP (4 KP semestrī). Studiju prakses dokumenti ietver: studiju līgumu, studējošā prakses dienasgrāmatu, prakses devēja vērtējumu, studējošā pašvērtējumu par iegūto prakses laikā un studiju procesā apgūtā noderīgumu praksē.

RSU prakses vietu nodrošinājums studējošajiem, kuriem ir paredzētas prakses - procentuāli. (7. indikators).

Prakses tiek nodrošināta 100% studējošo programmā.

Studējošo pētniecisko darbu iesniegšana noteiktajā termiņā - procentuāli (9.3.indikators).

Studiju procesā paredzēti trīs studiju darbi – noslēguma darbs 1.kursā, kursa darbs 2.kursā un bakalaura darbs – 3.studiju gadā.

Studiju darbi izstrādājami divos formātos: pētnieciskais darbs (ietver teorētisko daļu, pētnieciskās metodes daļu un pētījumu) vai radošie darbi (ietver teorētisko darbu, radošo projektu un radošo produktu).

1.studiju gadā pētniecisko darbu termiņā iesniedz 80% studējošo.

2.studiju gadā pētniecisko darbu termiņā iesniedz 60% - 80%studējošo.

3.studiju gadā bakalaura darbu termiņā iesniedz no 99% studējošo. Baklaura darbus iesniedz visi studenti, ja vien kāds no viņiem nav saslimis vai nolēmis pārtraukt studijas, izmantojot akadēmisko atvaļinājumu.

Studējošo zinātniskā darbība, pulciņu apmeklējums, sākot ar 3. studiju gadu - procentuāli. (10. indikators)

RSU profesors Denis Hanovs vada zinātnisko pulciņu, tajā piedalās dažādu programmu studējošie, apmeklējumam ir dažāda intensitāte, apmēram 10% no kopskaita.

Zinātniskās pētniecības (radošās darbības) īstenošana studiju programmas ietvaros, studējošo iesaistīšana pētniecības (radošajos) projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā.

Komunikācijas studiju katedrā tiek īstenoti vairāki pētījumi, to veikšanā piedalās bakalaura un maģistra programmu studenti.

Katedrā izstrādāto komunikācijas analīzes rīku Interneta agresivitātes indekss un Saeimas debašu korpus informācija un dati tiek izmantota visu studiju programmu studentu pētnieciskajos darbos.

Studiju procesā iesaistītais akadēmiskais personāls veic galvenokārt individuālu vai ārējo finansētāju atbalstītu pētniecisko darbību, docētāji regulāri ar saviem jaunākajiem un citu nozares pārstāvju pētījumu rezultātiem iepazīstina arī studentus. Akadēmiskais personāls realizē pētnieciskos projektus arī ārpus RSU. 2012.gadā tika saņemts atbalsts divu pētījumu projektu veikšanai no RSU, šie pētījumi tika turpināti 2014. un 2016.gadā. No 2014.gada līdz 2016.gadam studiju programmā iesaistītie docētāji piedalījās Valsts pētījumu programmas atbalstītajos projektos:"Krīzes pārvarēšana Latvijā: ekonomiskie, sociālie un komunikācijas aspekti" un Tautsaimniecības transformācija, gudra izaugsme,

pārvaldība un tiesiskais ietvars valsts un sabiedrības ilgtspējīgai attīstībai – jaunas pieejas ilgtspējīgas zināšanu sabiedrības veidošanai (VPP EKOSOC-LV), apakšprojekts Nr.5.2.5 „Refleksija par vērtībām un rīcības modeļi sociālo un ekonomisko pārmaiņu laikā” (ministrijas reģistrācijas Nr. 02.2-09/13)

3. Uzņemšanas noteikumi (īpaši norāda prasības, uzsākot studiju programmu). Ja studiju programmu paredzēts īstenot svešvalodās, ir noteikta reflektantu svešvalodu zināšanu pārbaude.

Prasības, uzsākot studijas studiju programmā “Žurnālistika” ir izveidotas saskaņā ar RSU izstrādātajiem Uzņemšanas noteikumiem. Reflektantam ir jāiesniedz Uzņemšanas noteikumos norādītie dokumenti (resurss pieejams elektroniski: <http://www.rsu.lv/studiju-iespejas/pamatstudijas/socialo-zinatnu-studiju-programmas/zurnalistika>)

Uzņemšanai studiju programmā “Žurnālistika” nepieciešams iepriekš iegūt vidējo izglītību un nokārtot centralizētos eksāmenus latviešu valodā un svešvalodā (jābūt centralizēto eksāmenu sertifikātiem). Reflektantus imatrikulē saskaņā ar konkursa rezultātiem, ko veido latviešu valodas un svešvalodas CE vidējais vērtējums. Vienādu vērtējumu summu gadījumā konkursu ietekmē: [1] CE vērtējums svešvalodā, [2] vidējās izglītības diploma vidējā atzīme.

4. Informācija par uzņemšanas prasību atbilstību studiju rezultātu sasniegšanai

Studiju rezultāti ir saistīti ar latviešu valodas lietošanu, komunikācijas joma balstās uz valodas zināšanām un tās izmantošanu. Literatūra studiju laikā lielākoties ir angļu valodā, studenti iet praksē un strādā globālā biznesa vidē, tāpēc būtiskas ir svešvalodu zināšanas. Studiju laikā tiek piedāvāts apgūt ne tikai angļu, bet arī vācu, franču, spāņu un krievu valodu kā otro svešvalodu pēc izvēles.

Informācija par to, kā notiek studējošo uzņemšana

Studējošo uzņemšana notiek saskaņā ar RSU Senātā apstiprinātiem Uzņemšanas noteikumiem attiecīgajam akadēmiskajam gadam un ārējiem normatīvajiem aktiem. Saskaņā ar Ministru kabineta 2006. gada 10. oktobrī pieņemtajiem MK noteikumiem Nr.846 Noteikumi par prasībām, kritērijiem un kārtību uzņemšanai studiju programmās 3.punktu līdz kārtējā gada 1.novembrim izstrādā, apstiprina un publisko (arī mājaslapā internetā) uzņemšanas noteikumus studiju programmās (turpmāk - uzņemšanas noteikumi) nākamajam akadēmiskajam gadam.

Uzņemšanas tehniskā gaita izstrādāta un aprakstīta RSU Procesa aprakstā Nr.7 „Studentu servisa pakalpojumu nodrošinājums” 7.1.punktā.

RSU reflektanti elektronisko pieteikšanos veic interneta vietnē <http://www.rsu.lv/studiju-iespejas/uznemsana>

Informācija par to, vai ir iespēja atzīt iepriekš iegūto neformālo izglītību un profesionālo pieredzi un vai tā tiek izmantota.

Saskaņā ar Ministru kabineta noteikumiem Nr. 36 "Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas noteikumi" personai ir tiesības vērsties Rīgas Stradiņa universitātē (RSU) ar iesniegumu par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atzīšanu augstskolas īstenotā studiju programmā vai tās daļā.

Lēmumu par iepriekšējā izglītībā un profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanu pieņem augstskolas izveidota Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas komisija. Tās tiesības, pienākumus, veidošanas nosacījumus, kā

arī iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas procedūras specifiskos nosacījumus ietver *Nolikums par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanu Rīgas Stradiņa universitātē*.

Lai tiktu uzsākta sasniegtu studiju rezultātu atzīšana, studiju rezultātu atzīšanas komisijai jāiesniedz: iesniegums; dokumenti, kas apliecina iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtos studiju rezultātus; bankas maksājuma uzdevums par veikto maksājumu.

Iesnieguma izskatīšana un lēmuma pieņemšana notiek mēneša laikā kopš iesnieguma saņemšanas.

Informācija vai šī iespēja ir izmantota studiju programmā

No 2014.gada šo iespēju studiju programmā izmanto viens students. Regulāri šī iespēja tiek comunicēta mediju un citu komunikācijas jomu profesionāļu vidē, aicinot iegūt augstāko izglītību un pielīdzinot daļu no profesionālās pieredzes izglītības programmas prasībām.

5. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojumu).

Nosaukums (Priekšmets)	Code (Priekšmets)	Studiju programma (Studiju plāns)	Studiju programma	Bloks	Semestra kārtas numurs	Realizētājs (Priekšmets)
Civilā aizsardzība	JF_034	ZR	Žurnālistika	A	1	Juridiskā fakultāte
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads žurnālistikā	KSK_106	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Modernās komunikācijas tehnoloģijas	KSK_164	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Autortiesības	KSK_097	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Semiotika	KSK_059	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija	KSK_085	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	KSK_025	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Kino vēsture	KSK_118	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Televīzijas sižetu veidošana	KSK_186	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Ievads socioloģijā	KSK_103	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Sociālo pētījumu metodes	KSK_063	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Žurnālistikas metodes un žanri	KSK_196	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju
Mediju valoda	KSK_162	ZR	Žurnālistika	B	3	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Starpkultūru komunikācija	KSK_067	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju
Mediju kritika un analīze	KSK_159	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju
Fotožurnālistika	KSK_088	ZR	Žurnālistika	B	3	Komunikācijas studiju
Radiožurnālistika	KSK_023	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju
Kultūras žurnālistika	KSK_189	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Redaktora darbs presē un citos plašsaziņas līdzekļos	KSK_028	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Masu komunikācijas teorijas	KSK_151	ZR	Žurnālistika	A	5	Komunikācijas studiju
TV žurnālistika	KSK_075	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Neverbālā akustiskā komunikācija	KSK_173	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Pētnieciskā žurnālistika	KSK_009	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Sociālo tīklu analīze	KSK_064	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Projektu vadība	KSK_019	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Sabiedrības problēmu analīze, komentēšana un prognozēšana	KSK_055	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Bakalaura darba seminārs	KSK_119	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Vizuālā komunikācija	KSK_187	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Starptautiskā un globālā komunikācija	KSK_188	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Ievads studijās un specialitātē	KSK_104	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads komunikācijas teorijās	KSK_098	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Ievads žurnālistikā	KSK_106	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Modernās komunikācijas tehnoloģijas	KSK_164	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Autortiesības	KSK_097	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Semiotika	KSK_059	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Fotogrāfija	KSK_085	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Diskursa analīze	KSK_025	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Kino vēsture	KSK_118	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Televīzijas sižetu veidošana	KSK_186	ZR	Žurnālistika	C	1	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	ZR	Žurnālistika	A	1	Valodu centrs
Civilā aizsardzība	JF_034	ZR	Žurnālistika	A	1	Juridiskā fakultāte
Ievads socioloģijā	KSK_103	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju

Veidlapa Nr. M-1.1 (2)

Sociālo pētījumu metodes	KSK_063	ZR	Žurnālistika	A	1	Komunikācijas studiju
Angļu valoda komunikācijas zinātnē	VC_053	ZR	Žurnālistika	A	2	Valodu centrs
Ideju vēsture	KSK_195	ZR	Žurnālistika	A	2	Komunikācijas studiju
Ziņu žurnālistika	KSK_082	ZR	Žurnālistika	A	2	Komunikācijas studiju
Eiropas integrācijas vēsture	KSK_058	ZR	Žurnālistika	A	2	Komunikācijas studiju
Runas komunikācija	KSK_046	ZR	Žurnālistika	A	2	Komunikācijas studiju
Mediju auditorijas	KSK_157	ZR	Žurnālistika	A	2	Komunikācijas studiju
Noslēguma darbs	KSK_004	ZR	Žurnālistika	A	2	Komunikācijas studiju
Komunikācijas vēsture	KSK_131	ZR	Žurnālistika	A	2	Komunikācijas studiju
Mediju valoda	KSK_162	ZR	Žurnālistika	B	3	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju
Starpkultūru komunikācija	KSK_067	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju
Mediju kritika un analīze	KSK_159	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju
Fotožurnālistika	KSK_088	ZR	Žurnālistika	B	3	Komunikācijas studiju
Radiožurnālistika	KSK_023	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju
Krievu valoda	VC_024	ZR	Žurnālistika	B	3	Valodu centrs
Vācu valoda	VC_022	ZR	Žurnālistika	B	3	Valodu centrs
Franču valoda	VC_023	ZR	Žurnālistika	B	3	Valodu centrs
Spāņu valoda	VC_017	ZR	Žurnālistika	B	3	Valodu centrs
Žurnālistikas metodes un žanri	KSK_196	ZR	Žurnālistika	A	3	Komunikācijas studiju
20.gadsimta kultūras un komunikācijas procesi Eiropā un Latvijā	KSK_129	ZR	Žurnālistika	A	4	Komunikācijas studiju
Prakse	KSK_015	ZR	Žurnālistika	A	4	Komunikācijas studiju
Kursa darbs	KSK_139	ZR	Žurnālistika	A	4	Komunikācijas studiju
Komunikācijas psiholoģija	KSK_125	ZR	Žurnālistika	B	4	Komunikācijas studiju
Sociālā antropoloģija	KSK_061	ZR	Žurnālistika	B	4	Komunikācijas studiju
Komunikācijas tiesības un ētika	KSK_128	ZR	Žurnālistika	B	4	Komunikācijas studiju
Sporta žurnālistika	KSK_066	ZR	Žurnālistika	B	4	Komunikācijas studiju
Kultūras žurnālistika	KSK_189	ZR	Žurnālistika	B	4	Komunikācijas studiju
Redaktora darbs presē un citos plašsaziņas līdzekļos	KSK_028	ZR	Žurnālistika	B	4	Komunikācijas studiju
Krievu valoda	VC_024	ZR	Žurnālistika	B	4	Valodu centrs

Vācu valoda	VC_022	ZR	Žurnālistika	B	4	Valodu centrs
Franču valoda	VC_023	ZR	Žurnālistika	B	4	Valodu centrs
Spāņu valoda	VC_017	ZR	Žurnālistika	B	4	Valodu centrs
Masu komunikācijas teorijas	KSK_151	ZR	Žurnālistika	A	5	Komunikācijas studiju
TV žurnālistika	KSK_075	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Neverbālā akustiskā komunikācija	KSK_173	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Pētnieciskā žurnālistika	KSK_009	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Sociālo tīklu analīze	KSK_064	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Projektu vadība	KSK_019	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Sabiedrības problēmu analīze, komentēšana un prognozēšana	KSK_055	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Vācu valoda	VC_022	ZR	Žurnālistika	B	5	Valodu centrs
Franču valoda	VC_023	ZR	Žurnālistika	B	5	Valodu centrs
Spāņu valoda	VC_017	ZR	Žurnālistika	B	5	Valodu centrs
Kvalitatīvās pētījumu metodes	KSK_140	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Bakalaura darba seminārs	KSK_119	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Valsts komunikācija	KSK_077	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Vizuālā komunikācija	KSK_187	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Starptautiskā un globālā komunikācija	KSK_188	ZR	Žurnālistika	B	5	Komunikācijas studiju
Krievu valoda	VC_024	ZR	Žurnālistika	B	5	Valodu centrs
Bakalaura darbs	KSK_130	ZR	Žurnālistika	A	6	Komunikācijas studiju

6. Studiju programmas praktiskā īstenošana: izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana). Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība).

Studijas ir organizētas pēc moduļu principa. Tas nozīmē, ka trīsgadīgajā programmā vienlaikus tiek pasniegti ne vairāk kā pieci profilējoši priekšmeti, kuros tiek kārtoti eksāmeni un iegūti kredītpunkti. Trīsgadīgajā programmā katra kursa apguves rezultātā studējošais iegūst 2 vai 3 kredītpunktus, nostrādājot caurmērā no 20 līdz 24 stundām auditorijās (lekcijas un semināri/praktiskās nodarbības) un 80 stundas patstāvīgi.

A daļas garajiem kursiem kopējais stundu skaits ir 80, no tām 24 stundas aizņem lekcijas un semināri un 56 stundas – studentu patstāvīgais darbs; A daļas īsajosursos ir lielāks patstāvīgā darba īpatsvars, šī attiecība ir attiecīgi 20:60.

B daļasursos kopējais stundu skaits ir 64 stundas. Garajosursos lekcijām un semināriem atvēlētas 24 stundas, bet patstāvīgajam darbam – 40 stundas; īsajosursos attiecīgi – 20 stundas lekcijām un semināriem, patstāvīgajam darbam 44 stundas.

C daļasursos kopējais stundu skaits ir 36 līdz 60stundas, atkarībā no tā, kāds mācību priekšmets izvēlēts un kurā mācību periodā tas tiek apgūts.

Katrs studiju kursa modulis paredz intensīvu apmācības grafiku, kad kursa ilgums ir vai nu 4 mēneši (garais modulis priekšmetiem ar lielāku KP skaitu un fundamentālāko saturu) vai 5 nedēļas (specializētie un brīvās izvēles priekšmeti).

Galvenās studiju formas ir lekcijas, semināri, studentu patstāvīgais darbs, praktiskās nodarbības, radošie uzdevumi un projekti, un praktizēšanās masu mediju redakcijās. Atsevišķas nodarbības notiek Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas studijās, tādējādi dodot iespēju studentiem mācīties reālajā mediju darba vidē.

Galvenās studiju metodes programmā ir masu mediju satura analīze, patstāvīgo darbu (referātu un kopsavilkumu) sagatavošana, individuālo un grupu projektu sagatavošana un prezentācija, mācību vingrinājumi, mācību pētījumu veikšana, praktisko un radošo darbu žurnālistikā veikšana. Atsevišķos studijuursos ("Ziņu žurnālistika", "Žurnālistikas metodes un žanri", „Redaktora darbs”, „Pētnieciskā žurnālistika”, „Sporta žurnālistika”, “Fotožurnālistikā”) studenti var savus praktiskos darbus veidot ne tikai rakstiski, bet arī foto, audio vai video formātā, tādējādi palielinot radošā elementu īpatsvaru mācību procesā un izmantojot RSU pieejamos tehniskos līdzekļus.

No 2011.gada RSU Komunikācijas studiju fakultāte ir izveidojusi studentu interneta mediju “Runā skaļāk” studiju, kas aprīkots ar modernu tehniku, video un skaņu apstrādes programmatūru – klēpj datoriem, mikrofoniem, skaņu apstrādes un rediģēšanas pulti. Katrā no praktiskajiem studiju kursiem iekļauts medija satura veidošanai piemērots uzdevums. No 2011.gada studijā pieejamas arī video kameras un mikrofoni video darbu veikšanai.

Lekcijās studenti iepazīstas ar attiecīgās zinātnes galveno jēdzienu, teoriju un problēmu loku. Semināros viņiem dota iespēja diskutēt par šiem jautājumiem, izmantojot patstāvīgi apgūto materiālu, un analizējot masu komunikācijas procesus un mediju darbu Latvijā un pasaulē. Praktiskie uzdevumi ietver dažādu žurnālistikas darbu veikšanu, piemērojot tos mediju vides prasībām.

Lekcijas, semināri un praktiskās nodarbības programmā studējošajiem jāapmeklē obligāti. Īpaša uzmanība tiek pievērsta studentu patstāvīgajam darbam. Būtiska studiju sastāvdaļa ir literatūras analīze un kopsavilkumu vai eseju rakstīšana uz katru semināru, referātu, individuālo projektu, praktisko radošo darbu, kursa darbu sagatavošana. Studiju metodes ir vērstas uz patstāvīgas, analītiskas un kritiskas domāšanas, regulāru praktisko uzdevumu veikšanu un pētnieciskā darba iemaņu apguvi.

Ieviešot „E-studiju” vidi, ir atrisināts jautājums par mācību materiālu pieejamību. E-studijas sniedz iespējas studentus ne tikai nodrošināt ar mācību materiāliem, bet arī ar papildliteratūru, tiešsaistes pārbaudes, studentu darbu iesniegšanu un saziņas iespējas.

Operatīvai saziņai un vienotai informācijas nodošanai katram studentam ir e-pasts, uz kuru nosūtītā informācija ir pieejama visiem attiecīgā studiju gada un programmas studentiem.

Informācija par vērtēšanas sistēmu

Studējošo sekmju vērtēšanas sistēma atbilst Latvijas izglītības sistēmā paredzētajai (skalā no 1- 10) , visa programma, tās struktūra un vērtēšanas sistēma atbilst **Ministru kabineta noteikumiem** Nr.240 Noteikumi par akadēmiskās augstākā izglītības standartu <http://likumi.lv/doc.php?id=266187>.

Pārbaudījumu satura atjaunošana akadēmiskajā gadā - procentuāli. (6.1. indikators)

Katrā akadēmiskajā gadā tiek atjaunoti pārbaudījumi 100% studiju kursu, pārbaudījumu saturs tiek atjaunots 25% - 50% apmērā katrā

studiju kursā.

Starptautisko publikāciju skaits uz vienu docētāju 2 gadu periodā. (2.2. indikators)

Programmas docētāji pastāvīgi veic individuālus pētījumus, regulāri piedalās starptautiskās konferencēs un publicējas akadēmiskākos izdevumos. Vidēji gadā ir 2 – 3 publikācijas uz vienu programmas docētāju, kas ir RSU štata darbinieks.

Semestra pārbaudes darbu nokārtošana noteiktajā termiņā - procentuāli. (9.2. indikators)

Studiju programmā nav paredzēti semestra pārbaudes darbi, bet katra studiju kursa noslēgumā ir eksāmens. Eksāmenu paredzētajā laikā nokārto 95% studentu. Galveno eksāmenu nenokārtošanas iemesli ir sekojoši: studenta slimība, iepriekšējo akadēmisko saistību nenokārtošana (darbu vai kursa projektu neizpildīšana, atrašanās ārpus valsts), nepietiekam sagatavošanās pārbaudījumam.

Katra (pamatdarbā strādājošā) docētāja veikto hospitāciju skaits akadēmiskajā gadā. (11.2. indikators)

Katrā akadēmiskajā gadā notiek 1 -2 pamatdarbā strādājošo docētāju hospitācija. Hospitācijas biežāk (no 3 – 5 reizēm) veic studiju programmu vadītāji, ierodoties uz jaunu pasniedzēju vai jaunu studiju kursu nodarbībām, vieslekcijām, kā arī saņemot studējošo vai pasniedzēju sūdzības. 2015./2016.akad.gadā veiktas 17 hospitācijas.

Hospitācijas rezultāti tiek apspriesti katedras sēdēs. Tās dod iespēju gan apgūt citu kolēģu pasniegšanas metodes, gan sniegt priekšstatu par pasniegto saturu. Biežāka hospitācija ir grūti organizējama štata darbinieku noslodzes dēļ savās nodarbībās.

7. Studiju programmas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze:

Iekšējo un ārējo faktoru sniegtās priekšrocības un problēmas

Stiprās puses	Vājās puses
1. Programmas izveidotās tradīcijas un reputācija, jo šī ir vienīgā precīzi fokusētā bakalaura studiju programma žurnālistikā;	1. Programma tiek finansēta tikai no fizisko personu līdzekļiem, tas veicina nestabilitāti un atkarību un studentu skaita;

	2. Moduļu apmācības sistēma un stabila studiju materiāli tehniskā bāze; 3. Pasniedzēju kvalifikācija un pieredze; 4. Jomas profesionāļu un pētnieku iesaiste programmas realizācijā; 5. Līdzsvars starp teorētisko un praktiski orientēto kursu apjomu; 6. Programmas saturs un struktūra nodrošina zināšanas un prasmes, kas dod iespēju strādāt jebkura tipa mediju organizācijā; 7. Plašas prakses iespējas; 8. Pieredze mediju darbam un žurnālistikai veltītu vieslekciju un diskusiju veidošanā RSU KF; 9. Atvērtās universitātes attīstība RSU, kas palielinās potenciālo studentu skaitu; 10. Tehnoloģisko iespēju attīstība RSU: e-studiju vide un studentu interneta medija aktīvs izmantojums studiju procesā.	2. Nepietiekama informācija par programmu un augstās reklāmas izmaksas; 3. RSU noteikto birokrātisko procedūru apjoms, kas gan studentiem, gan docētājiem samazina laiku reālā studiju procesa realizācijai un vājina motivāciju. 4. Netaisnīga konkurence sociālo zinātņu akadēmisko studiju programmu vidū	
--	---	--	--

	11. Iespējas studijas turpināt maģistra studiju programmā „Mediju studijas un komunikācija”. 12. Augošs žurnālistikas, mediju un komunikācijas studiju pētījumu skaits KSK.		
	Iespējas	Draudi	
	1. Paplašināt žurnālistikas praktisko kursu saturu, tādējādi reaģējot uz mainīgās mediju vides vajadzībām un nostiprinot programmas unikalitāti. 2. Konkrētizēt programmas specializācijas virzienus, iezīmējot atšķirību no citām bakalaura programmām; 3. Attīstīt visas studiju programmas daļas, piesaistot plašāka spektra profesionālās vides speciālistus vieslektoru statusā; 4. Iekļaut programmā ārvalstu pasniedzēju veidotos kursus; 5. Veidot plašāku programmas publicitāti	1. Konkurence, bakalaura programmu daudzuma palielināšanās Latvijas augstskolās; 2. Demogrāfijas tendenču izraisīta studentu skaita pastāvīga samazināšanās vairāku gadu laikā. 3. Studentu skaita samazināšanās programmā. 4. Programmas realizācijai ir salīdzinoši dārgas izmaksas, ko nosaka tehnoloģiju izmantojums studiju procesā un nepieciešamība piesaistīt ārvalstu pasniedzējus; 5. Mediju uzņēmumu saimnieciskā nestabilitāte, kas ietekmē	

	un reklāmu; 6. Vairāk iesaistīt studentus katedras pētnieciskajā darbā, attīstot mediju pētniecību Latvijā un sagatavojot docētājus programmas realizācijas nodrošināšanai; 7. Attīstīt RSU KF Komunikācijas studiju katedru kā mediju pētījumu un žurnālistikas izglītības centru.	žurnālistikas darba tirgu.	
8. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas, pamatojot atzinumus ar atsaucēm uz informācijas avotiem. <i>Informācija par studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvām.</i> Darba devēji regulāri ir aicināti informēt par saviem jaunu darbinieku piesaistes plāniem un vajadzībām. Šajā darbā iesaistīti kvalitātes padomes locekļi, piemēram, Latvijas Radio valdes locekle Sigita Kirilka, kura ir arī RSU Konventa locekle. Darba devēji lielākoties spēj sniegt vajadzīgo informāciju par tuvākā viena vai divu gadu perspektīvu, jo darba tirgus joprojām ir nestabils. Darba tirgus žurnālistikā ir augošs, jo katru gadu tiek dibinātas jaunas mediju organizācijas, galvenokārt, tiešsaistē, jaunas darba vietas tiek veidotas sabiedriskajos medijos RSU nav veikusi profesionālas mediju un komunikācijas jomas darba devēju aptaujas, bet studiju programmas vadītāja un tās docētāji ir nepārtrauktā kontaktā ar darba devējiem. Studiju programmas absolventi strādā sekojošās mediju organizācijās: Latvijas Radio, Latvijas Televīzija, lsm.lv, TV3, LNT, Radio SWH, Ziņu aģentūras LETA un BNS, Neatkarīgā, nra.lv, Latvijas Avīze, a/s “Diena”, SIA “Dienas žurnāli”, SIA “Izdevniecība “Žurnāls SANTA””, Re:Baltica, radio “Baltkom”, Delfi, Tvnet, Deuche Welle, Dienas bizness, Veto Magazine un citur. Absolventi, kuri vēlas strādāt žurnālistikā, atrod pirmās darba vietas jau trešajā studiju gadā vai pirmajā gadā pēc studiju programmas absolvēšanas. Absolventi kopumā ir apmierināti ar studiju programmu, vairāk izceļot tās satura augsto kvalitāti, bet kritizējot studiju procesa organizāciju – telpas, nodarbību plānojumu. <i>Informācija par to, vai noslīguma darbi un citi rādītāji apliecina, ka tiek sasniegti studiju rezultāti.</i> Noslīguma darbus studenti veido par aktuāliem komunikācijas, mediju un žurnālistikas jautājumiem, tie ir labā kvalitātē, saņemot vērtējumus no 7 – 10 ballēm. Tikai 2% studējošo nespēj aizstāvēt savu darbu un saņemt ieskaitāmu vērtējumu. Katru gadu vismaz 20% no studentiem veido radošos noslīguma darbus, tādējādi parādot savu izaugsmi studiju laikā un apliecinot gatavību darboties izvēlētajā			

jomā.

Studiju noslēgumu darbu kvalitāte apliecina, ka studiju rezultāti tiek sasniegti, jo

- Studenti spēj piemeklēt darba tēmai vajadzīgo teorētisko materiālu;
- Spēj izvēlēties atbilstošu pētījuma metodi vai formātu radošajam darbam
- Prot radīt radošu produktu – rakstu sēriju, dokumentālu filmu vai medija formātu
- Prot izmantot pētījuma metodes
- Māk iegūt vajadzīgos datus
- Prot izveidot detalizētu radošā darba projektu
- Prot apkopot pētījuma datus un diskutēt par pētījuma rezultātiem
- Prot izmantot un adaptēt studiju darba rezultātus.

9. Iepriekšējā akreditācijā (ja tāda ir bijusi) studiju programmas licencēšanas ietvaros konkrētajai studiju programmai saņemto ieteikumu ieviešana (ja tādi ir bijuši).

Programmu vērtēšana notika Eiropas Sociālā fonda projekta "Augstākās izglītības studiju programmu izvērtēšana un priekšlikumi kvalitātes paaugstināšanai" ietvaros un saņēma augstāko novērtējumu (A).

Studiju programma saņēma sekojošus ieteikumus:

- palielināt praktisko uzdevumu īpatsvaru;
- uzlabot studiju materiālu tehnisko bāzi.

Ieteikumu ieviešana:

Studiju programmā ir ieviesti gan jauni praktiski kursi žurnālistikā, gan palielināts praktisko uzdevumu īpatsvars citosursos (Fotožurnālistika, Pētnieciskā žurnālistika, Žurnālistikas žanri, Ziņu žurnālistika, Sporta žurnālistika, Radio žurnālistika, Mūsdienu komunikācijas tehnoloģijas, Redaktora darbs); katrā no minētajiem kursiem studentam ir jāveido vismaz četri praktiskie uzdevumi. Studenti var savus praktiskos darbus veidot ne tikai rakstiski, bet arī foto, audio vai video formātā, tādējādi palielinot radošā elementu īpatsvaru mācību procesā un izmantojot RSU pieejamos tehniskos līdzekļus. Studiju laikā ir divas prakses.

Kopš 2012.gada RSU Komunikācijas studiju fakultāte ir izveidojusi studentu interneta mediju “Runā skaļāk”, kas aprīkots ar modernu tehniku, video un skaņu apstrādes programmatūru – klēpj datoriem, mikrofoniem, skaņu apstrādes un rediģēšanas pulti. Katrā no praktiskajiem studiju kursiem iekļauts medija satura veidošanai piemērots uzdevums. Pieejamas arī video kameras un mikrofoni video darbu veikšanai. Studenti var strādāt videomontāžas un fotostudijā.

Studiju virziena kvalitātes padome regulāri izvērtē studiju kvalitāti.

Ieviesta kvalitātes pārvaldības sistēma, atbilstoši standarta ISO 9001 prasībām, regulāri auditi, lekciju un nodarbību hospitēšana, studiju programmu ikgadējs raksturojums, pozitīvo un negatīvo iezīmju, izmaiņu, attīstības iespēju un plānu apspriešana, un analīze, studiju kvalitātes padomes darbs katrā fakultātē.

Studējošo ieteikumi, kas izteikti aptaujās, kursu sanāksmēs ar programmas vadītāju vai izteikti ar studējošo pašpārvalžu pārstāvju palīdzību tiek

analizēti RSU Komunikācijas studiju katedras sēdēs. Studentu pašpārvaldes pārstāvji regulāri tiek ar studiju programmas vadību, piedalās Komunikācijas fakultātes Domes sanāsmēs, Erasmus atlases intervijās un citos pasākumos.

2016. gada februārī RSU tika veikta PASCL ekspertu vizīte, kuras rezultātā esam novērtā kā studentcentrēta universitāte (skat. studiju virziena raksturojuma 9.2. punktu).

10. Informācija par ārējiem sakariem:

10.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs.

Studiju programmas realizācijas gaitā notiek regulāra sadarbība (vieslekcijas, prakses, pētījumi, ekspertīzes, pašreklāmas aktivitātes) ar šādiem mediju profesionālās vides partneriem un profesionālajām organizācijām:

- Ziņu aģentūras LETA un BNS
- LTV un LR (LR1 un LR4)
- TV3
- Neatkarīgā, nra.lv
- Latvijas Avīze
- 1.biznesa radio
- Radio SWH
- a/s "Diena", SIA "Dienas žurnāli"
- SIA "Cits Medijs"
- SIA "Red Dot Media"
- SIA "Izdevniecība "Žurnāls SANTA""
- Izdevniecība "Lilit"
- Latvijas Žurnālistu asociācija
- Latvijas preses izdevēju asociācija
- Latvijas Raidorganizāciju asociācija
- Baltijas Mediju Izcilības centrs
- Pētnieciskās žurnālistikas centrs "Re:Baltica"
- ASV vēstniecība Latvijā
- Gētes Institūts
- Francijas Institūts

Minēto uzņēmumu un organizāciju darbinieki regulāri piedalās studiju programmas realizācijā kā vieslektori, pieaicinātie pasniedzēji vai prakses devēji.

9.2. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji.

Daudzi studējošie vēlas izmantot Erasmus + iespējas, bet kopš 2014.gada RSU ir samazinājusi finansiālo atbalstu šajā programmā. Tāpēc galvenā tendence ir sekojoša: pieaug ienākošo studentu skaits, samazinās izbraucošo studentu un docētāju skaits. [Erasmus+ 2015./2016. Un arī](#)

Tādējādi šo kritēriju nevar attiecināt uz programmas kvalitātes vērtējumu.
EEZ/NFI mobilitāte 2015./2016.a.g.

Izejošie studenti – 7

Izejošais students EEZ/NFI granti – 1

Ienākošie studenti – 18

Izejošais personāls – 2

Izejošais personāls – EEZ /NFI granti – 2

Starptautisko vieslektoru skaits katedrā akadēmiskajā gadā. (13. indikators)

2015/2016.akadēmiskajā gadā studiju programmas realizācijā starptautiskie vieslektori nepiedalījās, jo vairāki pasniedzēji nevarēja ierasties Latvijā.

9.3. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām.

Sadarbība studiju, pētījumu un projektu jomā notiek ar šādām augstskolām: Tallinas universitāte, Aristoteļa universitāte Grieķijā, Akureiri universitāte Islandē, Helsinku universitāte, Ivaslikas universitāte Zviedrijā, Viļņas universitāte, Kauņas universitāte, Tartu universitāte, Latvijas Kultūras akadēmijas, Vidzemes Augstskola, Rēzeknes Augsskola, Daugavpils Universitāte, Sēdertornas universitāte Stokholmā.

9.4. Studiju programmas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas u. tml.

Rīgas Stradiņa universitāte ir sertificēta atbilstoši starptautiskajam standartam ISO 9001:2008 “Kvalitātes pārvaldības sistēmas. Prasības” kopš 2002. gada. Sertificētā sfēra ir: augstākā izglītība, mūžizglītība, pētniecība, pētniecības rezultātu novērtēšana, zināšanu un prasmju novērtēšana, izglītības, augstākās profesionālās izglītības, akadēmisko grādu, zinātnisko grādu ieguvu apliecinošu dokumentu izsniegšana. 2014. gada nogalē notika pārsertifikācija, kas apliecina, ka Rīgas Stradiņa universitāte nepārtraukti pilnveidojas un turpina iekļaušanos Eiropas vienotajā augstākās izglītības telpā, vairojot izglītības kvalitāti un ceļot universitātes prestižu, lai mācībspēki un studenti vēlētos strādāt un studēt Rīgas Stradiņa universitātē.

Apliecinājums par atbilstību ISO 9001:2008 prasībām ir pieejams Rīgas Stradiņa universitātes mājaslapā:

http://www.rsu.lv/images/stories/dokumenti/sertifikati/ISO_LV_2014.pdf

2016. gada februārī RSU tika veikta PASCL ekspertu vizīte, kuras rezultātā esam novērtā kā studentcentrēta universitāte (skat. studiju

virziena raksturojuma 9.2. punktu).

10. Studiju programmas atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti.

Studiju programmas ilgtermiņa mērķi atbilst šādiem nacionāla un ES līmeņā attīstības plānošanas dokumentiem:

“Latvijas Ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam”

mērķiem “Kultūras telpas attīstība”, “Ilgtermiņa ieguldījumi cilvēkkapitālā”, “Paradigmas maiņa izglītībā”

“Latvijas Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnes 2014. – 2020.gadam”

kas nosaka, ka “Sociālās zinātnes veido izpratni par sabiedrības norisēm un risina sabiedrības sociālās attīstības problēmas, tajā skaitā tās, kas ir saistītas ar zinātnes, tehnoloģijas un inovāciju procesiem” un ka viedās specializācijas kontekstā nepieciešams attīstīt “sociālās zinātnes, jomās kas pēta sabiedrības attīstību un izaicinājumus”

RSU Satversme:

Piedāvāt un realizēt plašu universitātes akadēmisko un profesionālo izglītību, kā arī pētnieciskā darba iespējas šādos pamatvirzienos – medicīnā, veselības un sociālajā aprūpē, pedagogijā, sociālajās zinātnēs un dabaszinātnēs, (RSU Satversmes 2.2 pants).

RSU Stratēģijai 2008. -2015. gadam saskaņā ar kuru RSU ir “Mūsdienīga, prestiža, Eiropā un pasaulē atpazīstama universitāte veselības un sociālo zinātņu jomā, kurā galvenā vērtība ir cilvēks.”

Žurnālistika nav regulēta profesija, nepastāv nekādas barjeras darboties šajā profesijā, pieejai tai ir neierobežota, neskatoties uz izglītības līmeni vai jomu: <http://monitor.cmpf.eu.eu/mpm2015/results/latvia/>

Nacionāla līmeņa darba tirgus prognozes piedāvā pretrunīgu ainu, kura lielākā mērā atspoguļo politiskas prioritātes un noskaņojumus, nekā reālās norises darba tirgū un citus politikas dokumentus, piemēram, mediju politikas pamatnostādnes. Tikpat pretrunīga un dažādām profesionālajām pieejām sekojoša ir mediju un žurnālistikas uzņēmumu vide. Tajā sastopami gan atbildīgi un profesionāli darba devēji, gan tādi, kuri nepiedāvā žurnālistiem likumam atbilstošas darba attiecības, ir atkarīgi no komerciāliem un politiskiem biznesa partneriem, kā arī cenšas auditorijai piedāvāt maksimāli lētu saturu, kura veidotājiem netiek izvirzītas augstas izglītības un profesionālās prasības. Līdz ar to augstākā izglītība nevar atteikties no saviem kvalitātes principiem un akli sekot visām tendencēm darba tirgū, proti, pašreizējo darba devēju prioritātes nevar būt vienīgās, kas nosaka studiju saturu. Studiju programmā studējošie netiek orientēti tikai uz darbu Latvijā, jo mediju uzņēmumi darbojas globālajā tirgū, arī Latvijā ietekmīgākie darba devēji žurnālistikā ir starptautiskie uzņēmumi. Jau pašlaik vairāki programmas absolventi strādā starptautiskos mediju uzņēmumos.

Nacionālajā līmenī mediju un žurnālistu darba tirgus situācija netiek analizēta. Bet INFORMATĪVAIS ZIŅOJUMS PAR DARBA TIRGUS VIDĒJA UN ILGTERMIŅA PROGNOZĒM uzsver, ka nepieciešams attīstīt komunikācijas kompetences, kuras konkrētās studiju programmas studenti iegūst visa studiju prosa gaitā (ziņojums 96 – 97.lpp.)

https://www.em.gov.lv/files/tautsaimniecibas_attistiba/dsp/EMZino_06_160616.pdf. Šajā pašā ziņojumā īsi raksturotas Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena attīstības tendences (20.tabula un 15.tabula), kas attiecas uz studiju programmas studentu iegūstamo akadēmisko grādu. Konkrētajā zinātnes jomā netiek paredzēta augoša nepieciešamība pēc speciālistiem, taču šī prognoze dokumentā nav argumentēta.

Profesionālu darba devēju aptauju mediju un komunikācijas jomā RSU nav veikusi. Tomēr programmas administrācija un docētāji regulāri kontaktējas ar darba devējiem, diskutē par izglītības un darba vides problēmām. Studiju programmas vadītāja Anda Rožukalne ir iesaistīta mediju politikas pamatnostādņu izstrādāšanā. Tās ietver gan mediju vides drošības palielināšanu, gan žurnālistikas kvalitātes uzlabošanu, mediju profesionālu mūžizglītību un mediju lietotprasmes attīstību:

[file:///Users/andarozukalne/Downloads/Mediju_politikas_amatnostadnes_PROJEKTS_06_07_2015%20\(2\).pdf](file:///Users/andarozukalne/Downloads/Mediju_politikas_amatnostadnes_PROJEKTS_06_07_2015%20(2).pdf). Viss minētais attiecas uz studiju programmas “Žurnālistika” saturu, studējošo zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kā arī nosaka, kādā virzienā attīstīsies darba tirgus. Kultūras ministrijas izstrādātais dokuments piedāvā pozitīvas pārmaiņas mediju žurnālistikas profesionālu darba perspektīvās, jo paredz uzlabot gan mediju vides finansiālo situāciju, gan atbalstīt atbildīgus mediju vadītāju un īpašniekus, izglītot esošo un potenciālo mediju auditoriju.

Programmas attīstības vajadzībām no darba devējiem tiek saņemta, apkopota un analizēta sekojoša informācija:

1. Lielākā daļa no docētājiem paši pārstāv darba devējus vai strādā žurnālistikā un mediju vadībā, līdz ar to viņi, no vienas puses dalās ar savām zināšanām, no otras, informē par darba tirgus realitāti;
2. Studentu prakses atskaides, kurās praksi devēji sniedz vērtējumu par studentu profesionālo potenciālu un apgūto, savukārt studenti novērtē, kas no studiju satura bijis noderīgs un ko vajadzētu uzlabot;
3. Studiju programmas vadītāja un pārējie docētāji seko izmaiņām darba tirgū un pieskaņo studiju saturu šīm izmaiņām, piemēram, iekļaujot studiju procesā, šādas tēmas – mobilā žurnālistika, algoritmu vatīta virsrakstu veidošana tiešsaistes medijos, dronu žurnālistika un citas.
4. Seko izmaiņām citu valstu līdzīgās studiju programmās, jo sadarbojas ar docētājiem citās augstskolās.
5. Darba devēju vieslekcijas, piemēram, “Nekā personīga”, SANTA, TNS Latvija, artterritory.com un citi.
6. Studiju procesa daļēja norise mediju organizācijās.

Apkopojot teikto, var secināt, ka darba devēji kopumā pozitīvi vērtē studentu zināšanas un prasmes, atsevišķa kritika reizēm tiek veltīta studentu motivācijai pastāvīgi un patstāvīgi strādāt, kā arī pieredzei. Tomēr gan darba devēji, gan studenti saprot, ka prakses ir nevis studiju apkopojums, bet gan daļa no studijām, jo tās laikā daļa no prasmēm tiek uzlabota.

Darba devēju anketēšana, rezultātu apkopošana, analīze un ieteikumu ieviešanas plāna sagatavošana – cik bieži. (14. indikators)

Darba devēju ieteikumi tiek apkopoti un programmas attīstība, aizpildot formālus dokumentus, notiek vienu reizi akadēmiskajā gadā. Tomēr programmas attīstība tiek pārskatīta un plānota vairākas reizes katrā semestrī, ieviešot gan jaunumus saturā, rīkojot vieslekcijas, pētījumu projektus, attīstot tehnoloģisko un materiālo bāzi, kā arī attīstot komunikāciju. Mediju vide ir tik dinamiska, ka programmas attīstībā daudz būtiskāk ir elastīgi ieviest izmaiņas un jēgpilni sadarboties ar darba devējiem, nevis apkāpot birokrātisku dokumentu folderus.

11. Studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā nacionāla līmeņa attīstības plānošanas dokumentos izvirzītās valsts attīstības prioritātes, Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā, kā arī studiju programmas atbilstība Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām.

Studiju programmas attīstība notiek sekojoši:

- 1) Katrā akadēmiskajā gadā tiek atjaunots studiju kursu saturs, literatūra, pārbaudījumu saturs, lai sekotu komunikācijas un mediju attīstības

tendencēm;

2) Tiek piesaistīti Latvijas un ārvalstu docētāji ar Erasmus + palīdzību

3) Palielināts studentu radošo un praktisko projektu skaits

Teksts un analīze par studiju programmas attīstību saistībā ar nacionālajām un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām

Tā atbilst nacionāla līmeņa plānošanas dokumentiem, kā arī ES kopējām stratēģijām un notiek sekojoši:

Virzienu studiju programmu saturs, realizācija, forma, kvalitātes vērtēšana atbilst šādiem asociācijas principiem, mērķiem un uzdevumiem:

Studiju programmu satura un procesa caurskatāmība – tiek nodrošināta ar tiešas un netiešas komunikācijas līdzekļu starpniecību, pārvarot birokrātijas barjeras.

Iekšējā un ārējā kvalitātes vērtēšana – notiek katru gadu

Piešķiramo grādu apstiprināšana, uzraudzība un kontrole – noteik nepārtraukti

Studentu vērtēšanas, pasākumi, noteikumi un kritēriji

Personāla kvalitāte – tiek pilnveidota, apgūstot gan studiju saturu, gan pasniegšanas meotdes.

Pieejamie mācību līdzekļi - tiek papildināti un atjaunoti

Informācijas analīze, vākšana un izmantošana – notiek nepārtraukti

Sabiedrības informēšana - notiek katru dienu, izmantojot digitālās vides iespējas, lai arī RSU komunikācijas līdzekļi ir ierobežoti, tāpēc sabiedrības informēšana notiek ar pasniedzēju līdzdalību.

Studiju programmas vadītājs: _____ /Anda Rožkalne /

Paraksts, atšifrējums

Datums: _____

SASKAŅOTS

Rīgas Stradiņa universitātes

2016.gada _____ sēdē

Protokols Nr. _____