

Biznesa stratēģijas pilnveidošanas iespējas zvērīnātu advokātu birojā “Ellex Kļaviņš”

Silva Kleinberga, Henrijs Kaļķis

*Rīgas Stradiņa universitāte, Reģionālās ekonomikas un
biznesa katedra, Latvija*

Ievads. Konkurence starp advokātu birojiem pasaulē un Latvijā šobrīd ir sīva, tāpēc ikvienam advokātu birojā ir vērts pārdomāt savu līdzšinējo organizācijas vadīšanas stilu, lai veiksmīgi attīstītu saimniecisko darbību. Pamatojoties uz zvērīnātu advokātu biroju konfidencialitātes politiku un saimnieciskās darbības specifiku, zvērīnātu advokātu biroju darbība Latvijā no mārketinga un biznesa vadības viedokļa ir maz pētīta. Tēma ir aktuāla, jo zvērīnātu advokātu biroji pēc to organizatoriski tiesiskās formas nav komersants, tomēr korporatīvā līmeņa stratēģija ir būtiska ikvienai organizācija, lai sasniegtu konkurētspējīgo priekšrocību.

Darba mērķis, materiāls un metodes. Pētījuma mērķis ir noskaidrot biznesa stratēģijas aktualitāti, nozīmi un praksi advokātu biros globālā mērogā, lai pilnveidotu zvērīnātu advokātu biroja (ZAB) “Ellex Kļaviņš” stratēģisko virzību un iespējas konkurētspējas uzlabošanai un jaunizveidotā zīmola atpazīstamības veicināšanai.

Pētījumam izvēlēts ZAB “Ellex Kļaviņš”, kas šobrīd ir lielākais advokātu birojs Latvijā. Patlaban birojā darbojas 44 juridiskie eksperti un 12 administrācijas darbinieki. Pētījumā tika izmantotas šādas metodes: SVID analīze, ekspertu intervijas, kolektīva aptauja, kā arī tādas datu apstrādes metodes kā korelāciju analīze, Kolmogorova–Smirnova kritērija aprēķins un Pīrsona kritērija aprēķins.

Rezultāti. Ekspertu intervijas mērķis bija izstrādāt prognozes pētāmā advokātu biroja konkurētspējas uzlabošanai un zīmola atpazīstamības veicināšanai. Neatkarīgi piesaistītie eksperti ir: zvērīnāts auditors Artis Grizāns, sabiedrisko attiecību speciālistes Anete Gribuste un Inta Poča, mārketinga speciāliste Baiba Eihenbauma un juriste Laila Grinberga.

Aptaujas mērķis bija noskaidrot kopējo attieksmi pret biznesa stratēģijas nozīmi pētāmajā advokātu birojā, tāpēc respondenti bija ZAB “Ellex Kļaviņš” kolektīvs. Kopumā pētījumā piedalījušies 40 respondenti: 25 sievietes un 15 vīrieši.

Pētījuma rezultāti apliecina, ka biznesa stratēģija ir nepieciešama advokātu biroju saimnieciskās darbības veicināšanai un biroja vadībai tā ir jāplāno vairākos līmeņos ne tikai no juridisko pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas perspektīvas, bet arī no biznesa vadības viedokļa. Veiksmīgas biznesa stratēģijas priekšnoteikums ir pakārtot biznesa vadību organizācijas vienotajam mērķim, kura īstenošanā tiek iesaistīts viss kolektīvs.

Secinājumi. Pētījumā secināts, ka advokātu biroja stratēģiskās plānošanas efektivitāte ir atkarīga no vadības iniciatīvas, zināšanām par biznesa pamatprincipiem, spējas vienoties un atbildības par plāna izpildi. Uzlabot konkurētspēju un veicināt zīmola atpazīstamību iespējams, motivējot katru birojā strādājošo speciālistu entuziastiski darboties komandā, aktīvi komunicēt ar klientiem un sadarbības partneriem, gan tiekoties klātienē, gan plašsaziņas līdzekļos, tādējādi kļūstot par zīmola vēstnešiem un reputācijas veidotājiem.