

Loģistikas ķēžu dalībnieki un viņu realizētās funkcijas

Ausma Krūmiņa

Rīgas Stradiņa universitāte, Reģionālās ekonomikas un biznesa katedra, Latvija

Ievads. Mārketinga pamatmērķi – patērētāju vēlmju un vajadzību maksimāli labu apmierināšanu – var sasniegt, veiksmīgi realizējot ne tikai mārketinga, bet arī loģistikas funkcijas. Katram loģistikas ķēdes dalībniekam jāvērtē, vai nepieciešamās darbības ir lētāk un ātrāk veikt pašam vai uzticēt tās sadarbības partneriem un starpniekiem. Dažādie pakalpojumi, kas tiek veikti, vadot loģistikas ķēdes, sekmē patērētāju nodrošināšanu ar kvalitatīviem produktiem un kvalitatīvu servisu ar iespējami zemākām izmaksām.

Darba mērķis. Pētījuma mērķis ir vērtēt dažādas loģistikas ķēdes un to dalībnieku piedāvātās funkcijas saskaņā ar sistēmteorijas pamatprincipiem. Lai šo mērķi sasniegtu, ir izvirzīti uzdevumi: 1) raksturot loģistikas ķēžu dalībnieku veicamās funkcijas, galveno vērību veltot jauno starpnieku veidu darbības analīzei; 2) piedāvāt jauno starpnieku veidu nosaukumus latviešu valodā; 3) analizēt specifisku (intelektuālu) pakalpojumu loģistikas ķēdes un to dalībnieku lomu gala patērētāju vēlmju un vajadzību apmierināšanā.

Rezultāti. Mums pieejamajā zinātniskajā un praktiskajā literatūrā analizē materiālo produktu piegādes jeb loģistikas ķēdes – dažādu darbību secīgu izpildi no izejvielu avotiem līdz gala patērētājiem. Tāpēc šajā pētījumā analizētas pakalpojumu, tai skaitā intelektuālo pakalpojumu, loģistikas ķēdes un to dalībnieku realizējamās funkcijas. Vērtēta pēdējos gados arvien populārāko loģistikas ārējo pakalpojumu sniedzēju darbība un piedāvāti specifiskie termini – to nosaukumi latviešu valodā.

Secinājumi. Loģistikas koncepcijas un stratēģiskās plānošanas izplatīšanās, pasaules tirgus attīstība, sistēmpieejas lietošana uzņēmumu un loģistikas ķēžu vadīšanā un citi faktori ir sekmējuši to, ka starpniekiem uzticēto funkciju loks arvien paplašinās. Viņi apņemas veikt ne tikai atsevišķas darbības, bet iesaistās daudzu funkciju plānošanā, koordinēšanā un integrēšanā. Latvijā loģistikas speciālisti ir maz diskutējuši par starpniekiem – plašu funkciju veicējiem, to apzīmēšanai lieto saīsinājumus angļu valodā, kas ir ērti, bet nav pieņemami saskaņā ar latviešu valodas lietošanu.