

**Rīgas Stradiņa universitātes
Absolventu asociācijas stratēģija
2025-2030. gadam**

Ievads:

Rīgas Stradiņa universitātes (turpmāk-RSU) Absolventu asociācija (turpmāk-AA) ir dibināta pirms 16 gadiem, 2009. gada 10. februārī ar mērķi vienot un turpināt universitātes tradīcijas arī pēc universitātes absolvēšanas. RSU Absolventu asociācija ir ieguvusi arī sabiedriskā labuma statusu. Absolventu asociācijas ir kopienas, kurām ir gara vēsture un kuru nākotne ir nepieciešama ne tikai kopienas veidošanai, bet arī universitātes labklājības celšanai un kvalitātes nodrošināšanai. Lai absolventu asociācijas kultūra veidotos veiksmīga, svarīga ir laicīga potenciālo absolventu jeb studentu iesaiste, kas šobrīd ir izaicinājums. RSU Absolventu asociācijas statūtos ir definēti konkrēti biedrības mērķi. Galvenā ir sabiedriskā labuma darbība, kas saistīta ar sociālo attīstību – ar izglītības, zinātnes, kultūras, sabiedrības veselības veicināšanu Latvijā. Papildus tam veicināt un atbalstīt biedru savstarpējo tīklošanos, organizējot sabiedrisko dzīvi. Iespēju robežās dažādās formās atbalstīt biedrības biedrus, radot iespējas biedriem izmantot biedrības sociālos, izglītības un akadēmiskos, kultūras, administratīvos un finanšu resursus.

Lai kopiena veidotos veiksmīgi ir svarīgi atcerēties par panākumiem un popularizēt sabiedrībā biedrības biedru sasniegumus un nozīmīgas darbības.

Tāpat, veicināt un atbalstīt biedrības biedru aktīvu dalību RSU dzīvē – sadarbību ar mācībspēkiem, darbiniekiem, studējošajiem.

Aizstāvēt RSU intereses un veicināt tās attīstību – vietējā, nacionālā un starptautiskā līmenī – popularizējot un atbalstot studijas RSU Latvijas un ārzemju jauniešu vidū, RSU projektus izglītības un zinātnes jomās, RSU zinātnisko pētniecību medicīnas un sociālo zinātņu jomā.

Lai RSU Absolventu asociācija būtu vēl vērienīgāka, nepieciešams sadarboties ar citu augstskolu absolventu biedrībām nacionālā un starptautiskā līmenī.

Informēt biedrības biedrus un RSU mācībspēkus, darbiniekus, studentus par biedrības vai RSU organizētiem pasākumiem un piedāvājumiem. Piesaistīt finansējumu, mērķa dotāciju vai ziedojumu, kuru paredzamais izlietojuma mērķis ir: atbalsts studijām un zinātniskajai darbībai RSU, RSU medicīnas, veselības un sociālo zinātņu studiju popularizēšana sabiedrībā, mācību un tehniskās bāzes

nodrošinājums RSU un tās struktūrvienībās, biedrības biedru sociāli atbildīgi pasākumi un projekti, kas popularizē RSU sabiedrībā.

RSU Absolventu asociācijas konceptuālais ietvars

Misija

RSU AA misija ir veicināt RSU absolventu mūžizglītību un aktīvi popularizēt un atbalstīt Rīgas Stradiņa universitāti.

Vīzija

Kļūt par lielāko un ietekmīgāko Latvijas absolventu asociāciju, kura apvieno RSU absolventus – augstas kvalitātes speciālistus veselības aprūpes un sociālo zinātņu jomā.

SVID analīze:

Stiprās puses: atpazīstamība, zīmols, sadarbība ar RSU, atpazīstami absolventi.	Vājās puses – nav apzināti komunikācijas kanāli, auditorijas, biedru menedžments, biedru pasīva iesaistīšanās.
Iespējas: liels biedru skaits, dažādas auditorijas (vecumgrupas, jomas, valstis).	Draudi - neprognozējama finanšu plūsma.

Resursi:

Institucionālie: Ziedojumi, piesaistītais finansējums

Cilvēku: biedri, valde, goda biedri, izpildinstitūcija

Materiālie: telpas RSU struktūrvienībās

Stratēģijas mērķu karte

Lai realizētu RSU absolventu asociācijas statūtos noteikto, laika periodā no 2025.-2030. gadam tiek izveidoti 3 virsmērķi. Lai tos realizētu, tika izvirzīti indikatori un veicamie uzdevumi.

1. mērķis:

Mērķtiecīga biedru pievienošanās AA un līdzdalība tās pasākumu izveidē, un īstenošanā atbilstoši paaudžu un interešu grupām.

1. indikators: Par AA biedriem kļūst 15% no attiecīgā gada absolventiem.
2. indikators: AA biedru skaits pieaug līdz 3000 biedriem.

2. mērķis

Ilgspējīgas absolventu kultūras attīstība un AA biedru kompetences celšana.

1. indikators: Dalībnieku skaits AA rīkotajos pasākumos palielinās vidēji par 10% divu gadu laikā.
2. indikators: Tiek dibināta vismaz 1 AA biedru pašorganizēta interešu grupa.
3. indikators: Tiek organizēti vismaz 3 kompetences celšanas pasākumi AA biedriem gada laikā.
4. indikators: Tiek piesaistīts vismaz 10 000 finansējums viena gada laikā AA mērķu realizēšanai.
5. indikators: Tiek veicināta Ārvalstu absolventu kultūra.
6. indikators: Tiek veidoti pasākumi AA biedriem vismaz reizi pusgadā.
7. indikators: Tiek veidota sadarbība ar RSU studējošo pašpārvaldi.
8. indikators: Tiek veiksmīgi ieviesta RSU alumni absolventu plaforma.

3. mērķis

Absolventu ietekmes palielināšana universitātes mērķu īstenošanā.

1. indikators: AA zīmola atpazīstamības veicināšana studējošo vidū.
2. indikators: AA biedri piedalās RSU ilgtspējīgas attīstības veicināšanā.

RSU Absolventu asociācijas stratēģijas 2025-2030. gadam ieviešanas plāns

Darbības virziens, indikatori, uzdevumi	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš
I Mērķtiecīga biedru pievienošanās AA un līdzdalība tās pasākumu izveidē un īstenošanā atbilstoši paaudžu un interešu grupām.			
1.1.Par AA biedriem kļūst 15% no attiecīgā gada absolventiem	1.1.1 Izlaidumu laikā AA rīko pašreklamējošas aktivitātes. Katram absolventam tiek nodots ielūgums pievienoties AA.	AA biedru reģistrā tiek reģistrēti 15% no attiecīgā gada absolventiem	31.12.2030
	1.1.2 Tikšanās un informācija e-pastā potenciālajiem absolventiem programmu ietvaros.		31.12.2030
	1.1.3. Izlaiduma kampaņas sociālajos tīklos		Katru gadu izlaidumu laikā
	1.1.4. Vismaz viens pasākums jauniešiem absolventiem pirms vasaras izlaidumiem		Katru gadu izlaidumu laikā
	1.1.5. Oriģinālu prezentmateriālu izveide un dalīšana eksāmenu laikā potenciālajiem absolventiem		Katru gadu eksāmenu laikā
	1.1.6. AA sadarbības partneri tiek aicināti sadarboties, nodrošinot atlaides, piedāvājumus jauniešiem absolventiem.		Katru gadu eksāmenu laikā

Darbības virziens, indikatori, uzdevumi	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš
I Mērķtiecīga biedru pievienošanās AA un līdzdalība tās pasākumu izveidē un īstenošanā atbilstoši paaudžu un interešu grupām.			
1.2.AA biedru skaits pieaug līdz 3000 biedriem	1.2.1. Jauno studentu iepazīstināšana ar AA	AA biedru reģistrā 2030. gadā ir reģistrēti vismaz 3000 biedru	Katra semestra sākumā, katru gadu
	1.2.2.RSU alumni digitālajā platformā tiek piedāvātas dažādas iespējas absolventiem (mentorings, tīklošanās, pasākumu apmeklēšana, lekcijas, u.c.)		Katru mēnesi katru gadu.
	1.2.3. veidot un stiprināt tradīcijas, kurās tiek izcelti RSU absolventi (piemēram,, RSU absolventu diena, speed alumni, u.c.)		Vismaz 2 reizes gadā katru gadu
	1.2.4.Informēt biedrus un interesentus par AA jaunumiem dažādās platformās		Vismaz 1 reizi mēnesī
	1.2.5. Tiek izveidota ērta AA biedru – studentu/absolventu mentoru programma, izmantojot RSU alumni platformas iespējas.		01.01.2025.
	1.2.6.Izveidot pārskatāmu biedru uzskaites rīku.		31.12.2026.
	1.2.7. Izveidot AA biedru gada balvu, kurā tiek godināti aktīvākie un spējīgākie AA biedri.		1.11.2026.

Darbības virziens, indikatori, uzdevumi	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš
II Ilgtspējīgas absolventu kultūras attīstība un AA biedru kompetences celšana			
2.1: Dalībnieku skaits AA rīkotajos pasākumos palielinās vidēji par 10% divu gadu laikā.	2.1.1. veidot un rīkot konkrētu studiju gadu periodu un fakultāšu absolventu satikšanās platformu (piemēram, lekcijas u.c.)	Apkopojot pasākumu statistiku, pasākumu viesi ir par 10% vairāk nekā pirms 2 gadiem	1.11.2027.
	2.1.2. AA pasākumi tiek reklamēti sociālajos tīklos, RSU alumni platformā, e-pastos		
	2.1.3. AA biedri tiek individuāli uzrunāti uz pasākumiem, tiek piešķirtas atlaides.		
	2.1.4. Atsevišķi izcelt dažādās platformās AA biedru profesionālos pasākumus.		
2.2. Dibināta vismaz 1 AA biedru interešu grupa	2.2.1 Tiek nodrošināta tehniska iespēja AA biedriem izveidot grupu RSU alumni platformā	RSU alumni platformā tiek novērots, ka biedri paši ir izveidojuši vismaz 1 interešu grupu	1.11.2026.
	2.2.2 Tiek nodrošināta iespēja AA biedriem dalīties neformālā vidē ar saviem panākumiem		
2.3. Tiek organizēti vismaz 3 biedru kompetences celšanas pasākumi viena gada laikā	2.3.1 veicināt AA biedru mīksto prasmju attīstību (piedāvāt dažādus kursus par ikdienas tēmām)	Gada laikā notikusi vismaz 1 lekcija, seminārs, u.c. AA biedru kompetenču celšanai	1.11.2026.
	2.3.2. Veidot meistarklases, vebinārus ar dažādiem jomas ekspertiem, tai skaitā RSU absolventiem		

Darbības virziens, indikatori, uzdevumi	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš
II Ilgtspējīgas absolventu kultūras attīstība un AA biedru kompetences celšana			
2.3. Tiek organizēti vismaz 3 biedru kompetences celšanas pasākumi viena gada laikā	2.3.3. Veidot virtuālo iespēju (piemēram, podkāstu, blogu) ar AA biedru pieredzēm un stāstiem	Gada laikā notikusi vismaz 1 lekcija, seminārs, u.c. AA biedru kompetenču celšanai	1.11.2026.
	2.3.4. Rīkot AA profesionālo tēmu brokastis vai diskusiju vakarus.		
	2.3.5. Sadarboties ar darba devējiem – nodrošināt darba, prakšu un tālākizglītības iespēju piedāvājumu RSU alumni platformā		
	2.3.6. Sadarboties ar RSU mūzikas centru, lai nodrošinātu piekļuvi kursiem par īpašām cenām.		
2.4. Tiek piesaistīts vismaz 10 000 finansējums viena gada laikā AA mērķu realizēšanai	2.4.1. Sadarboties ar RSU fondu, nodrošinot procentuālu finansiālu līdzekļu piesaisti.	Līdz 2030. gada beigām AA mērķu realizēšanai ir piesaistīti vismaz 50 000.	31.12.2030.
	2.4.2. Veidot sadarbību ar uzņēmumiem, piesaistot vismaz 1000 eiro no viena uzņēmuma.		
2.5. Tiek veicināta ārvalstu absolventu kultūra	2.5.1 RSU tiek rīkots vismaz viens ārvalstu absolventu salidojums	Līdz 2030. gada beigām AA biedru sarakstā papildus pievienojušies ir vismaz 15% jaunu ārvalstu biedru.	1.01.2027.
	2.5.2. sadarbība ar Ārvalstu studentu asociāciju un RSU ārvalstu departamentu, (piemēram, lai regulāri apzināti esošos studentus, veidot kopīgus pasākumus u.c.)		31.12.2030.

Darbības virziens, indikatori, uzdevumi	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš
II Ilgtspējīgas absolventu kultūras attīstība un AA biedru kompetences celšana			
2.6. Tiek veidoti un novērtēti pasākumi AA biedriem vismaz 1 reizi pusgadā.	2.6.1. Tiek organizēts vismaz 1 AA biedru pašiniciēts pasākums gadā	Līdz 2030. gada beigām ir notikuši vismaz 10 AA organizēti pasākumi	31.12.2030.
	2.6.2. Tiek izveidots pasākuma novērtēšanas un atgriezeniskās saites mehānisms katram pasākumam		1.01.2026.
	2.6.3. Tiek izveidota sistēma- zelta, sudraba un bronzas AA biedrs un digitālā biedra karte		31.12.2030.
	2.6.4. Pasākumiem tiek piesaistīti konkrētās jomas eksperti		
	2.6.5. : Iesaistīt AA biedrus RSU svētkos (piem., RSU dzimšanas dienas pasākums, imatrikulācijas diena).		
	2.6.6. Aicināt AA biedrus kā vieslektorus vai žūrijas locekļus uz AA pasākumiem		
2.7. Sadarbībā ar RSU studējošo pašpārvaldi uzrunāt studentus iesaistei AA.	2.7.1. Piedāvāt AA biedru lekcijas un meistarklases RSU studējošo pašpārvaldes pasākumos	Līdz 2030. gada beigām, apzinot studentus, vismaz 40% ir informēti par to, kas ir AA.	31.12.2030.
	2.7.2. Vienoties par AA biedru atbalsta iespējām RSU studējošo pašpārvaldes pasākumos		
2.8. Tiek ieviesta RSU Alumni absolventu platforma	2.8.1. Sadarbībā ar RSU Karjeras un labbūtības centru platformas ieviešanas un uzturēšanas kontekstā	Līdz 2030. gada beigām RSU alumni platformu izmanto vismaz 1000 AA biedru.	31.12.2030

Darbības virziens, indikatori, uzdevumi	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš
II Ilgtspējīgas absolventu kultūras attīstība un AA biedru kompetences celšana			
2.8. Tiek ieviesta RSU Alumni absolventu platforma	2.8.2. Satura veidošana RSU AA biedriem platformā	Līdz 2030. gada beigām RSU alumni platformu izmanto vismaz 1000 AA biedru.	Reizi nedēļā līdz 31.12.2030.
III Absolventu ietekmes palielināšana universitātes mērķu īstenošanā.			
3.1.AA biedri iesaistās RSU nozīmīgākajos pasākumos, iniciatīvās un komisijās	3.1.1. Apzināt jomas, kur AA var sniegt ieguldījumu – mārketing, studentu piesaiste, karjeras atbalsts, pētniecība, u.c.	Līdz 2030. gada beigām vismaz 90% pasākumu, iniciatīvu un komisiju dalība tiek piedāvāta ir arī AA biedriem.	1.1.2026.
	3.1.2.AA biedri tiek iesaistīti RSU padomes atlases komisijā		31.12.2030.
3.2. AA zīmola atpazīstamības veicināšana studējošo vidū	3.2.1. Tiek reģistrēts AA zīmols	Līdz 2030. gada beigām, aptaujājot studējošos, vismaz 50% zina, kas ir Absolventu asociācija	1.1.2026.
	3.2.2. Sadarbībā ar RSU veidot absolventu izceļošanas publikācijas		
	3.2.3. Iesaistīt absolventus studiju procesa kvalitātes pilnveidē - uzaicināt absolventus par vieslektoriem vai ekspertiem studijuursos		
	3.2.4.Attīstīt vieslektoru un mentoru kultūru sadarbībā ar RSU fakultātēm un studiju programmu direktoriem, Pedagoģisko izaugsmes centru		31.12.2030.
3.3. Absolventi un AA biedri piedalās RSU ilgtspējīgas attīstības veicināšanā	3.3.1. Tiek noslēgts memorands ar RSU par kopīgu sadarbību.	Līdz 2030. gadam tiek realizēti vismaz 5 ieteikumi no AA biedru puses RSU kvalitātes uzlabošanai	31.12.2025.

	3.3.2.RSU tiek nodoti ieteikumi ar AA biedru ieteikumiem kvalitātes uzlabošanai		Katru gadu līdz 2030.
--	---	--	-----------------------